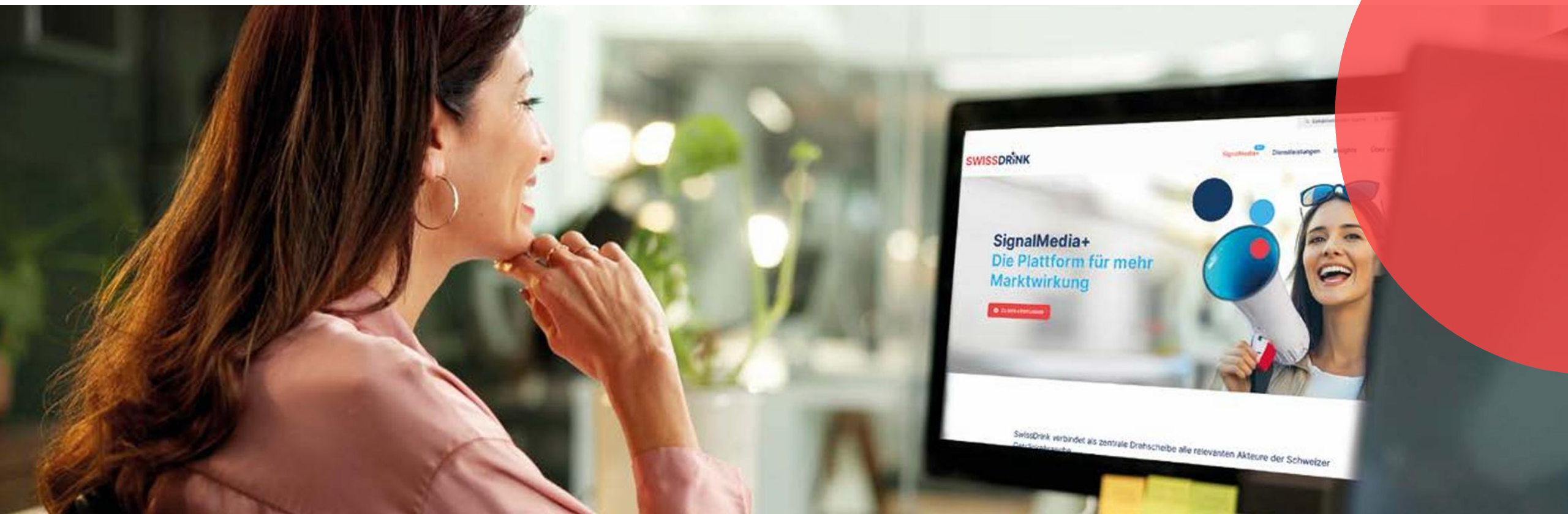


Getränkemarkte Marktbearbeitung 2026

Der Mehrwert auf einen Blick.

SWISSDRiNK





SwissDrink Marktbearbeitung 2026

Impulse. Sichtbarkeit. Erfolg am Point of Sale.

Geschätzte Partnerinnen und Partner

Der Getränkefachmarkt ist weit mehr als nur ein Verkaufsort – er ist der Ort, an dem Kundinnen und Kunden entdecken, probieren und sich inspirieren lassen. Genau hier, am Point of Sale, fallen Kaufentscheidungen.

Mit unseren neuen digitalen Werbedisplays setzen Sie Ihre Marke, Kampagnen, Neuheiten und Promotionen genau in diesem Moment perfekt in Szene.

SignalMedia+ bringt Ihre Botschaften grossflächig, aufmerksamkeitsstark und zielgerichtet in den Fachmarkt. Zentral gesteuert, hochwertig produziert und präzise platziert schaffen wir ein Kundenerlebnis, das begeistert und zum Kauf animiert.

Bei SwissDrink erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau im richtigen Augenblick – ob für regionale Spezialitäten oder nationale Bestseller. Machen Sie den Getränkefachmarkt zu Ihrer Bühne für maximale Markenpräsenz.

Stefan Gloor, Geschäftsführer SwissDrink

Übersicht

Marktbearbeitung für Getränkefachmärkte 2026

- 01** SwissDrink kurz vorgestellt
- 02** Vermarktungsplattform SignalMedia+
- 03** Übersicht der Marketinginstrumente
- 04** Marketing-, Media- und Aktionsplanung
- 05** Sortimentierungs- und Neuheitenprozess (ZWW-Prozess)
- 06** Abschluss und Schlüsselkontakte



SWISSDRINK

SwissDrink kurz vorgestellt

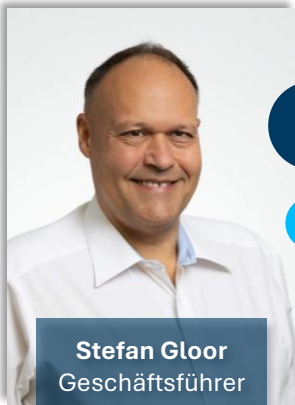
Marktbearbeitung 2026

01

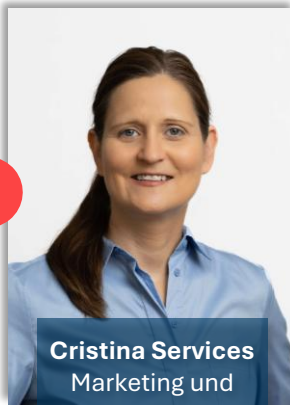
Wir sind SwissDrink.

Unser Netzwerk – Ihr Erfolg

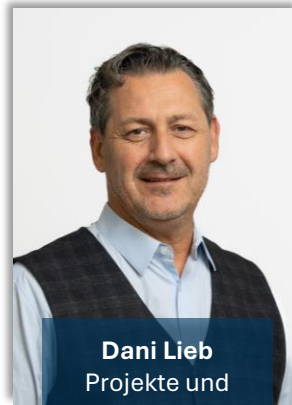
SWISSDRiNK



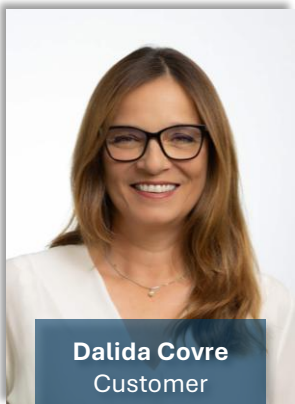
Stefan Gloor
Geschäftsführer



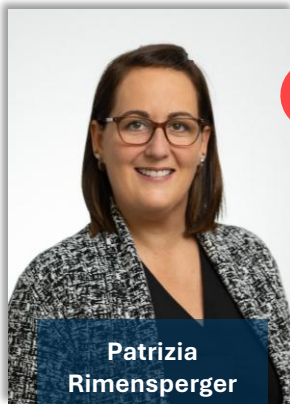
Cristina Services
Marketing und
Kommunikation



Dani Lieb
Projekte und
Verkauf



Dalida Covre
Customer
Services



**Patrizia
Rimensperger**
Administration



Markus Wanner
Programmleiter
SignalMedia+

SwissDrink – Der Absatzpartner für die Getränkeindustrie

Wir sind die **marktführende Verbundgruppe** und Dienstleistungsorganisation für die Schweizer Getränkebranche. Als Drehscheibe verbinden wir Handel und Industrie und entwickeln die Branche mit innovativen Lösungen ständig weiter.

Fachhändler profitieren von positiven Verbundeffekten durch gemeinsame Marktbearbeitung, Beschaffung und Geschäftsentwicklung.

Hersteller profitieren von einer höheren Wertschöpfung durch schweizweite Abdeckung und Vermarktung, zentraler Kommunikation und effizienten Abläufen.

Die SwissDrink auf einen Blick

SWISSDRINK

800

Mio CHF
Umsatz

152

Grossisten

20'000

Gastro-kunden

DIGITAL  DRINK

Moderne
Business-
plattform

150

Getränke-
fachmärkte

2500

Mitarbeiter

12'000

Getränke-
positionen



Großes Event-
Material
Sortiment

Vermarkungsplattform **SignalMedia+**

Marktbearbeitung 2026

02

Verkaufsförderung auf neuem Niveau

SWISSDRiNK

POS-Werbung, die wirkt.

Wir unterstützen, die Bekanntheit und den Abverkauf zu fördern - punktgenau und ohne Streuverlust. Ob Aktionen, Neuheiten oder Imagewerbung. Smart gebucht. Einfach gesteuert. Regional oder national – alles ist möglich!

Angebote



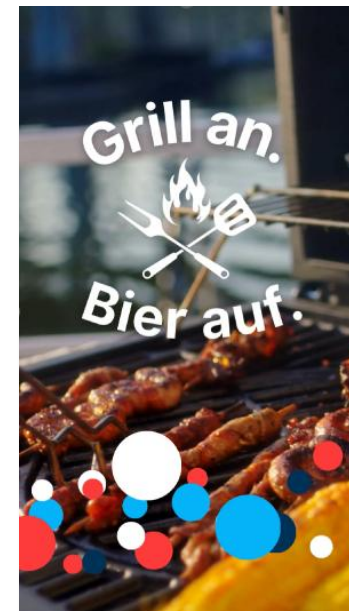
Neuheiten



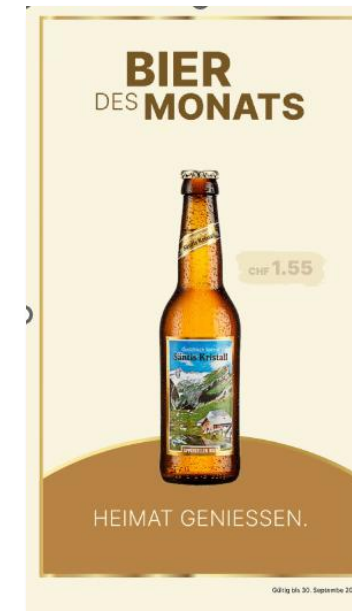
Marken



Themen



Specials



Mehrwerte



Informationen auch online: SignalMedia+

Die neue Online Buchungsplattform

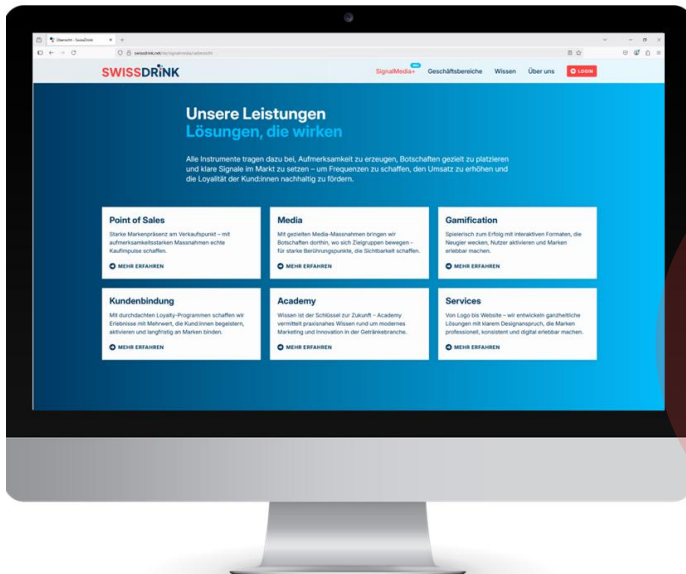
SWISSDRiNK

Für die punktgenaue Werbung

SignalMedia+ ist das zentrale online Buchungstool für alle **Werbe- und Kommunikationsmassnahmen** im Getränkefachhandel. Einloggen, auswählen, buchen – einfach, effizient und auf Knopfdruck.

Link zur Plattform SignalMedia+: swissdrink.net/signalmedia

Link zur Marktbearbeitung 2026: [marktbearbeitung 2026](#)



SignalMedia+

Ob Produkteinführung, Verkaufsförderung oder Markenaufbau: **SignalMedia+** bietet massgeschneiderte Lösungen, die einfach geplant, professionell umgesetzt und flexibel eingesetzt werden können.

- Intuitive Buchungsplattform
- Zentrale Kampagnenplanung
- Einfaches Handling
- Professionelle Werbemittel-Gestaltung
- Crossmediale Nutzung

SignalMedia+ | Lösungen die wirken.

SWISSDRiNK

Die 6 Felder einer effizienten Marktbearbeitung für die Getränkemarkte

Fokus
2026

Point of Sales

Präsenz am Verkaufspunkt

Ein grosser Teil der Kaufentscheidungen fällt spontan.

Umso wichtiger ist ein überzeugender Auftritt am Verkaufspunkt. SignalMedia+ unterstützt mit aufmerksamkeitsstarken Visuals, gezielt platzierten Werbemitteln und kreativen Lösungen, die Impulse schaffen.

Kundenbindung

Beziehungen stärken

Treue entsteht dort, wo Erlebnisse überzeugen.

Mit durchdachten Kundenbindungsmassnahmen schaffen wir echte Mehrwerte, fördern Wiederkäufe und verwandeln Kund:innen in begeisterte Markenfans.

Media

Gezielte Reichweite

Botschaften dort platzieren, wo sich Zielgruppen bewegen.

Durch wirkungsvoll eingesetzte Kanäle entstehen relevante Berührungspunkte, die Sichtbarkeit schaffen, Aufmerksamkeit fördern und Markenbotschaften nachhaltig verankern – flexibel einsetzbar, bedarfsgerecht und messbar in ihrer Wirkung.

Academy

Wissen weiterdenken

Lernen, das inspiriert und befähigt

In einer Welt, die sich ständig wandelt, sind zeitgemässe Lernangebote entscheidend. Mit digitalen, interaktiven Formaten vermittelt die Academy praxisnahes Wissen rund um Marketing, Innovation und Branchentrends – und macht Lernen zum echten Wettbewerbsvorteil.

Gamification

Spielerisch aktivieren

Menschen lieben Spiele.

Genau deshalb nutzen wir spielerische Mechaniken, um Nutzer:innen gezielt zu aktivieren, Marken erlebbar zu machen und nachhaltige Interaktionen zu schaffen.

Services

Professionelles Auftreten

Ein starker Auftritt entscheidet.

Von der Gestaltung eines Logos bis zur Umsetzung digitaler Lösungen wie Webseiten – mit fachlichem Know-how und einem klaren Designanspruch entstehen durchdachte Kommunikationsmittel für einen konsistenten Auftritt über alle Kanäle hinweg.

Übersicht der Marketinginstrumente

Marktbearbeitung 2026

03

Kommunikation die wirkt!

Von der ersten Wahrnehmung, zur Entscheidungsfindung bis hin zum Kauf und zur langfristigen Kundenbindung.

SWISSDRiNK

Im Wettbewerb um Aufmerksamkeit entscheiden Sichtbarkeit, Relevanz und klare Differenzierung - vor dem Getränkefachmarkt, am POS, online und in der gesamten Kommunikation.

Mit unserer Marktbearbeitung 2026 lancieren wir neue Perspektiven in der Vermarktung – digital, modular, effizient und punktgenau abgestimmt auf die Bedürfnisse unserer Partner.

SignalMedia+ ist ein umfassendes Angebot für alle, die ihre Marken und Produkte sichtbar machen, starke Impulse setzen und echte Nähe zu ihren Zielgruppen schaffen wollen.

Wir nutzen Marktbearbeitungs- und Sortimentskompetenz um gezielt saisonale Themen zu spielen, Aktionen zu bewerben und Marken eine Bühne zu geben.

Dafür haben wir bestehende Instrumente einem Re-Design unterzogen und neue geschaffen!

Im Getränkefachmarkt (POS)

Digitale Werbedisplays am Verkaufspunkt

Impulskäufe auslösen



Werbung für unterwegs

Nutzung von Social-Media

Aktivierung von Neukund:innen



Kurzübersicht Vermarktungsinstrumente

Attraktive Vermarktungsgefässe zur Stärkung der Getränkefachmärkte

Digitale Werbedisplays im Getränkefachmarkt und auf Social-Media



«Neuheiten und Innovationen»

- POS & SoMe, Digital
- Lokal, Regional, National
- Dauer: tbd



«Markenkampagnen»

- POS & SoMe, Digital
- Lokal, Regional, National
- Dauer: individuell



«Bier des Monats»

- POS & SoMe, Digital & Print
- Lokal, Regional, National
- Dauer: 4 Wochen



«Hammerpreis»

- POS & SoMe, Digital
- National
- Dauer: tbd



«Saisonschwerpunkte u. Feiertage»

- POS & SoMe, Digital
- Lokal, Regional, National
- Dauer: individuell



«Wein des Monats»

- POS & SoMe, Digital & Print
- Lokal, Regional, National
- Dauer: 4 Wochen



«Aktionen»

- POS & SoMe, Digital
- Lokal, Regional, National
- Dauer: tbd

Detailinformationen und Buchung

SwissDrink.net → SignalMedia+ → Marktbearbeitung 2026

Konditionen digitale Werbedisplays

Stand Oktober 2025

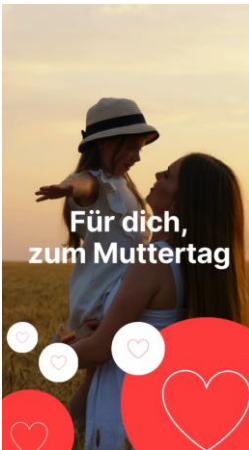
Nur
CHF 60

Pro Standort
pro Woche

Einspielung
bis zu 2x pro
Minute

12h pro Tag
6 Tage/Woche

12h effektive
Werbepräsenz



Media (schweizweit mit über 150 digitalen Werbedisplays)	pro Standort, pro Woche	CHF	60
Produktion/Aufschaltung			
Aufschaltung pro Clip	pauschal	CHF	180
Produktion Kurzvideo mit bestehendem Bild-/ Videomaterial	pauschal	CHF	600
Produktion Kurzvideo ohne bestehendem Bild-/ Videomaterial	auf Anfrage		
SoMe-Verlängerung (> 50 SoMe-Kanäle)	pauschal	CHF	600
Sprachadaption (DE FR IT)	pro Sprache	CHF	50
Abrechnung			
Kampagnen	bei Projektstart		
(Jahres-)Pauschalen	bei Start der Pauschale		

Anmerkungen: Die vollständigen Tarife und Angaben sind unter [SwissDrink.net](https://www.swissdrink.net) → [SignalMedia](https://www.signalmedia.ch) → [Marktbearbeitung2026](https://www.marktbearbeitung2026.ch) zu finden. Die Einspielung von 2-mal pro Minute und Standort gilt bei Anwendung des Standardtarifs Media. Bei Spezialpackages erfolgt die Einspielung mindestens 1-mal pro Minute. Bei kostenfreien Einspielungen besteht keine Garantie auf Ausstrahlung. | Die (Jahres-)Pauschalen beinhalten die Medialeistung auf den digitalen Werbedisplays. Nicht beinhaltet bei den (Jahres-)Pauschalen sind die Produktion von Clips, die Aufschaltungspauschalen, Social Media Verlängerungen, etc.. | Getränkehändler haben die Möglichkeit, auf ihren eigenen digitalen Werbedisplays individuellen Content zu platzieren. Zum Beispiel spezielle Öffnungszeiten, Hinweise auf Events oder Sponsoring-Engagements. Gleichzeitig kann eine Einspielung aktiv geschaltet werden.

Marketing-, Media- und Aktionsplanung

Marktbearbeitung 2026

04

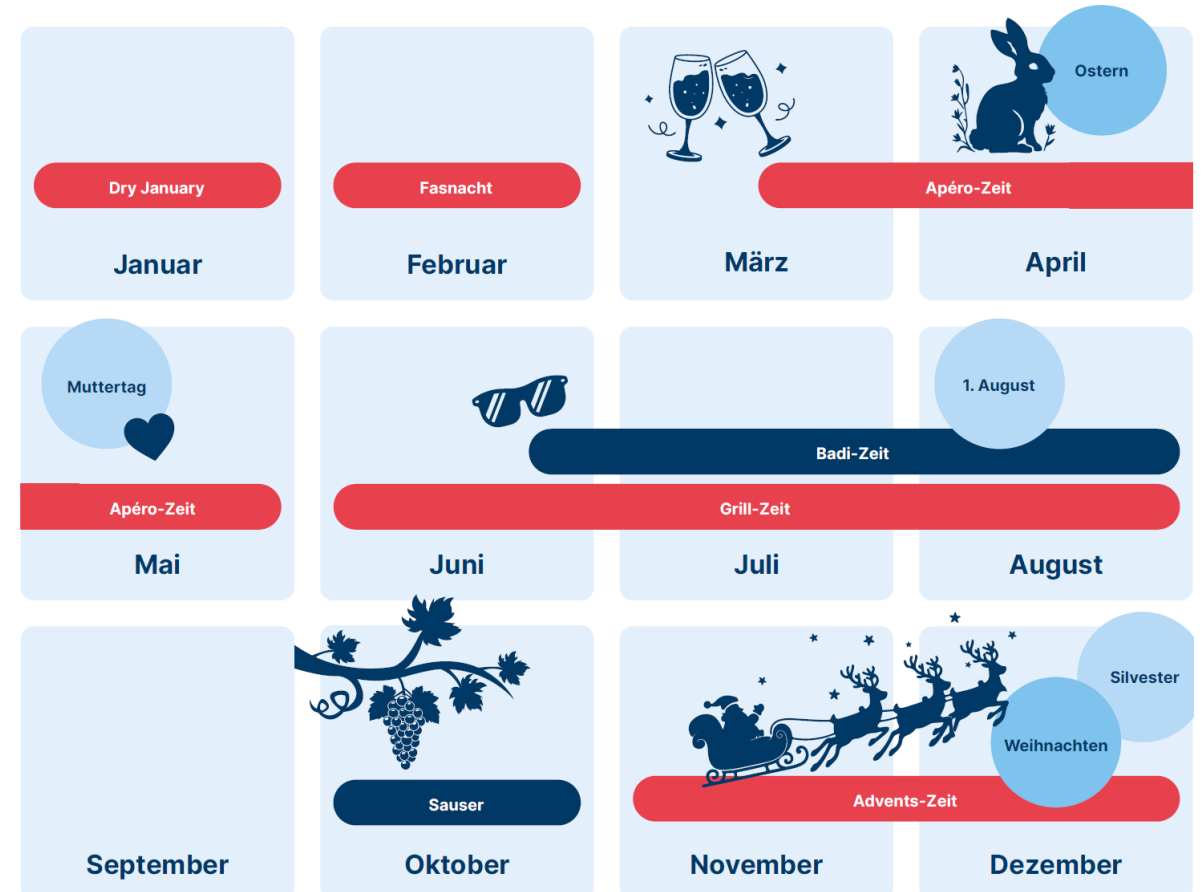
Jahresplanung 2026ff.

Frühzeitig die passenden Werbezeiten buchen – zur durstigen Zeit am richtigen Ort.

In der Welt der Getränke entscheidet oft der Moment über den Verkaufserfolg. Wer dann präsent ist, wenn Durst, Genusslust oder Kaufimpulse am höchsten sind, gewinnt.

Doch Sichtbarkeit ist eine Kunst der richtigen Platzierung. Saisonale Peaks wie Grill-Sommer, Apérokultur, Winterwärmer oder der grosse Festtags-Run sind stark umkämpft – und schnell vergeben.

Wer frühzeitig plant, sichert sich nicht nur die besten Zeitfenster, sondern auch die stärkste Aufmerksamkeit.



Marketinggrobplan 2026

Monat	Januar					Februar				März				April					Mai				Juni				Juli					August					September					Oktober					November				Dezember				
Woche	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53		
Montag der Woche	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28		
Saisonschwerpunkte	Dry January									Ostern				Muttertag					Grillzeit Fussball Weltmeisterschaft Herren															Herbst/Wild/Sauser									Weihnachten												
						Valentinstag																		1. August																				Silvester											
Mineralwasser										Weltwassertag				Fit in den Frühling					Erfrischung pur																									Genuss ganz ohne Alkohol											
																			Eisgekühlt										Energie-Kick																										
Bier	Bier d. Monats					Bier d. Monats				Bier d. Monats				Bier d. Monats					Bier d. Monats				Bier d. Monats				Bier d. Monats					Bier d. Monats					Bier d. Monats					Bier d. Monats					Bier d. Monats				Bier d. Monats				
	Dry January									St. Patrick'sday				Tag des CH-Bieres					Grillzeit Fussball Weltmeisterschaft Herren																																				
														Swiss Beer Award										Int. Tag des Bier																															
Wein	Wein d. Monats					Wein d. Monats				Wein d. Monats				Wein d. Monats					Wein d. Monats				Wein d. Monats				Wein d. Monats					Wein d. Monats					Wein d. Monats					Wein d. Monats					Wein d. Monats				Wein d. Monats				
Spirituosen						Global Wine Day								World Wine Day																																		Weihnachten							
	Dry January																																															Silvester							
	Aperitif d. Monats					Aperitif d. Monats				Aperitif d. Monats				Aperitif d. Monats					Aperitif d. Monats				Aperitif d. Monats				Aperitif d. Monats					Aperitif d. Monats					Aperitif d. Monats					Aperitif d. Monats				Aperitif d. Monats									
	Dry January													World Whisky Day					Welt-Gin-Tag									Nat. Rum-Tag										Halloween																	
						Int. Margarita-Tag								Welt-Cocktail-Tag																																									

Aktionsarten SwissDrink 2026

Marktbearbeitung SwissDrink

#	Kriterien	Zielgruppe	Verrechnung / Bewerbung
01	Nationale Aktionen	Alle Kanäle gemäss Jahresplan Hersteller	• Verrechnung On-Invoice • Bewerbung alle SwissDrink Werbemittel z.B. Gastro-Hit Flyer (OOH) oder DigitalSignage (Fachmärkte)
02	Hammeraktionen	Schwerpunkt Gastronomie	• Verrechnung On-Invoice • mit Vorverkauf • Extra-Flyer 1/1 Seite
03	SUPER-HITS Fachmarkt-Aktionen	nur Endkonsument via Sell-Out-Daten DIGITALDRINK	• Verrechnung effektive Sell-Out-Daten Getränke-Fachmarkt • POS-Werbung / DigitalSignage in allen Fachmärkten • Retailaktionen für Endkonsumenten analog Migros, Coop, Denner, Lidl, etc.
04	Exklusive Aktivitäten	Alle Kanäle	• Profilierung gegenüber der Konkurrenz • SwissDrink – eigene Aktivitäten mit Sonderwerbung • z.B. Cooperativa-Aktionen



Redaktionsplan Digitale Werbedisplays

Terminplaner 2026c

Monat	*Jan	*Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
1. Montag im Monat	05.01.26	02.02.26	02.03.26	06.04.26	04.05.26	01.06.26	06.07.26	03.08.26	07.09.26	05.10.26	02.11.26	07.12.26
Redaktionsschluss, Buchungseingabe	01.10.25	01.11.25	01.12.25	01.01.26	01.02.26	01.03.26	01.04.26	01.05.26	01.06.26	01.07.26	01.08.26	01.09.26
Finale Anlieferung der Inhalte	08.10.25	08.11.25	08.12.25	08.01.26	08.02.26	08.03.26	08.04.26	08.05.26	08.06.26	08.07.26	08.08.26	08.09.26
Freigabe GzD für Auftraggeber:innen	01.11.25	01.12.25	01.01.26	01.02.26	01.03.26	01.04.26	01.05.26	01.06.26	01.07.26	01.08.26	01.09.26	01.10.26
Freigabe Inhalte bei den Fachmärkten	08.11.25	08.12.25	08.01.26	08.02.26	08.03.26	08.04.26	08.05.26	08.06.26	08.07.26	08.08.26	08.09.26	08.10.26

Hinweis für das Planjahr 2026: Bei den mit «*» gekennzeichneten Publikationen im Januar und Februar 2026 ist aufgrund des ersten Betriebsjahres sowie der erst im Oktober/November stattfindenden Jahresgespräche 2025 (ZWW-Lieferanten), mit einem verkürzten Vorlauf und engeren Zeitfenstern zu rechnen.

Allgemeine Anmerkungen: Allfällige Mehraufwände infolge verspäteter Anlieferungen oder verzögerter Freigaben werden dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

Aktions- und Werbefenster 2026

Mehr Schlagkraft dank neuer Kadenz und neuen Angebotsformen

Unseren Kund:innen immer einen Grund geben, den Getränkefachmarkt aufzusuchen!

Mit klaren Zeitfenster, einer durchgängigen Angebotsplanung und neuen Angebotsformen erhöhen wir die Attraktivität und die Frequenzen der Getränkefachmärkte.

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar 2027
1 Do 2 Fr 3 Sa 4 So 5 Mo 6 Di 7 Mi 8 Do 9 Fr 10 Sa 11 So 12 Mo 13 Di 14 Mi 15 Do 16 Fr 17 Sa 18 So 19 Mo 20 Di 21 Mi 22 Do 23 Fr 24 Sa 25 So 26 Mo 27 Di 28 Mi 29 Do 30 Fr 31 Sa	1 So 2 Mo 3 Di 4 Mi 5 Do 6 Fr 7 Sa 8 So 9 Mo 10 Di 11 Mi 12 Do 13 Fr 14 Sa 15 So 16 Mo 17 Di 18 Mi 19 Do 20 Fr 21 Sa 22 So 23 Mo 24 Di 25 Mi 26 Do 27 Fr 28 Sa	1 So 2 Mo 3 Di 4 Mi 5 Do 6 Fr 7 Sa 8 So 9 Mo 10 Di 11 Mi 12 Do 13 Fr 14 Sa 15 So 16 Mo 17 Di 18 Mi 19 Do 20 Fr 21 Sa 22 So 23 Mo 24 Di 25 Mi 26 Do 27 Fr 28 Sa 29 Mo 30 Di 31 Mi	1 Mi 2 Do 3 Fr 4 Sa 5 So 6 Mo 7 Di 8 Mi 9 Do 10 Fr 11 Sa 12 So 13 Mo 14 Di 15 Mi 16 Do 17 Fr 18 Sa 19 So 20 Mo 21 Di 22 Mi 23 Do 24 Fr 25 Sa 26 So 27 Mo 28 Di 29 Mi 30 Do	1 Fr 2 Sa 3 So 4 Mo 5 Di 6 Mi 7 Do 8 Fr 9 Sa 10 So 11 Mo 12 Di 13 Mi 14 Do 15 Fr 16 Sa 17 So 18 Mo 19 Di 20 Mi 21 Do 22 Fr 23 Sa 24 So 25 Mo 26 Di 27 Mi 28 Do 29 Fr 30 Sa 31 So	1 Mo 2 Di 3 Mi 4 Do 5 Fr 6 Sa 7 So 8 Mo 9 Di 10 Mi 11 Do 12 Fr 13 Sa 14 So 15 Mo 16 Di 17 Mi 18 Do 19 Fr 20 So 21 Mo 22 Di 23 Mi 24 Do 25 Mi 26 Sa 27 So 28 Mo 29 Di 30 Mi 31 Do	1 Mi 2 Do 3 Fr 4 Sa 5 So 6 Mo 7 Di 8 Mi 9 Do 10 Fr 11 Sa 12 So 13 Mo 14 Di 15 Mi 16 Do 17 Fr 18 Sa 19 So 20 Mo 21 Di 22 Mi 23 Do 24 Fr 25 Sa 26 So 27 Mo 28 Di 29 Mi 30 Do 31 Fr	1 Sa 2 So 3 Mo 4 Di 5 Mi 6 Do 7 Fr 8 Sa 9 So 10 Mo 11 Di 12 Mi 13 Do 14 Fr 15 Sa 16 So 17 Mo 18 Di 19 Mi 20 Do 21 Fr 22 Sa 23 So 24 Mo 25 Di 26 Mi 27 Do 28 Fr 29 Sa 30 So 31 Mo	1 Di 2 Mi 3 Do 4 Fr 5 Sa 6 So 7 Mo 8 Di 9 Mi 10 Do 11 Fr 12 Sa 13 So 14 Mo 15 Di 16 Mi 17 Do 18 Fr 19 Sa 20 So 21 Mo 22 Di 23 Mi 24 Do 25 Fr 26 Sa 27 So 28 Mo 29 Di 30 Mi	1 Do 2 Fr 3 Sa 4 So 5 Mo 6 Di 7 Mi 8 Do 9 Fr 10 Sa 11 So 12 Mo 13 Di 14 Mi 15 Do 16 Fr 17 Sa 18 So 19 Mo 20 Di 21 Mi 22 Do 23 Fr 24 Sa 25 So 26 Mo 27 Di 28 Mi 29 Do 30 Fr 31 Sa	1 So 2 Mo 3 Di 4 Mi 5 Do 6 Fr 7 Sa 8 So 9 Mo 10 Di 11 Mi 12 Do 13 Fr 14 Sa 15 So 16 Mo 17 Di 18 Mi 19 Do 20 Fr 21 Sa 22 So 23 Mo 24 Di 25 Mi 26 Do 27 Fr 28 So 29 Mo 30 Di 31 Mi	1 Di 2 Mi 3 Do 4 Fr 5 Sa 6 So 7 Mo 8 Di 9 Mi 10 Do 11 Fr 12 Sa 13 So 14 Mo 15 Di 16 Mi 17 Do 18 Fr 19 Sa 20 So 21 Mo 22 Di 23 Mi 24 Do 25 Fr 26 Sa 27 So 28 Mo 29 Di 30 Mi 31 Do	1 Fr 2 Sa 3 So 4 Mo 5 Di 6 Mi 7 Do 8 Fr 9 Sa 10 So 11 Mo 12 Di 13 Mi 14 Do 15 Fr 16 Sa 17 So 18 Mo 19 Di 20 Mi 21 Do 22 Fr 23 Sa 24 So 25 Mo 26 Di 27 Mi 28 Do 29 Fr 30 Sa 31 So
01.01. Neujahr 02.01. Berchtoldstag 06.01. Heilige drei Könige	14.02. Valentinstag		03.04. Karfreitag 05.04. Ostern 06.04. Ostermontag	01.05. Tag der Arbeit 10.05. Muttertag 14.05. Auffahrt 24.05. Pfingsten 25.05. Pfingstmontag	04.06. Fronleichnam 07.06. Vatertag		01.08. Geburtstag Schweiz 15.08. Maria Himmelfahrt		31.10. Halloween	01.11. Allerheiligen 29.11. 1. Advent	24.12. Heiligabend 25.12. Weihnachten 26.12. Stephanstag 31.12. Silvester	01.01. Neujahr 02.01. Berchtoldstag 06.01. Heilige drei Könige

Sortimentierungs- und Neuheitenprozess (ZWW-Prozess)

Marktbearbeitung 2026

05

ZWW und Sortimentstypen kurz erklärt

Sortimentierungs- und Neuheitenprozess: Einführung per 1. Januar 2026

Mit der Einführung von ZWW (Zentrale Warenwirtschaft) haben wir eine moderne, strukturierte und verbindliche Einkaufsorganisation und definieren ein nationales Kernsortiment mit klaren Sortimentstypen. Gleichzeitig legen wir damit die Basis für effiziente Prozesse, eine starke digitale Zukunft und eine engere Zusammenarbeit innerhalb der Branche.

In einem ersten Schritt werden 2026 die beiden Prozesse für die Einführung von Neuheiten und der Sortimentierung eingeführt. Der wichtigste Grundsatz von ZWW: **«Keine Aufnahme ohne Einstufung»**.

Bei der **Einführung ab 2026** stehen **drei Sortimentstypen (ST)** zur Verfügung:

- Der **ST1** beinhaltet das Kernsortiment, sämtliche Artikel mit dieser Einstufung sind bei allen A/B-Getränkefachhändler in den Getränkefachmärkten physisch präsent.
- Der **ST2** beinhaltet das Zusatzsortiment, sämtliche Artikel mit dieser Einstufung sind bei allen A-Getränkefachhändler in den Getränkefachmärkten physisch präsent. Fokus auf Sortimentsbreite!
- Der **ST3** beinhaltet das fakultative Sortiment, d.h. die Einführung in den Getränkefachmärkten ist den Getränkefachhändler überlassen. Dieser Sortimentstyp dient u.a. auch der Berücksichtigung regionaler Unterschiede (Kaufkraft, Präferenzen, etc.). Fokus auf Sortimentstiefe!

Der ZWW-Neuheitenprozess

Ein Prozess der Klarheit und Verbindlichkeiten schafft



Meldung

Quartalsmässige Neuheiten-meldung durch Produzenten resp. Importeur auf DD-Plattform

Publikation

Bekanntmachung der Neuheiten inkl. Einstufungs-entscheid

Einführung

Produkte-lancierung inkl. kontinuierlichen Marketing-massnahmen

Abschluss

Gesamt-beurteilung und Übergabe an Sortimentierungs-prozess



Beurteilung

Finale Einstufung der Neuheiten-meldungen durch das Sortiments-team ZWW

Planung

Vorbereitung des Markteintrittes in Bezug auf Marktbearbeitung für die ersten 12 Monate

Begleitung

Quartalsweise Überprüfung zur Sicherstellung eines maximalen Markterfolges

Fenster	1	2	3	4
Meldung	Aug.	Nov.	Feb.	Mai
Beurteilung	Sept.	Dez.	März	Juni
Einführung	Q1	Q2	Q3	Q4

Kosten pro Einstufung

Zentrale Warenwirtschaft ZWW

Sortimentstyp	Beschreibung	Kosten pro SKU
ST 1 83 A/B-Grossisten >100 Fachmärkte	Pflichtartikel für alle A/B -Genossenschafter ▪ Kernsortiment sichtbar im Regal	Kosten CHF 8'000 + Einführungsaktion 30% + Digital Signage / SoMe / etc.
ST 2 57 A-Grossisten >70 Fachmärkte	Pflichtartikel für alle A-Genossenschafter ▪ Zusatzsortiment sichtbar im Regal	Kosten CHF 6'000 + Einführungsaktion 30% + Digital Signage / SoMe / etc.
ST 3	Grundlistung ZWW (Fachmärkte + Gastro) ▪ Fakultative Artikellistung in den Getränkefachmärkten	Standard-Einstufungen Neuheiten Kosten pauschal CHF 2'000
ST 4	Reduktion oder Auslistung ▪ Produkt hat keine Präsenz im Regal ▪ Ersetzen mit äquivalenten Produkten	

Abschluss und Schlüsselkontakte

Marktbearbeitung 2026

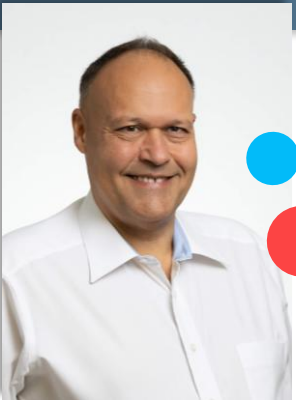


Deine Ansprechpartner

Wir freuen uns auf deine Kontaktaufnahme

SWISSDRiNK

Stefan Gloor
Geschäftsführer



stefan.gloor@swissdrink.ch
043 388 84 73

Strategie-Implementierung
Zentrale Warenwirtschaft (ZWW)

Cristina Services
Marketing und
Kommunikation



cristina.services@swissdrink.ch
043 388 84 73

Marktbearbeitung 2026
Exclusive

Markus Wanner
Programmleiter
SignalMedia+



markus.wanner@swissdrink.ch
079 823 11 62

Digital Signage & Social-Media
Absatzförderung

Gemeinsam sind wir stark!

SWISSDRiNK

Vielen Dank.



Wir freuen uns auf den Austausch,
die Umsetzungsvorbereitung und vor
allem auf ein erfolgreiches 2026.

Stefan Gloor, Geschäftsführer SwissDrink