

SWISSDRiNK EXPO

Messemagazin

30. APRIL
2024
CAMPUS
SURSEE



Der neue SwissDrink Einkaufspool
Ein starker Einkaufspool mit
modernem Online-Cockpit

Aussteller

25 renommierte Aussteller aus dem neu
überarbeiteten Einkaufspool

Wettbewerbspreise

Wettbewerb mit tollen Preisen –
mitmachen und gewinnen

SWISSDRiNK

JUNGHEINRICH JUNGSTARS

DIE 5-STERNE-GEBRAUCHTSTAPLER



SONDER- PREIS!

SICHER

ROBUST

EFFIZIENT

KOMFORTABEL



ELEKTRO-DEICHSELHUBWAGEN EJE 116

Gebrauchtfahrzeug in gewohnter Jungheinrich Qualität mit 12 Monate Gewährleistung,
verknüpft mit einem Wartungsvertrag über mind. 3 Jahre

NUR **3.999,00 CHF**
NP 5.800,00 CHF



SWISSDRINK AKTION VOM 01.MAI - 30.SEPTEMBER 2024

DER ZWISCHENVERKAUF BLEIBT VORBEHALTEN. DIE PREISE SIND NICHT KOMBINIERBAR
MIT ANDEREN RABATTEN, VEREINBARUNGEN ODER RAHMENVERTRÄGEN UND VERSTEHEN SICH IN
CHF/EXKL. MWST UND TRANSPORTKOSTEN. DAS ANGEBOT IST FREIBLEIBEND. DIE LIEFERUNGEN
UND LEISTUNGEN ERFOLGEN GEMÄSS UNSEREN ALLGEMEINEN AGB. DIESE FINDEN SIE AUF UNSERER
WEBSEITE UNTER WWW.JUNGHEINRICH.CH IM BEREICH AGB.

KONTAKT: 0848 801 901 MAIL: GEBRAUCHTGERAETE@JUNGHEINRICH.CH

JUNGHEINRICH

Herzlich willkommen am neuen Branchentreffpunkt

Die SwissDrink EXPO ist ein moderner Marktplatz und eine Netzwerk-Veranstaltung für Non-Food-Anbieter und Entscheidungsträger der Getränkebranche. Hier treffen sich die wichtigsten Akteure der Branche, was Ihnen viele Möglichkeiten für wertvolle Kontakte bietet.

Tauchen Sie ein in eine gediegene Atmosphäre. Denn ein Event ist eine emotionale Plattform, die ausserhalb des Alltäglichen liegt, und bietet Ihnen hochwertige Dialoge.

25 renommierte Aussteller aus dem völlig neu überarbeiteten SwissDrink Einkaufspool präsentieren Ihnen alles, was ein Unternehmen in der Getränkebranche braucht – vom LKW bis hin zu Kühlgeräten oder Dienstleistungen. Es erwartet Sie eine erlebnisreiche Netzwerk-Veranstaltung mit einzigartigen Messe-Spezialangeboten und attraktiven Wettbewerbspreisen.

Wir freuen uns, Sie am 30. April 2024 im Campus Sursee an der SwissDrink EXPO, der Einkaufsmesse für die Getränkebranche, begrüßen zu dürfen.

«Ein Event ist eine Auszeit vom Alltäglichen, ein Moment, der uns aus unserer Routine entführt und uns die Chance gibt, den Moment zu geniessen und neue Perspektiven zu entdecken.»

Herzliche Grüsse



Stefan Gloor
Geschäftsleitung

Dani Lieb
Leiter Verkauf und Projekte

DER NEUE EINKAUFSPOOL	4
• Ein starker Einkaufspool mit modernem Online-Cockpit	
PROGRAMM	8
IMPRESSIONEN	9
AUSSTELLER	12
• 25 renommierte Aussteller aus dem neu überarbeiteten Einkaufspool	
WETTBEWERBSPREISE	14
• Wettbewerb mit tollen Preisen – mitmachen und gewinnen	
SPONSOREN	17
DIGITALDRINK AG	18
INTECO AG	20
BACHER PREPRESS AG	21
HALLENPLAN	22
JUNGHEINRICH AG	24
BMW (SCHWEIZ) AG	26
I-AG SOFTWARE	28
EMA PARTNERS AG	30
FORD MOTOR COMPANY SA	32
LYRECO SWITZERLAND AG	34
WANZL (SCHWEIZ) AG	35
EJS VERPACKUNGEN AG	36
NEXI SCHWEIZ AG	38
VOLVO GROUP (SCHWEIZ) AG	40
BRAUEREI LOCHER AG	42
VORTEILE EINKAUFSPOOL	43
• Einkaufspool Vorteile auf einem Blick	

IMPRESSUM

SwissDrink Genossenschaft
Althardstrasse 146
8105 Regensdorf
043 388 84 73
info@swissdrink.net
www.swissdrink.net

Auflage: 1'200 Exemplare

Inserate: SwissDrink Genossenschaft

Druck / Layout: Bacher PrePress AG

Bildquelle: wenn nicht anders gekennzeichnet: stock.adobe.com

Ein starker Einkaufspool mit modernem Online-Cockpit




















Der Einkaufspool-Relaunch, welcher vor rund einem Jahr seinen Anfang nahm, ist geglückt. Stand heute sind es 38 Einkaufspool-Partner. Das Angebot ist vielseitig: Treibstoffe, Ladenbau, Betriebsmaterial, Dienstleistungen, Verpackungen, Nutz-/Personenfahrzeuge, Transport & Logistik, Kühlgeräte, Eis, Industriegase und Personaldienstleister.

Das Projektteam arbeitete hart daran, den Einkaufspool auf Vordermann zu bringen. Über 20 neue Einkaufspool-Partner konnten zu den bestehenden Partnern unter Vertrag genommen werden. Mit renommierten Herstellern von Nutzfahrzeugen und

Personenwagen wie Volvo, IVECO, Daimler, Ford und BMW konnten ausgezeichnete Konditionen abgeschlossen werden.

Im Bereich Büromaterial, Arbeitskleider und Werbe-

Nutzfahrzeuge	Personenfahrzeuge	Transport und Logistik	Treibstoffe	
DAIMLER TRUCK  IVECO  RENAULT TRUCKS  VOLVO	   	    TOYOTA MATERIAL HANDLING	   	
	<th>Personaldienstleister</th> <td></td> <td></td>	Personaldienstleister		
	 EMA PARTNERS 			

artikel sind neu die Marktleader Lyreco und Brack im SwissDrink Einkaufspool dabei. Auch die Dienstleistungen wurden ausgebaut: Mit Adecco und Randstad konnten attraktive Konditionen für die Personalsuche (Temporär- und Festanstellung) verhandelt werden. Die Kostensätze sind nach Berufsgruppen abgestuft, z.B. für Lageristen, Chauffeure und kaufmännische Angestellte.

Ob Lieferanten für Eiswürfel, Reinigungsmittel oder Kühlschränke – der neue Einkaufspool erfüllt nun vielseitige Bedürfnisse eines KMUs im Getränkehandel.

Den neu lancierten Einkaufspool wird SwissDrink laufend optimieren und ausbauen. Je mehr Mitglieder sich beteiligen, umso stärker wird der Einkaufspool und umso grösser die Vorteile für alle Beteiligten. Die Lieferanten profitieren von mehr Volumen und Marktpräsenz und die SwissDrink Grossisten von optimalen Konditionen.

Vorteile des SwissDrink Einkaufspools

Die Rahmenverträge bieten den Mitgliedern Vorteile, die ansonsten im Tagesgeschäft leicht untergehen. Die zentral geführten Verhandlungen ermöglichen nebst der Zeitersparnis auch eine hohe Transparenz. Über den heutigen Einkaufspool finden SwissDrink Getränkegrossisten qualitativ gute Dienstleistungen und Produkte zu günstigen Bedingungen. Zudem profitieren sie von regelmässigen saisonalen Angeboten und Aktionen.

SwissDrink legt grossen Wert auf gute und faire Partnerschaften. Dabei werden gewisse Standards



festgelegt und Erwartungen an die Lieferanten gestellt. Diese beinhalten nebst einem hochwertigem Sortiment, einen qualitativ guten Kundendienst, wettbewerbsfähige Preise und transparente Abrechnungen. Sehr wichtig ist auch ein einfacher und effizienter Bestellprozess sowie die Bereitschaft zu einer langfristigen Partnerschaft. Unter dem Motto: Win-win für alle!

Login-Bereich mit modernem Einkaufspool-Cockpit

Die Einkaufspool-Partner erhalten Zugang zur Schweizer Getränkebranche mit über 150 Getränkegrossisten und -fachmärkten. Sie profitieren von einer aktiven Unterstützung mit zentralen Werbe- und Kommunikationstools, um ihre Dienstleistungen

<p>Betriebsmaterial</p>	<p>Kühlgeräte und Eis</p> <p>Industriegase</p>	<p>Dienstleistungen</p>	<p>Ladenbau/Shops</p> <p>Verpackungsmaterial</p>
--------------------------------	--	--------------------------------	--

bei den SwissDrink Mitgliedern bekannt zu machen. Sämtliche Angebote und Spezialkonditionen pro Lieferant finden die Mitglieder in einem komfortablen Online-Login-Bereich.

Diesen geschlossenen User-Bereich, welcher auf **www.swissdrink.net** integriert ist, nutzen die Getränkegrossisten aktiv. Denn hier finden die Getränkegrossisten alle relevanten Informationen rund um den Einkaufspool sowie auch weitere für sie nützliche Informationen rund um des Getränke-

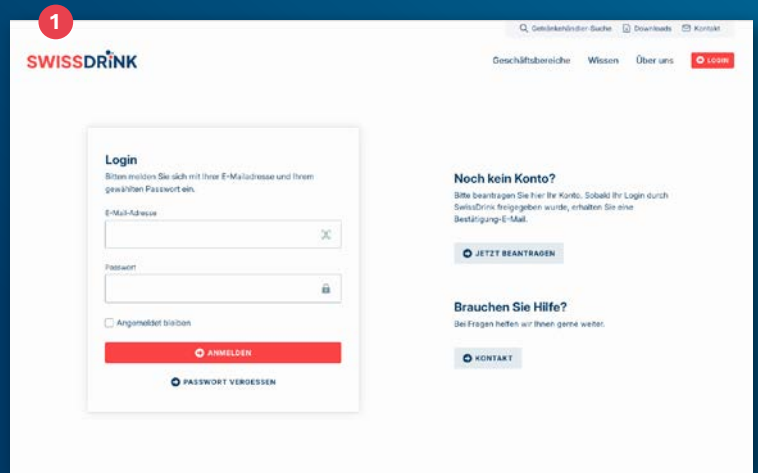
Universum und das Tagesgeschäft. Der Online-Login-Bereich wurde im März mit einer grossen Aktivierungsphase gelauncht. Alle Getränkegrossisten und Partner wurden eingeladen, sich online zu registrieren. Der Andrang war gross. Einerseits seitens Partner, welche ihre Angebote gleich direkt online einpflegen können, und andererseits seitens Mitglieder, welche einen Blick auf die neuen Angebote und Konditionen werfen wollten.

Schritt 1

Einloggen

Sobald Sie Ihren persönlichen Zugang haben, können Sie sich direkt auf unserer Website einloggen.

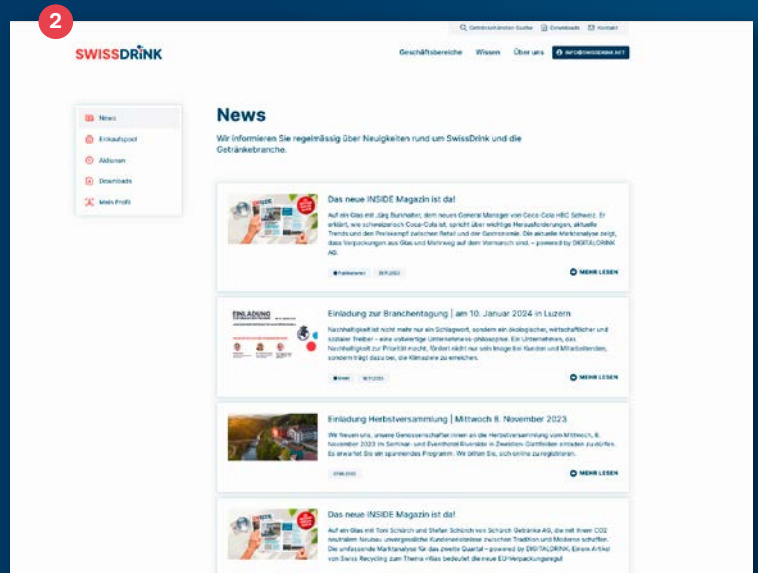
www.swissdrink.net/login



Schritt 2

Selektieren Sie den Einkaufspool

Nebst dem Einkaufspool erwarten Sie in dem Login-Bereich viele nützliche Informationen und Hilfsmittel und Sie haben jederzeit Einblick in aktuelle Aktionen und Angebote. Zum Einkaufspool gelangen Sie über den entsprechenden Navigationspunkt.

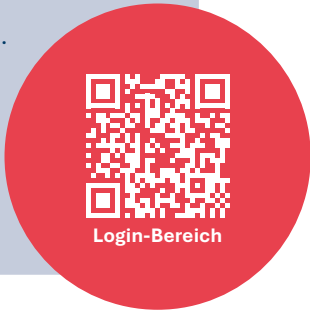


Sie haben noch kein Login?

Das neue, moderne Einkaufspool-Cockpit finden Sie auf www.swissdrink.net/login.

Sie sind Mitglied oder Partner von SwissDrink?

Registrieren Sie sich mithilfe des Kontaktformulars auf der SwissDrink Website www.swissdrink.net und Sie erhalten zeitnah Ihren persönlichen Zugang.



Schritt 3

Angebot suchen

Unter Einkaufspool werden alle aktuellen Angebote und Spezialkonditionen unserer Einkaufspool-Lieferanten aufgeschaltet. Sie haben jederzeit volle Transparenz über alle Preise und Konditionen. Sind Sie auf der Suche nach einem bestimmten Angebot? Dann nutzen Sie die Suchfunktion oder filtern Sie nach bestimmten Kategorien.

Schritt 4

Angebot prüfen

Um ein Angebot im Detail zu prüfen, klicken Sie auf den entsprechenden Einkaufspool-Lieferanten und es öffnet sich eine Detailansicht.

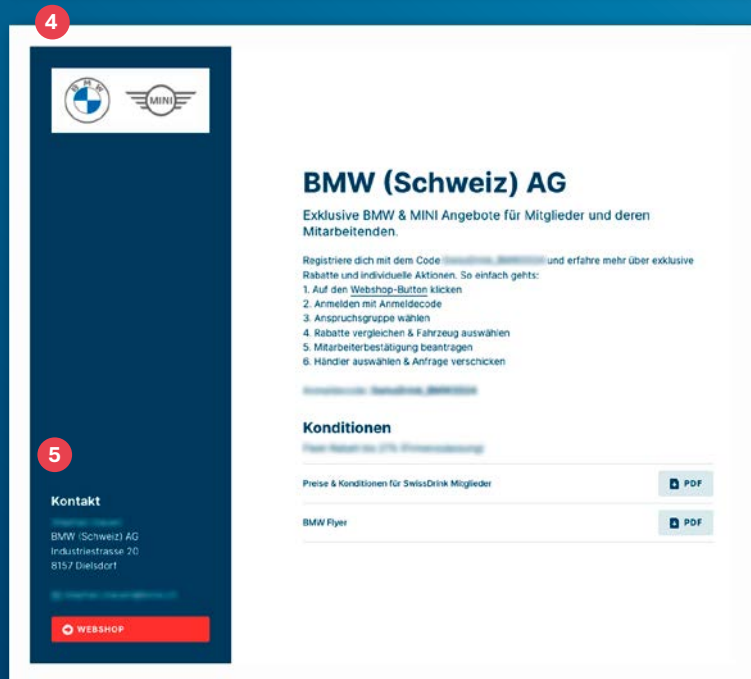
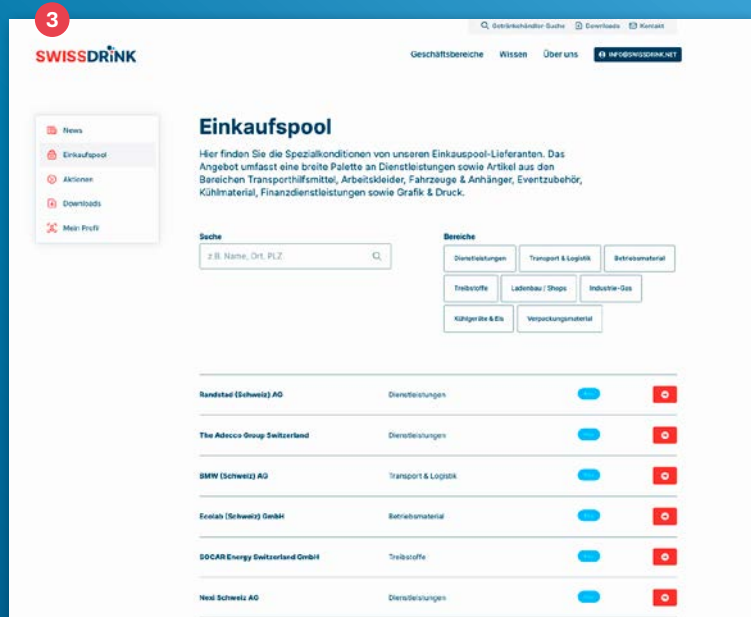
In der Detailansicht finden Sie alle Informationen zu den Angeboten und den Spezialkonditionen. Hilfreiche Informationsmittel oder detaillierte Übersichten finden Sie in den beigefügten PDFs.

Auf der linken Seite finden Sie alle Informationen und Kontaktdaten Ihrer Ansprechperson oder Sie können gleich den Webshop besuchen.

Schritt 5

Kontakt aufnehmen

Nehmen Sie direkt Kontakt auf mit dem Einkaufspool-Lieferanten und profitieren Sie von den Spezialkonditionen.



Programm



Einen Einblick in die EXPO



Die *natürliche* Wahl für alle Ihre Gäste



HENNIEZ

pétillante - prickelnd

HENNIEZ

naturelle - ohne Kohlendioxid

HENNIEZ

légère - leicht prickelnd

Gutes Wasser beginnt mit einer gesunden *Natur!*

Ohne Kohlensäure, leicht prickelnd oder prickelnd: Das HENNIEZ Mineralwasser hat einen perfekt ausgewogenen Mineraliengehalt. Mit einer einmaligen Mineralisierung wird es in drei verschiedenen Kohlensäuregehalten angeboten. Da Umweltschutz ein wichtiges Anliegen für uns ist, bestehen unsere PET-Flaschen zu 75% aus rPET (recyceltem PET). Wir sind bestrebt, sehr bald in allen unseren PET-Flaschen 100% rPET zu erreichen. Entdecken Sie unsere nachhaltigen Initiativen Eco-Broye auf henniez.ch



Bei HENNIEZ ist die Natur unser *Motor!*

In der Region von Henniez tragen sogar die Kühe dazu bei, unsere Umwelt zu schützen!



Erstaunlich, oder? Durch das Sammeln ihrer Gülle beliefern rund 25 Betriebe die grösste landwirtschaftliche Biogasanlage der Schweiz: 30'000 Tonnen Gülle ermöglichen es, Strom zu erzeugen, der dem jährlichen Verbrauch

von 1'500 Haushalten entspricht. Die von der Biogasanlage erzeugte Wärme versorgt auch die Abfüllanlage von Ihrem HENNIEZ Mineralwasser! Ein weiterer guter Grund, warum HENNIEZ natürlich Ihre nachhaltige Wahl sein sollte.



Aussteller

SwissDrink EXPO

Das Ausstellungsangebot umfasst eine breite Palette aus den Bereichen Personen- & Nutzfahrzeuge, Betriebsmaterial, Transport & Logistik, Treibstoffe, Dienstleistungen, Ladenbau, Kühlgeräte, Eis, Personaldienstleister und Verpackungsmaterial.

Hier finden Sie alles, was ein Unternehmen in der Getränkebranche braucht. Besuchen Sie unsere Aussteller mit ihren spannenden Angeboten, Produkten und Dienstleistungen. Knüpfen Sie wertvolle Kontakte, informieren Sie sich über wichtige Neuigkeiten und lassen Sie sich persönlich beraten.

Unsere Partner freuen sich sehr auf Ihren Besuch!

TRANSPORT & LOGISTIK



Jungheinrich AG
Holzikerstrasse 5, 5042 Hirschtal
Kontaktperson: Stephan Baass
062 739 32 24 / 076 357 22 74
stephan.baass@jungheinrich.ch
www.jungheinrich.ch



MAPO AG
Europa-Strasse 12, 8152 Glattbrugg
Kontaktperson: Marco Hubeli
044 874 48 60
marco.hubeli@mapo.ch
www.mapo.ch

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

Toyota Material Handling Schweiz AG
Feldstrasse 62, 8180 Bülach
Kontaktperson: Patrick Köppli
0844 869 682
info@ch.toyota-industries.eu
www.toyota-forklifts.ch

BETRIEBSMATERIAL



Ecolab (Schweiz) GmbH
Kägenstrasse 10, 4153 Reinach
Kontaktperson: Martin David Glauser
061 466 94 76
martindavid.glauser@ecolab.com
www.de-at.ecolab.com



Lyreco Switzerland AG
Riedstrasse 4, 8953 Dietikon
Kontaktperson: Miriam Schenk
miriam.schenk@lyreco.com
078 714 37 29
www.lyreco.com/webshop



WEBSTAR
Industriestrasse 28, 8157 Dielsdorf
Kontaktperson: Patrik Winiger
044 870 87 00
info@webstar.ch
www.webstar.ch

KÜHLGERÄTE & EIS



Eisexpress.ch GmbH
Industriestrasse 8, 8625 Gossau
Kontaktperson: Roger Diethelm
0844 115 511
rogerd@eisexpress.ch
www.eisexpress.ch



Kühlwerk GmbH
Unterer Lätten 1, 8913 Ottenbach
Kontaktperson: Werner Meister
0848 823 823
hello@mr-ice.com
www.mr-ice.com



FORS AG / SA
Schaftholzweg 8, 2557 Studen
Kontaktperson: Savino Giulararocca
032 374 26 26
savino.giulararocca@fors.ch
www.fors.ch

NUTZFAHRZEUGE



Ford Motor Company (Switzerland) SA
Geerenstrasse 10, 8304 Wallisellen
Kontaktperson: Martin Kyburz
044 804 44 37 / 078 688 54 12
mkyburz@ford.com
www.ford.com



Volvo Group (Schweiz) AG
Lindenstrasse 6, 8108 Dällikon
Kontaktperson: Uwe Kilian
079 840 67 89
uwe.kilian@volvo.com
www.volvogroup.com

PERSONENFAHRZEUGE



BMW (Schweiz) AG
Industriestrasse 20, 8157 Dielsdorf
Kontaktperson: Stephan Inauen
058 269 10 33
stephan.inauen@bmw.ch
www.bmw.ch



Ford Motor Company (Switzerland) SA
Geerenstrasse 10, 8304 Wallisellen
Kontaktperson: Martin Kyburz
044 804 44 37 / 078 688 54 12
mkyburz@ford.com
www.ford.com

TREIBSTOFFE



SOCAR Energy Switzerland GmbH
Nüscherstrasse 24, 8001 Zürich
Kontaktperson: Roman Laimbacher
044 214 43 32
roman.laimbacher@socarenergy.com
www.socarenergy.com

LADENBAU / SHOPS



SCS Storeconcept AG
Oltnerstrasse 19, 4614 Hägendorf
Kontaktperson: Markus Meier
062 387 78 19
m.meier@storeconcept.ch
www.storeconcept.ch



Wanzl (Schweiz) AG
Industrie Hegi 2, 9425 Thal
Kontaktperson: Werner Reifler
071 886 90 11
Werner.Reifler@wanzl.com
www.wanzl.ch

VERPACKUNGSMATERIAL



EJS Verpackungen AG
Lyssstrasse 37, 3054 Schüpfen
Kontaktperson: Ivan Nigro
031 879 09 02
office@ejs.ch
www.ejs.ch

PERSONALDIENSTLEISTER



EMA Partners Switzerland AG
Richard Wagner-Strasse, 8002 Zürich
Kontaktperson: Philippe D. Eyer
044 250 88 66
p.eyer@ema-partners.ch
www.ema-partners.com



Randstad (Schweiz) AG
Küchengasse 9, 4051 Basel
Kontaktperson: Philipp Vogel
058 201 41 00
philipp.vogel@randstad.ch
www.randstad.ch

DIENSTLEISTUNGEN



Bacher PrePress AG
Gewerbering 1, 6105 Schachen
Kontaktperson: André Bacher
041 498 09 88
swissdrink@bacher.swiss
www.bacher.swiss



DIGITALDRINK AG
Althardstrasse 146, 8105 Regensdorf
Kontaktperson: Pascal Homberger
043 343 80 77
info@digitaldrink.ch
www.digitaldrink.ch



I-AG Software
Unter der Egg 10, 6004 Luzern
Kontaktperson: Susanne Endter
041 417 31 00
info@iag.ch
www.iag.ch



inteco edv ag
Barzloostrasse 20, 8330 Pfäffikon ZH
Kontaktperson: Thomas Honegger
055 256 57 58
info@inteco.ch
www.inteco.ch



Nexi Schweiz AG
Richtstrasse 17, 8304 Wallisellen
Kontaktperson: Thomas Burkart
058 220 58 58 / 079 101 53 82
thomas.burkart@nexigroup.com
www.nexi.swiss



WSD Wine, Spirit, Drink
Kapellenstrasse 14, 3001 Bern
Kontaktperson: Olivier Savory
058 796 99 87
info@winespiritdrink.ch
www.ascv-vsw.ch Website

Wettbewerb mit tollen Preisen – mitmachen und gewinnen

Besuchen Sie die SwissDrink EXPO und gewinnen Sie mit etwas Glück einen unserer zahlreichen attraktiven Preise. Die Gewinner:innen werden direkt an der EXPO ausgelost.

Viel Glück!

Unsere Hauptpreise:

Flurfördergerät
Special-Edition



Whisky im Holzfass
100 Liter



Kühlschrank
Locher Craft



Kühlschrank Birra Moretti



Viele weitere Preise ...

1 Palette
El Tony Glasflaschen



1 Palette
Coca-Cola Zero



1 Palette
Focuswater +
Rivella gelb
(assortiert)



1 Palette Shorley



1 Palette
RAMSEIER
Huus-Tee



250 Stk.
Mehrwegbecher
individualisiert
mit Ihrem Logo



1 Palette Chopfab





SOFTWARE

Branchensoftware seit 1981

Wir bringen die Getränkebranche
auf das nächste digitale Level.

In einer zunehmend digitalen Welt ist es unerlässlich, über leistungsstarke und innovative Tools für die Unternehmensverwaltung zu verfügen. Mit **VinX Desktop**, **VinX Logistics** und **VinX Portal** bietet die I-AG Software massgeschneiderte Lösungen, um sie dabei zu unterstützen, ihre betriebliche Effizienz zu steigern, Kosten zu senken und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Entdecken sie noch heute, wie die I-AG Software ihr Unternehmen in die Zukunft führen kann.

Wir freuen uns auf ihre
Kontaktaufnahme!



Sponsoren



SwissDrink dankt ihren Sponsoren und Supportern für die tolle und grosszügige Unterstützung!

Dank ihres Engagements können wir unseren Gästen ein erlebnisreiches Programm mit tollen Wettbewerbspreisen bieten.

Ihr Verbündeter in Sachen Digitalisierung

DIGITALDRINK ist die digitale Branchenlösung für den Schweizer Getränkemarkt und das Bindeglied zwischen Getränkeherstellern und Getränkegrossisten.

Als erprobte Datendrehscheibe versorgt DIGITALDRINK die angeschlossenen Händler und Produzenten mit marktrelevanten Daten und gewährt einen reibungslosen Informationsaustausch. Die Geschäftsprozesse und die Kommunikation werden vereinfacht und beschleunigt. Das integrierte Nachrichten-Tool informiert über Produktneugigkeiten, verkaufsrelevante Informationen und wissenswerte Markt- und Branchennews.

Geprüfte Stammdaten und Aktionen

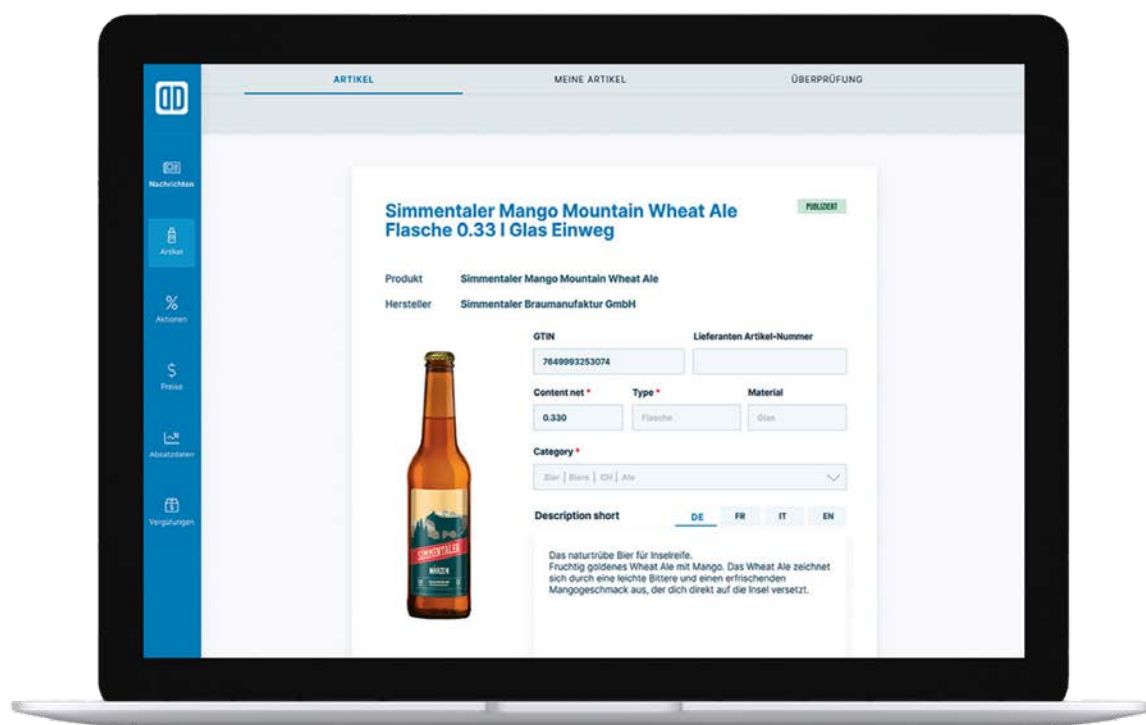
Dank geprüften Artikelstammdaten gehört das manuelle Abschreiben von Daten und Aktionen der Vergangenheit an. Das spart Zeit und reduziert Fehler. Die Artikelstammdaten enthalten logistische Angaben inkl. Global Trade Item Numbers (GTINs), marketing- und verkaufsrelevante Texte, offizielle Pack-Shots sowie alle rechtlich vorgeschriebenen Lebensmittelinformationen (LMIV) wie Allergene, Nährwerte und Zutaten. Mit dem elektronischem

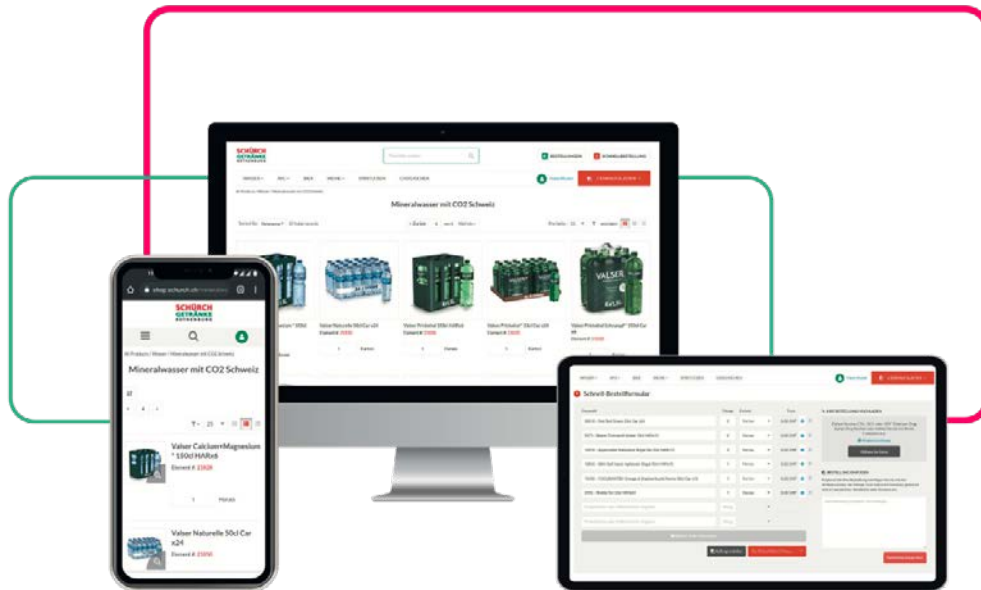
Aktionskalender erhalten Sie einen Überblick über die Einkaufs- und Verkaufsaaktionen. Einfach und schnell ist ersichtlich, wann welche Artikel zu reduzierten Konditionen verfügbar sind.

Integrierte Webshop-Lösung «DD Shop»

Die moderne E-Commerce-Lösung von DIGITALDRINK bietet alle wichtigen Funktionen, Schnittstellen und Möglichkeiten, die einen modernen und erfolgreichen Webshop ausmachen.

Von einem intuitiven und übersichtlichen Bestellprozess und Responsive Design (optimiert für PC, Tablet und Smartphone) mit individualisierbaren Layoutelementen bis hin zu Hosting, Anbindung, Wartung und Support. Dies alles mit einem attraktiven Abo-Modell und ohne Initialkosten. Zudem profitieren Sie vom laufenden Ausbau und der Weiterentwicklung der Branchenlösung.

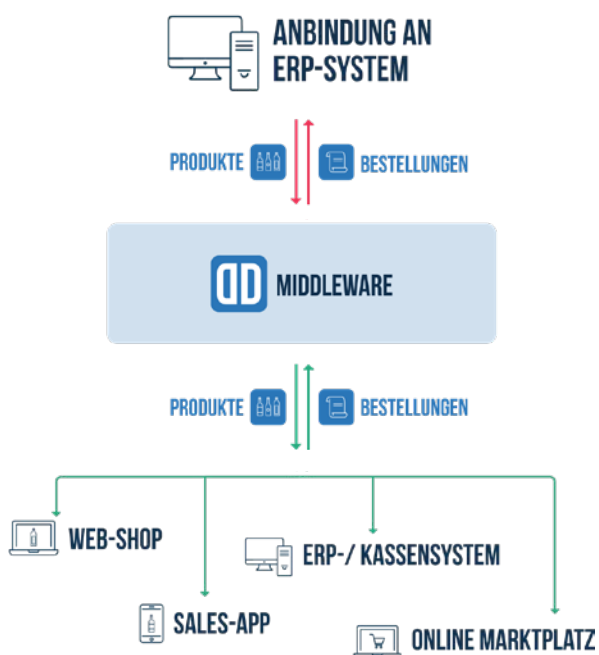




Schnittstelle zum ERP

DIGITALDRINK bietet Schnittstellen, die den Austausch von Daten und digitalen Dokumenten standardisieren. Artikelstammdaten, Promotionen, Konditionen und Absatzdaten können einheitlich und mit wenig Klicks ins ERP-System geladen werden. Auch werden Sie durch DIGITALDRINK mit den wichtigsten Bestell-Apps und -Plattformen verbunden.

So haben Ihre Kunden jederzeit und von jedem Ort aus Zugang zu Ihrem vielseitigen Getränkesortiment des Getränkegrossisten. Und selbstverständlich können auch diese Bestellungen bequem in Ihr ERP geladen werden.



DIGITAL DRINK

DIGITALDRINK AG

Althardstrasse 146
8105 Regensdorf
T +41 43 343 80 77
www.digitaldrink.ch

Ihre Kontakte:



Pascal Homberger
CEO

pascal.homberger@digitaldrink.ch



Jonas Zumkehr
CTO

jonas.zumkehr@digitaldrink.ch



Nicole Schäuble
Head of Data Management

nicole.schaeuble@digitaldrink.ch

Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Stand!

WEGAS – eine moderne Komplettlösung für den Getränke- und Weinhandel

Seit über 44 Jahren ist die **inteco AG** ein renommierter IT Fullservice-Provider, der sich auf den Getränke- und Weinhandel spezialisiert hat und erfolgreich im Schweizer Markt agiert. Das Unternehmen mit Sitz in Pfäffikon ZH hat mit WEGAS ein eigenentwickeltes, vielfach bewährtes ERP-System im Angebot.



René Hahn,
Geschäftsführer von
Getränke Hahn AG,
setzt auf das
ERP-System WEGAS
von inteco AG.

inteco bietet seinen Kunden mit WEGAS ein ERP-Komplettsystem, das sämtliche Anforderungen des Wein-, Spirituosen- und Getränkehandels sowie verwandter Branchen erfüllt. Thomas Honegger, Inhaber der inteco AG, betont: «Es ist uns wichtig, unserer Kundschaft eine ganzheitliche Lösung anzubieten, um sie vollständig zu unterstützen und zu begleiten.»

WEGAS umfasst alle Tools für eine effiziente Auftragsabwicklung, Rechnungsstellung und Materialbewirtschaftung sowie eine vollintegrierte Debitoren-, Kreditoren-, Finanz- und Lohnbuchhaltung. WEGAS kann als Komplettlösung oder modular genutzt werden.

Erfolgreiche Einführung von WEGAS

Die neuste WEGAS-Version wurde von 2014 bis 2018 entwickelt und ist mittlerweile bei vielen Auftraggebern in der ganzen Schweiz erfolgreich im Einsatz, seit 2019 auch beim Traditionsunternehmen Getränke Hahn AG in Frauenfeld. Mit dem Ziel,

Betriebsabläufe zu optimieren und effizienter zu gestalten, lag der Fokus auf einer Gesamtlösung und einer langfristigen Partnerschaft.

Das 1907 gegründete Unternehmen entschied sich für die Vollversion. «Für uns war es entscheidend, ein umfassendes Angebot aus einer Hand zu erhalten, um keine zusätzlichen Schnittstellen von anderen Partnern einbeziehen zu müssen. Ausserdem erleichtern der Austausch und Support mit nur einem Ansprechpartner die Zusammenarbeit erheblich. Inteco unterstützt uns vorbildlich», so der Geschäftsführer René Hahn.

Ein Tool, viele Lösungen

Die zahlreichen Vorteile der WEGAS-Vollversion werden bei Hahn täglich genutzt und geschätzt. «Vor allem das unkomplizierte und übersichtliche Kassasystem schätzen unsere Mitarbeiter:innen sehr.

Es erlaubt unter anderem, Kundenaufträge direkt zu erfassen und beinhaltet weitere hilfreiche Funktionen», erklärt Hahn. Zudem sei das Excel-Statistiktool, das direkt mit der Datenbank verbunden ist, äusserst hilfreich.

Text: Isabella Schütz

inteco

Weitere Informationen zu WEGAS finden Sie unter
www.inteco.ch

inteco AG
Barzloostrasse 20
8330 Pfäffikon ZH
T +41 55 256 57 58
info@inteco.ch





Energievolle Unterstützung – damit Ihr Unternehmen seinen Fokus behält

Seit mehr als fünf Jahrzehnten ist unser Unternehmen eine feste Grösse in der Welt der Marketingdienstleistungen. Mit massgeschneiderten Lösungen entlasten wir unsere Kunden und ermöglichen es ihnen, sich vollkommen auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren. Gelegen am Fusse des Pilatus in der malerischen Zentralschweiz, wird unser Familienunternehmen bereits in der zweiten Generation von André Bacher geführt und beschäftigt über 20 Mitarbeitende.

Unsere Leidenschaft gilt der Gestaltung und Umsetzung von Kommunikationsmitteln für Unternehmen und Privatpersonen. Von der Konzeption, über Illustrationen und Websites bis hin zum fertigen Druck bieten wir alles aus einer Hand und das zu 100% klimaneutral. Nie wieder müssen Sie Ihre Werbung über verschiedene Agenturen koordinieren. Bei uns finden Sie alles unter einem Dach – von Grafikdesign über Webentwicklung bis hin zu Web-to-Print-Lösungen. Und dank unserer hauseigenen Digitaldruckerei können wir Flexibilität und Schnelligkeit für Ihr Endprodukt garantieren.

Unser oberstes Ziel ist es, die individuellen Wünsche und Vorstellungen unserer Kunden in perfekte Ergebnisse umzusetzen. Dabei steht die persönliche Betreuung durch unsere hochqualifizierten Mitarbeitenden im Vordergrund. Ob es sich um den Druck eines Flyers oder die Entwicklung eines umfassenden Werbekonzepts handelt – bei uns wird jeder Kunde als etwas Einzigartiges betrachtet und entsprechend behandelt.

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihrem nächsten Projekt zu unterstützen und Ihnen dabei zu helfen, Ihre Visionen zum Leben zu erwecken – während Sie sich ganz auf Ihr Business konzentrieren können.

bacher
grafik . web . druck

Bacher PrePress AG
Gewerbering 1
6105 Schachen
www.bacher.swiss

Ihre Kontakte:



André Bacher
Geschäftsinhaber
T +41 41 498 09 88
abacher@bacher.swiss

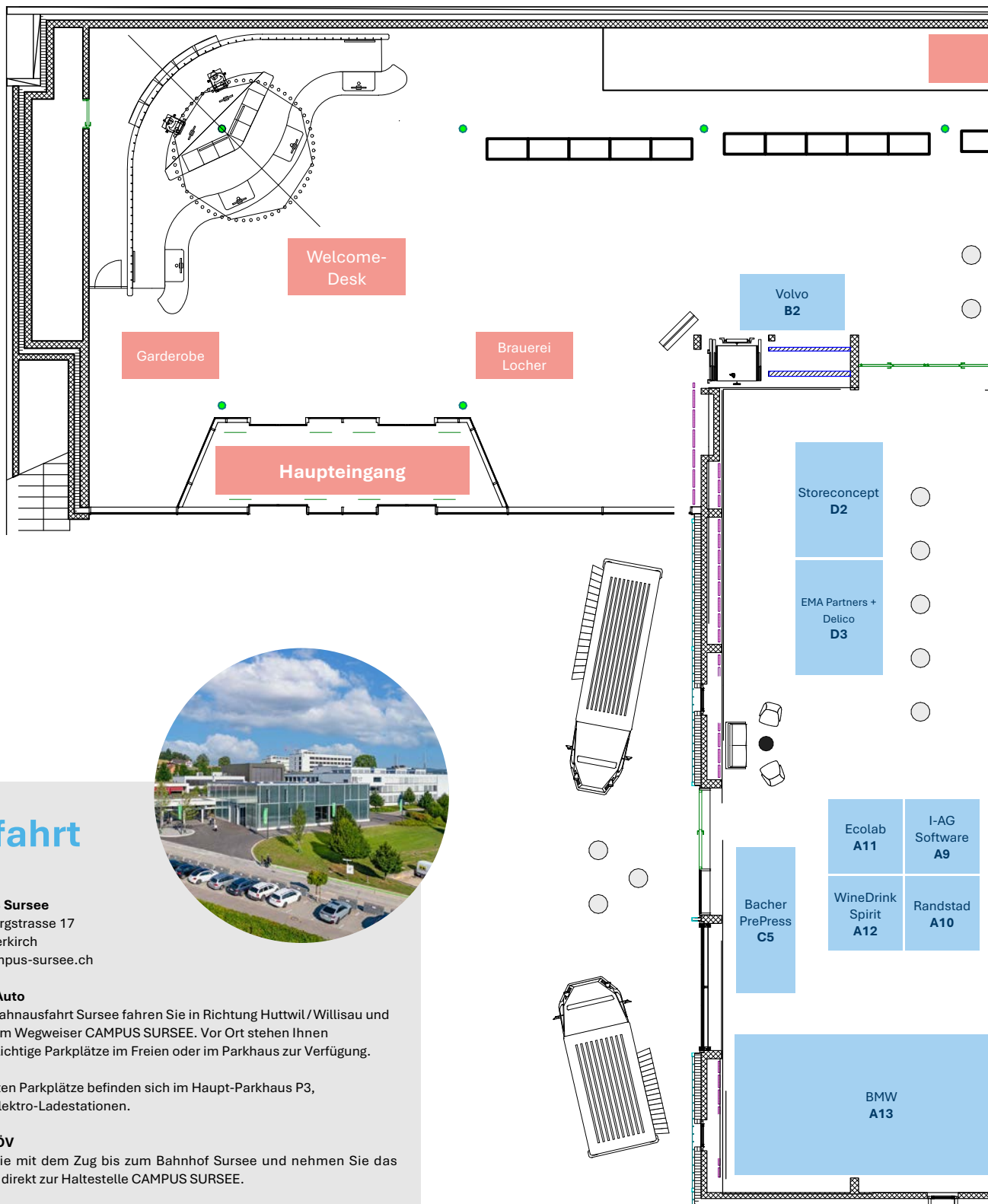


Alexandra Bättig
Grafik
T +41 41 498 09 88
swissdrink@bacher.swiss

Folgen Sie uns auf Social Media:



Die SwissDrink EXPO 2024



Anfahrt

CAMPUS Sursee
Leidenbergstrasse 17
6208 Oberkirch
www.campus-sursee.ch

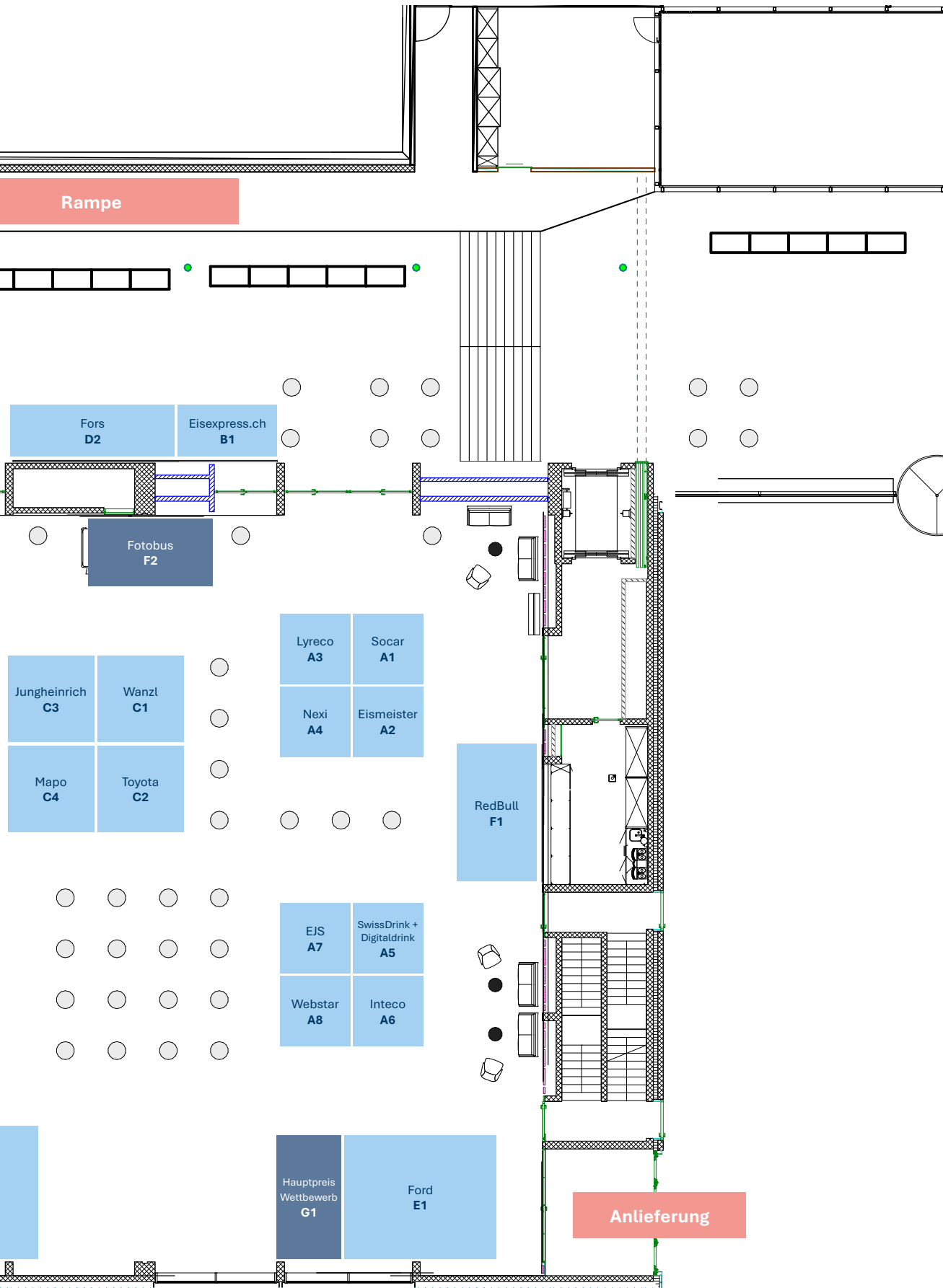
Anfahrt Auto

Ab Autobahnausfahrt Sursee fahren Sie in Richtung Huttwil / Willisau und folgen dem Wegweiser CAMPUS SURSEE. Vor Ort stehen Ihnen kostenpflichtige Parkplätze im Freien oder im Parkhaus zur Verfügung.

Die meisten Parkplätze befinden sich im Haupt-Parkhaus P3, inkl. 10 Elektro-Ladestationen.

Anfahrt ÖV

Fahren Sie mit dem Zug bis zum Bahnhof Sursee und nehmen Sie das Postauto direkt zur Haltestelle CAMPUS SURSEE.



Jungheinrich Schweiz: Effizienzsteigerung in der Getränkelogistik

In der Getränkeindustrie, wo Effizienz und Schnelligkeit entscheidend sind, steigt die Nachfrage nach fortschrittlichen und innovativen Lager- und Kommissioniersystemen kontinuierlich.

Jungheinrich steht an der Spitze dieser Entwicklung und bietet massgeschneiderte Lösungen für die Intralogistik in der Getränkebranche. Durch die Optimierung der Logistikprozesse hilft das Unternehmen seinen Kunden, Zeit und Kosten zu sparen.

Das Portfolio von Jungheinrich umfasst neben rein elektrischen Fahrzeugen auch automatische Lager-systeme, die Regaltechnik, Software und Handling-Geräte zu einem Gesamtsystem kombinieren, das speziell auf die Bedürfnisse der Getränkeindustrie zugeschnitten ist – mit einem Fokus auf maximaler Energieeffizienz.

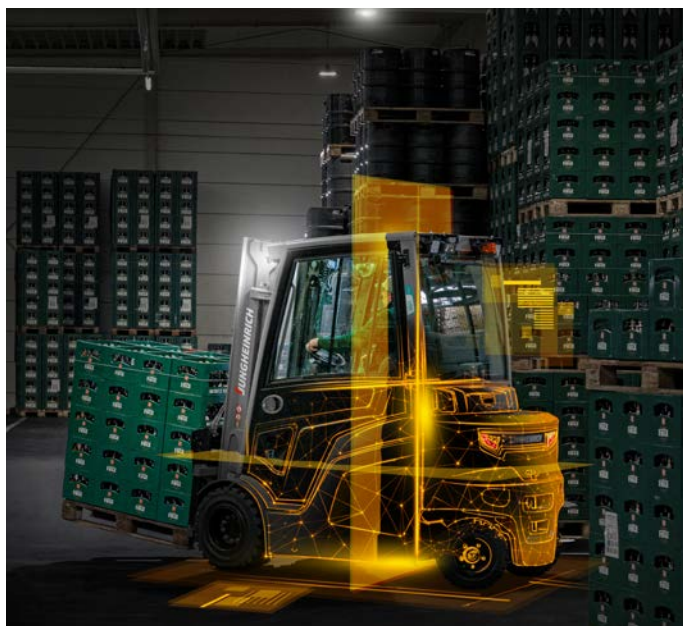
Coca-Cola setzt mit Jungheinrich auf mehr Sicherheit und Effizienz im Lager

Um die Effizienz seiner Intralogistik zu maximieren, hat sich Coca-Cola für die Zusammenarbeit mit Jungheinrich entschieden. Coca-Cola profitiert von der Expertise von Jungheinrich und kann so die Produktivität und Sicherheit seiner Intralogistik optimieren. Die Einführung des Flottenmanagementsystems von

Jungheinrich eröffnet Coca-Cola die Möglichkeit in Echtzeit alle Fahrzeuge, Kosten, Serviceleistungen, Zutrittsberechtigungen sowie Einsatzzeiten abzurufen, zu koordinieren und jederzeit Anpassungen vorzunehmen. Dies hilft Coca-Cola nicht nur dabei die Betriebskosten zu senken, sondern auch die Sicherheit im Lager zu erhöhen und die Lebensdauer der Fahrzeuge zu verlängern.

Zudem wurden alle Gabelstapler mit einem speziellen Rückhaltesystem ausgerüstet, was den Mitarbeitenden ein leichteres Ein- und Aussteigen. Mit einem neuartigen Kamerasystem wird die Rundum-Sicht des Fahrers verbessert und spezielle Signallichter und Sensoren erhöhen die Sicherheit im gesamten Unternehmen.

Jungheinrich setzt somit wichtige Impulse für eine sichere und leistungsfähige Intralogistik in der Getränkebranche und unterstreicht die Bedeutung von Innovation und Sicherheit für den Erfolg in diesem Sektor.





Schau dir jetzt das Video zur **Effizienzsteigerung** in der **Getränkelogistik** von Jungheinrich und Coca-Cola an!



JUNGHEINRICH

Jungheinrich AG
 Holzikerstrasse 5
 5042 Hirschthal
www.jungheinrich.ch

Ihre Kontakte:



Stephan Baass
 Leiter Verkauf und Key-Account Management

T +41 62 739 32 24
 M +41 76 357 22 74
stephan.baass@jungheinrich.ch



Thomas Amstutz
 Senior Verkäufer

T +41 62 739 31 00
 M +41 79 415 14 00
thomas.amstutz@jungheinrich.ch

ENDLICH
~~FREITAG!~~
 Bier



BMW (Schweiz) AG kooperiert mit SwissDrink

BMW (Schweiz) AG kooperiert mit SwissDrink – Attraktive Sonderkonditionen und ein starkes Engagement für Elektromobilität

Die BMW (Schweiz) AG freut sich, die neue Partnerschaft mit SwissDrink bekannt zu geben und lädt alle Besucher herzlich ein, die SwissDrink EXPO zu besuchen, wo der neue MINI Countryman und der BMW iX1 präsentiert werden.



Im Rahmen der SwissDrink EXPO wird die BMW (Schweiz) AG zwei seiner neuesten Modelle ausstellen: den dynamischen MINI Countryman und den innovativen BMW iX1. Diese Präsentation bietet eine

einzigartige Gelegenheit, die Fahrzeuge hautnah zu erleben und sich von den Experten der BMW (Schweiz) AG beraten zu lassen.

Anlässlich der Messe können die Mitglieder von SwissDrink von **zusätzlichen 2% Messerabatt** auf die bereits attraktiven Konditionen profitieren (Firmenzulassung).

Exklusive Vorteile für Mitarbeitende

Die Kooperation zwischen BMW (Schweiz) AG und SwissDrink ermöglicht es Mitgliedern und deren Mitarbeitenden, von exklusiven Sonderkonditionen auf das gesamte Sortiment von BMW und MINI-Fahrzeugen zu profitieren.

Per SwissDrink-Einkaufspool gelangen Sie direkt auf das BMW Group Portal, worauf Sie Ihre individuellen Konditionen pro Model abfragen können. Zudem finden Sie auf dem SwissDrink-Einkaufspool einen zusätzlichen Kommunikationsflyer, welcher Ihnen die Registrierung für alle Mitarbeitenden Ihrer Firma per Link und Zugangscode ermöglicht.

Kostenloses Laden mit IONITY

Zusätzlich zu den Sonderkonditionen und dem Messerabatt kündigt BMW (Schweiz) AG eine attraktive Aktion für alle Kunden an, die bis zum 31. Dezember 2024 ein vollelektrisches Modell der Marken BMW oder MINI erwerben. Diese Kunden dürfen sich über **zwölf Monate kostenloses Laden** im europaweiten Schnellladenetzes von IONITY freuen.



Die Komplettlösung für den Wein-, Spirituosen- und Getränkehandel

- **Rüstsoftware** auf Android-Scannern **ab sofort verfügbar**
- **Schnittstelle zur Bravo-App und/oder OrderLion** für Artikel-/Kundendaten und Bestellimport
- **Schnittstelle zum Document-Management-System docuVita**
- **Einfacher Versand von Rechnungen und Bestellungen** direkt aus WEGAS

Ihr Schweizer IT-Gesamtanbieter

inteco ag • Barzloostrasse 20 • CH-8330 Pfäffikon ZH
Telefon +41 55 256 57 58 • info@inteco.ch • www.inteco.ch



Der Ladenetzbetreiber IONITY bezieht seinen Strom ausschliesslich aus erneuerbaren Energiequellen wie Wind, Wasser, Sonne oder Biomasse. Kundinnen und Kunden der BMW Group profitieren also nicht nur selbst von dem Angebot, sondern reduzieren auch das Treibhausgaspotenzial ihres Fahrzeugs und tragen somit aktiv zum Klimaschutz bei.



BMW (Schweiz) AG

Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
www.bmw.ch/fleet

Ihr Kontakt:



Stephan Inauen
Gebietsleiter
Key Account Management
T +41 79 470 09 39
stephan.inauen@bmw.ch



ZERO

EIN SCHLUCK DOLCE VITA
JETZT AUCH ALKOHOLFREI

Moderne Schnittstellen als Voraussetzung für digitale Prozesse

In der digitalen Welt gewinnt die direkte Kommunikation zwischen Systemen immer mehr an Bedeutung. Das ERP soll zum Beispiel an einen Webshop, an eine Gastroplattform, zu einem Logistikpartner oder an DIGITALDRINK angebunden werden.



Es finden vermehrt Interaktionen zwischen Systemen statt, bei welchen eine Echtzeit Kommunikation gewünscht oder sogar notwendig ist. Der filebasierte Datenaustausch mittels Textdateien, welche vom Quellsystem auf einem Datenträger (z.B. FTP-Server) zwischengespeichert werden, damit diese zeitversetzt vom Zielsystem abgeholt werden können, entspricht nicht mehr dem Zeitgeist.

Entsprechend braucht es eine Direktkommunikation zwischen Systemen. Die involvierten Systeme haben alle ihren eigenen Verwendungszweck und basieren meistens auf unterschiedlichen Technologien. Ähnlich wie wir Menschen die Sprache als Code verwenden, um mit unseren Mitmenschen zu kommunizieren, müssen auch IT-Systeme ein solches Codierschema für eine Direktkommunikation haben.

In den letzten Jahren hat sich Representational State Transfer (kurz REST) als ein zentrales Paradigma der Software-Architektur durchgesetzt. Eine REST-Schnittstelle ist eine Art webbasierter Dolmetscher

des jeweiligen Software-Herstellers, die es einem Fremdsystem ermöglicht in Echtzeit mit dem eigenen System für definierte Zwecke zu kommunizieren.

Die I-AG hat in den letzten Jahren viel in REST-Schnittstellen investiert und erntet nun die Früchte bei zahlreichen Integrationsprojekten und Prozessautomatisierungen.



SOFTWARE



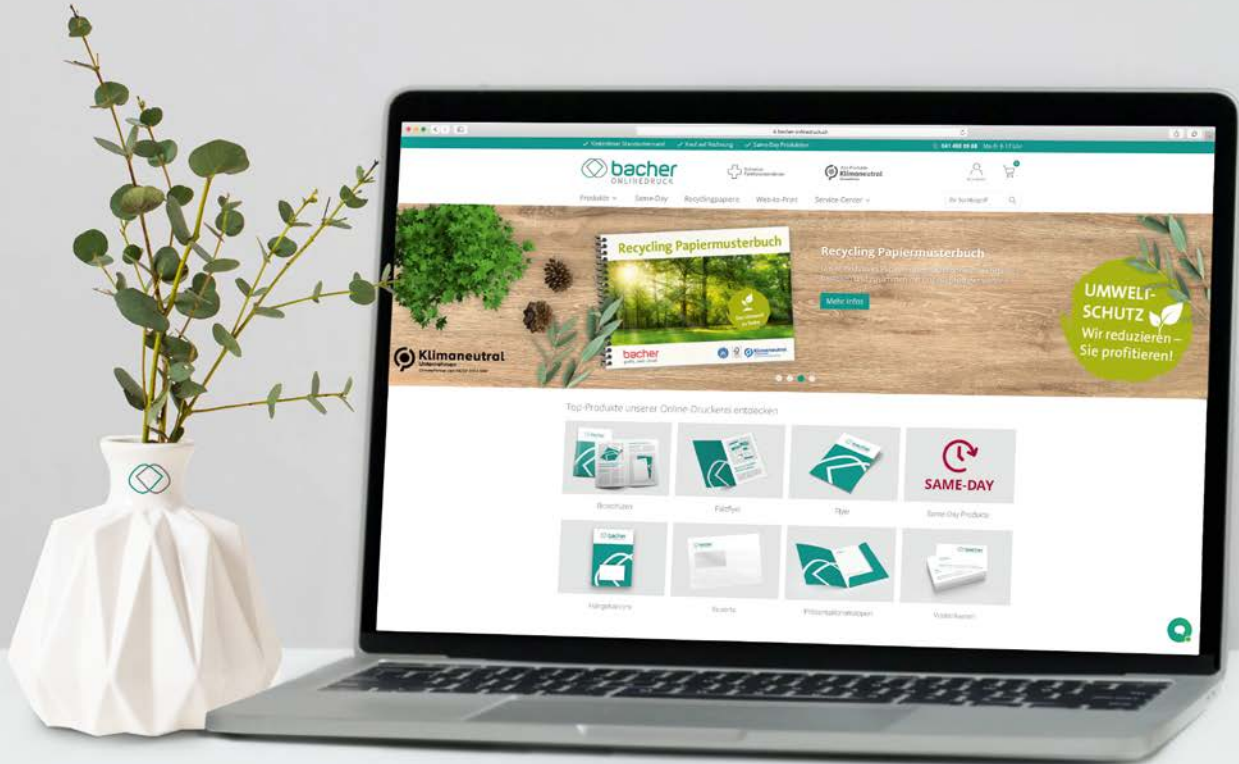
I-AG Software

Unter der Egg 10
6004 Luzern
T +41 41 417 31 00
info@iag.ch
www.iag.ch / www.vinx.ch



bacher-onlinedruck.ch

100 % klimaneutral • gratis Versand • Same-Day Produktion



Flyer A6
2s / 4-farbig
1'000 Ex.
CHF 134.25



Visitenkarten
2s / 4-farbig
1'000 Ex.
CHF 95.25

Preise inkl. klimaneutraler Produktion & Versand /exkl. MwSt.

EMA Partners Switzerland AG – Ihr Erfolg ist unser Ziel.



In der dynamischen Welt der Unternehmenslandschaften ist die richtige Person am richtigen Ort entscheidend für den Erfolg. EMA Partners hat sich seit 1985 als führender Executive Search Partner in der Konsumgüterbranche etabliert.

EMA Partners identifiziert kompetente Führungspersönlichkeiten und Fachspezialisten für Ihre Top-Positionen. Darüber hinaus ist EMA Partners mit Partnern darin spezialisiert, die Produktivität von Teams zielgerichtet weiterzuentwickeln und zukunftsorientierte Nachfolgeregelungen zu schaffen, die langfristigen Erfolg gewährleisten.

Exzellente Rekrutierung: Die Suche nach den Besten

EMA Partners setzt den Massstab für exzellente Rekrutierungsdienstleistungen in der Konsumgüterbranche. Die Berater:innen verfügen über ein

tiefgreifendes Verständnis der Getränkebranche und über ein breites FMCG-Netzwerk. Fundierte Markt- und ausgeprägte Menschenkenntnis kombiniert mit Fingerspitzengefühl ermöglichen es ihnen, die besten Kandidat:innen für Ihre Vakanz zu finden.

Fundierte Team-Entwicklung: Den Erfolg gemeinsam gestalten

EMA Partners geht über die herkömmliche Rekrutierung hinaus und setzt auf fundierte Team-Entwicklung. Durch einen Spezialisten unterstützte Team-Entwicklung steigert nachweislich die Produktivität eines Teams und seinen Gesamterfolg. Die Team-

Das Bier von hier.

BIERKREATIONEN
AUS
EINSIEDELN
SEIT 1872

EINSIEDLER BIER

Entwicklung stärkt vor allem die kollektive Zusammenarbeit und die effektive Kommunikation untereinander und stützt so die Team-Effizienz sowie seine Innovationskraft.

Zukunftsorientierte Nachfolgeregelung für einen nachhaltigen Erfolg

Transformationskraft kombiniert mit einer zukunftsorientierten Planung ist eine Schlüsselstärke eines Unternehmens. EMA Partners unterstützt seine Kunden gemeinsam mit einem Partner bei der Entwicklung und Umsetzung von klaren Nachfolgeregelungen, um einen reibungslosen Übergang in die neue Phase sicherzustellen. Der Übergangsprozess wird mit einer Sparringpartnerschaft für eine ganzheitliche Begleitung für den jetzigen CEO oder den/die Inhaber:in unterstützt, sowohl für berufliche als auch für persönliche Themen.

Menschlichkeit im Fokus: EMA Partners Switzerland AG macht den Unterschied

Wo Professionalität auf Menschlichkeit trifft, wird Erfolg nachhaltig. Als menschlich versiertes und engagiertes Executive Search Team legen die Berater:innen von EMA Partners grossen Wert auf Empathie, Verbundenheit und eine sorgfältige

Auswahl der Führungskräfte. Sie sind leidenschaftlich bei der Arbeit und setzen sich mit vollem Einsatz dafür ein, die Erwartungen ihrer Kunden zu übertreffen. EMA Partners freut sich, seine Kunden langfristig auf ihrem Erfolgsweg zu begleiten.



EMA Partners Switzerland AG

Richard-Wagner-Str. 6
8002 Zürich
www.ema-partners.ch

Ihr Kontakt:



Phillippe D. Eyer
Managing Partner

T +41 44 250 88 66
p.eyer@ema-partners.ch

Mr Ice

THE ICEMAKERS

EISWÜRFEL & CRUSHED ICE
in Premium Qualität

Stand A2

www.mr-ice.com

Ford: Pionier für Zuverlässigkeit, Innovation und fortschrittliche Mobilität



Ford Explorer

Ford-Fahrzeuge überzeugen durch Zuverlässigkeit, Innovation, Sicherheit, modernes Design sowie herausragende Technik und fortschrittliche Konnektivität. Eine breite Palette auch an elektrifizierten Fahrzeugen im PW- und NFZ-Bereich, allen voran der neue vollelektrische Explorer, der Mustang Mach-E, der E-Transit und die neue Modellreihen Courier, Connect und Custom, erfüllen optimal die Anforderungen an einen modernen Fuhrpark.



Ford Transit Custom

Die kontinuierlich modernisierte Palette an Personwagen und Nutzfahrzeugen, kombiniert mit starken Angeboten, begeistert grosse und kleine Unternehmen, Einzelunternehmer und User-Chooser. Nicht von ungefähr hat Ford deshalb bereits zum neunten Mal in Folge die Marktführerschaft bei den leichten Nutzfahrzeugen in Europa in 2023 verteidigt.

Der neue Transit Custom bietet die grösste Variantenvielfalt in der Modellgeschichte. Eine Expertenjury überzeugte der Transit Custom durch seine grosse Vielseitigkeit, seine zahlreichen Antriebsvarianten und durch seine grosse Anzahl an Konfigurationsmöglichkeiten, dass diese dem Transit Custom die prestigeträchtige Auszeichnung «International Van of the Year 2024» verliehen hat.



Ford Transit Courier

Zusammen mit dem neuen Tourneo Custom Bus ist die Baureihe als Plug-in-Hybrid, als Dieselsonversion in drei Leistungsstufen und mit Allradantrieb bestellbar. Der vollelektrische E-Transit Custom folgt diesen Sommer.

Zusammen mit unseren engagierten und kompetenten Ford-Händlern sind wir ein starker Partner von SwissDrink für alle Mobilitätsbedürfnisse.

Das Ford Flottenteam – Engagement für Ihre Mobilität

Die Betreuung für Firmenkunden geht weit über den Verkauf hinaus.

Als Team bieten wir Ihnen:

- Gesamtlösungen für eine kosteneffiziente Fahrzeugbewirtschaftung
- Kunden- und bedürfnisoptimierte Fuhrparklösungen
- Erfolgsversprechende und effizienzsteigernde Telematik-Lösung

Datenlösungen für Ihre Flotte

- Flottenmanagement mit optimalen Finanzierungs- und Unterhaltskonzepten
- Individuelle Dienstleistungen für Logistik und Fahrzeugausrüstungen
- Nachhaltige Aftersales-Partnerschaft



Ford Motor Company (Switzerland) SA

Geerenstrasse 10
8304 Wallisellen
www.ford.com

Ihre Kontakte:



Herbert Konrad

Leiter Key Account Fleet

T +41 79 200 85 34
hkonra10@ford.com



Martin Kyburz

Key Account Manager Fleet

T +41 78 666 23 28
mkyburz@ford.com

Spritziige Freundschaft

Unser Apéro Duo ohne Alkohol

APERITIF ZUM WOHL 33 CL OHNE ALKOHOL
MANZONI SPRITZ
GROSS MANIFAKTUR APÉRO DUO

APERITIF ZUM WOHL 33 CL OHNE ALKOHOL
AMICERO SPRITZ
GROSS MANIFAKTUR APÉRO DUO

goba

Lyreco: Markenbotschafter nach Mass



Von der Anfrage bis zur Lieferung – Wir sind für Sie da!

Unser Leistungsversprechen? One-Stop-Solution. Denn als europäischer Marktführer von Büro- und Arbeitsplatzlösungen sind wir auch Spezialist für Logistik. Bei Lyreco profitieren Sie direkt von zahlreichen Vorteilen eines One-Stop-Solution Anbieters und finden alles, was Sie für Ihren Arbeitsalltag benötigen: Von Kaffee und gesunden Snacks für das nächste Brainstorming über die Büroeinrichtung für Ihr effizientes Homeoffice bis hin zu Hygiene- und Reinigungsprodukten für das Wohlbefinden Ihrer Mitarbeitenden. Bei Lyreco erhalten Sie über 12'500 Produkte rund um den Arbeitsplatz. Bis 17 Uhr bestellt, am nächsten Tag ausgepackt.

Um unseren Service abzurunden, hat sich Lyreco auf die Beratung und Beschaffung von Werbeartikeln spezialisiert. So profitieren Sie von unkomplizierten Ansätzen, kreativen Ideen, einem breiten Fachwissen und einem nachhaltigen Lieferantennetzwerk – genauso individuell wie Sie. Zielgruppengerecht ausgewählte, mit Sorgfalt produzierte Werbeartikel, die Ihre Markenwerte und CI-Vorgaben widerspiegeln, unterstützen Sie vielseitig.

Werbeartikel nach mass – wir beschaffen, was Sie wünschen. Fast alles ist möglich!

Wir bieten Ihnen ein offenes Produktportfolio aus internationalen Beschaffungsmärkten an. Das heisst, Lyreco beschafft die nachgefragten Artikel bei

Herstellern aus aller Welt, um sie nach Kundenwunsch zu individualisieren.

Das I-Tüpfelchen für Ihren Marketing-Mix

Das können Sie von uns erwarten: zielgruppengerecht ausgewählte und sorgfältig produzierte Produkte, die Ihre CI-Vorgaben exakt einhalten und punktgenau zur Verfügung stehen sowie schlagkräftige Werbeartikel, die Ihre Verkaufsförderungsmassnahmen passgenau unterstützen.



Change the way we give

«Der wahre Wert eines Geschenks wird durch die emotionale Wirkung auf den Empfänger bestimmt und die Bedeutung, die es für beide Parteien hat. Es geht nicht nur um den materiellen Wert, sondern vielmehr um den Gedanken, das Gefühl und die Sorgfalt, die hinter der Geste stehen. Wir denken, dass die Auswirkung eines Geschenks auf unsere Planeten in die Gleichung mit einzubeziehen, den Wert eines Geschenks erhöhen.»

www.lyreco.com



Kundenspezifische Getränkemarktlösungen

Genuss beginnt beim Einkaufen! Ob fruchtige Säfte, edle Weine oder erfrischende Durstlöcher, in perfekt inszenierten Verkaufsräumen werden Kunden motiviert, sich ihre Lieblingsgetränke zu besorgen und zugleich inspiriert, Neues auszuprobieren.

Als langjähriger Partner des Handels – vom Lebensmitteleinzelhandel-Markt bis zum individuellen Getränkemarkt – hat Wanzl vor allem ein Ziel: Wer als Kunde einmal gerne da war, kommt immer gerne wieder! Wanzl lässt Räume entstehen, in denen sich alle wohlfühlen. Dazu bietet der Retail-Spezialist eine umfangreiche Palette an Dienstleistungen und Ladenbaulösungen an.

Mit ihrem unerschöpflichen Vorstellungsvermögen sorgen die Design- und Planungs-Experten von Wanzl dafür, dass das volle Sortiment eines Getränkemarktes aufmerksamkeitsstark präsentiert wird. Dabei ist für Wanzl Teamwork Trumpf. Daher setzt das Unternehmen auf einen intensiven Austausch zwischen Spezialisten mit unterschiedlichen Fachdisziplinen und vor allem auf eine enge Zusammenarbeit mit dem Kunden.

So können die unternehmenseigenen Ladenbauarchitekten, Fachplaner und Techniker massgeschneiderte Konzepte entwickeln, die stets die individuellen Ideen und das strategische Wissen der Partner fokussieren. Die konkrete und rasche Umset-

zung der Lösungen ist dann der nächste Schritt. Denn Ladenbau von und mit Wanzl bedeutet Kreativität und Innovation in Kombination mit enormer Praxiserfahrung.

Eine grosse Auswahl an Ladenbaulösungen ermöglicht es Wanzl, komplexe Raumsituationen und breit gefächerte Sortimente gekonnt zu strukturieren und übersichtlich zu gestalten. Dabei werden für ein wirtschaftlich und optisch überzeugendes Ergebnis individuelle Planungsvorgaben und Designideen mit bewährten Standardelementen kombiniert. Diese sind durchgängig so konzipiert, dass sie gegenüber dem Warenangebot in den Hintergrund treten.

wanzl

Partner für Ladenbau und Ladenbau-Konzepte

Gestaltungsfreiheit, Kreativität und Wirtschaftlichkeit machen Wanzl zum idealen Partner für ganz besondere Verkaufsräume.

Wanzl (Schweiz) AG

Industrie Hegi 2
9425 Thal SG
www.wanzl.ch
info.ch@wanzl.com



Mehrweg oder einen Weg mehr



EJS Verpackungen AG, ein Familienunternehmen in der dritten Generation, handelt seit 50 Jahren mit Lebensmittelverpackungen. Die Zusammenarbeit mit den SwissDrink-Mitgliedern ist eine Freude und die EJS ist bestrebt mit Innovationen immer den Puls der Zeit zu fühlen. Alle SwissDrink Mitglieder können von speziellen Konditionen und Aktionen auf dem ganzen Sortiment profitieren.

Die EJS Verpackungen AG handelt seit 50 Jahren mit PET Becher und bedruckt diese seit mittlerweile zehn Jahren in-House in Schüpfen. Durch die Flexibilität und auf die Schweiz abgestimmten Druckmengen erfreuen sich die PET Becher nach wie vor grosser

Beliebtheit. Mittlerweile werden diese aus recyceltem Material hergestellt und können nach dem Einsatz dem Recycling zugeführt werden. Recycle und mach mit uns einen Weg mehr!

Brandneu ab Frühling 2024 installiert die EJS Verpackungen AG eine Digitaldruckmaschine. Ab jetzt kann die EJS Verpackungen AG verschiedene Mehrwegbecher mit höchster Druckqualität anbieten. Bereits ab einem Becher kann mit diesem digitalen Verfahren ein fotorealistisches Sujet gedruckt werden.

Die hochwertigen Becher sind ein Hingucker und eine vielseitige Plattform für kreative Designs und individuelle Gestaltungsmöglichkeiten. Kunden können nun

FEUER UND FLAMME FÜR SIE.

—
Wir von SOCAR Card freuen uns, Sie an der SwissDrink Expo zu begrüssen.



ihre eigenen Logos, Bilder oder Botschaften auf den Bechern drucken lassen, was sie zu einem idealen Werbeträger für Unternehmen und Marken macht.

Wir bei EJS Verpackungen AG glauben daran, dass sowohl Mehrweg- als auch Einweglösungen ihre eigenen Vorteile haben und sich gegenseitig ergänzen. Letztendlich liegt die Entscheidung bei den Kunden, die je nach Veranstaltung oder Einsatzgebiet entscheiden können, welche Variante aus ökologischer Sicht am sinnvollsten ist. Auf über 10'000 Palettenplätzen lagert die EJS Verpackungen AG in Schüpfen eine grosse Auswahl an Lebensmittelverpackungen. Ein innovatives Sortiment für jeden Festanlass.

Konstant wird das Sortiment erneuert und besonders im ökologischen Bereich existiert eine Vielfalt an neuen Entwicklungen im Produkteportfolio. Das erfahrene EJS Team steht jederzeit beratend zur Seite und hilft gerne dabei, die passende Lösung zu finden, die den Bedürfnissen und den Anforderungen an Nachhaltigkeit gerecht wird.



EJS Verpackungen AG

Lyssstrasse 37
3054 Schüpfen
www.ejs.ch

Ihr Kontakt:



Ivan Nigro
Account Manager

T +41 31 879 09 02
office@ejs.ch

natürlich gut drauf



Bär-Apéro
Orangenminze
alkoholfrei

echo
halloecho.swiss

Bär-Apéro
Lavendel
alkoholfrei

Nexi präsentiert Zahlungslösungen für den Getränkehandel

Nexi stellt an der diesjährigen SwissDrink EXPO ihre neusten Zahlungslösungen vor. Thomas Burkart erklärt im Interview, warum sich ein Wechsel zu Nexi gerade jetzt für Getränkehändler lohnt.



Thomas Burkart,
Head of Account
Management

Weshalb ist die Getränkebranche besonders spannend für Nexi?

KMU sind unsere Leidenschaft und «Food & Beverage» war für uns schon immer ein besonderer Zielmarkt. Einerseits weil viel mit Karte bezahlt wird, andererseits, weil die verschiedenen Einsatzgebiete ein breites Sortiment an Zahlterminals und Kassensystemen voraussetzen.

Was kann Nexi, was andere nicht können?

Nexi ist in allen Sprachgebieten der Schweiz vertre-

ten. Wir unterstützen unsere Kunden mit einem kompetenten Kundendienst und einem technischen Terminal-Support, wenn gewünscht, auch vor Ort. Bei uns haben Kunden einen Ansprechpartner für alle Lösungen.

Wir bieten Zahlterminals, Kartenakzeptanz am POS und im E-Commerce aus einer Hand. Auch digital decken wir alle Bedürfnisse rund um bargeldloses Bezahlen ab. In unserem neuen Online-Händlerportal fliessen sämtliche Transaktionen und Zahlungs-

Bleib
Quöllfrisch

NEU



flüsse zusammen. Händler haben somit wichtige Kennzahlen schnell zur Hand.

Viele Händler haben bereits einen Partner für die Abwicklung von Kartenzahlungen. Ein Hindernis?

Nein, mit dem Schweizer ep2-Standard sind die Zahlterminals so konfiguriert, dass ein Wechsel des Zahlungspartners ohne Aufwand möglich ist. Händler, die erst vor kurzem ein neues Gerät gekauft haben, können jederzeit problemlos einen sogenannten «Acquirerwechsel» vollziehen.

Wer seine älteren Geräte ablösen möchte, profitiert von einem speziellen Angebot zum Kaufen oder Mieten von Zahlgeräten mit neuester Technologie und neuesten Sicherheitsstandards.

Weshalb lohnt sich der Wechsel zu Nexi?

Besonders hervorheben möchten wir die attraktiven Kommissionssätze für Mitglieder von SwissDrink. Unsere Gebühren für die neuen Debitkarten sind im Vergleich zu anderen Anbietern unschlagbar tief, was sich gerade für den Getränkehandel auszahlt, weil Debitkarten in diesem Markt das meistgenutzte Zahlungsmittel ist. Ein weiteres Nexi Plus: die grosse Auswahl an kassenintegrierten und mobilen Zahlgeräten. Damit heben wir uns ebenfalls deutlich von anderen Anbietern ab.

Gibt es ein spezielles Angebot für EXPO-Besucher?

Mit unserem befristeten SwissDrink EXPO Special* kann jedes Zahlterminal mit **50% Rabatt** gekauft werden (ausser das SmartPos A77). Ein Besuch an unserem Stand A4 lohnt sich also gleich mehrfach, und wir freuen uns auf jeden Kunden, den wir beraten dürfen.

*Angebot gültig bis 31.05.2024



SmartPOS A920 – ideal für Zahlungen im Innen- und Aussenbereich.

nexi

Wir beraten Sie gerne zu unseren Angeboten und zu einem Wechsel zu Nexi: **Stand Nummer A4**



Nexi Schweiz AG

Richtstrasse 17
8304 Wallisellen
T +41 58 220 58 68
partner.leads.swiss-dach@nexigroup.com
www.nexi.swiss

EMA PARTNERS

Ihr Executive Search Partner seit 1985.
Gemeinsam stark.

Exzellente Rekrutierungen,
fundierte Team-Entwicklung und
Nachfolgeregelungen für Ihren Erfolg.

 www.ema-partners.ch
 +41 44 250 88 66

Volvo Trucks und SwissDrink: Elektrisierende Partnerschaft revolutioniert den Schweizer Getränketransport



Volvo Trucks freut sich, seine offizielle Partnerschaft mit SwissDrink, dem marktführenden Verband der Schweizer Getränkegrossisten, bekannt zu geben.

Diese Partnerschaft unterstreicht das gemeinsame Engagement für Effizienz, Innovation und Nachhaltigkeit, indem sie den Mitgliedern von SwissDrink ein exklusives Komplettangebot für Fahrzeuge aller Antriebsarten bietet, darunter auch den preisgekrönten und LSVA-befreite Volvo FH Electric und FM Electric.

Der zum «Truck of the Year» gekürte Volvo FH Electric ist ein Synonym für die Zukunft des umweltfreundlichen Transports und bietet erhebliche Einsparungen bei der LSVA.

Das Engagement von Volvo Trucks im Bereich der Elektromobilität hat bereits beeindruckende Resultate erzielt: Kundinnen und Kunden in der Schweiz haben mit Volvo-Elektro-LKW fast 6 Millionen Kilometer zurückgelegt, dabei mehrere hunderttausend Schweizer Franken an LSVA-Kosten eingespart und einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz und zur CO₂ Reduzierung geleistet.

Darüber hinaus bieten die Volvo-Elektro-LKW eine serienmässige AC-Lademöglichkeit, die den sofortigen

Einstieg in die e-Mobilität ermöglicht. Mit dem Volvo-Gold-Vertrag und einer maximalen Batteriegarantie von 96 Monaten oder 800'000 Kilometern, bietet Volvo Trucks den Kunden Sicherheit und Zuverlässigkeit.

Die Zusammenarbeit bietet den SwissDrinks-Mitgliedern nicht nur finanzielle und ökologische Vorteile durch attraktive Preise, sondern unterstreicht auch das Engagement beider Organisationen für die Reduktion des CO₂-Ausstosses und die Nachhaltigkeit der Branche.

Gemeinsam setzen Volvo Trucks und SwissDrink neue Massstäbe für Nachhaltigkeit und Effizienz in der Transportbranche. Profitieren Sie jetzt von

den Top-Diesel-Angeboten oder steigen Sie auf Volvo Trucks Elektro um und sparen Sie noch heute bares Geld.

Für detaillierte Informationen über die Partnerschaft und die exklusiven Angebote für SwissDrink-Mitglieder kontaktieren Sie bitte **Uwe Kilian, Key Account Manager bei Volvo Group (Schweiz) AG** unter uwe.kilian@volvo.com. Volvo Trucks und SwissDrink sind bereit, Sie auf dem Weg in eine nachhaltigere Zukunft zu begleiten.



Volvo Group (Schweiz) AG

Lindenstrasse 6
8108 Dällikon
www.volvogroup.com

Kontaktieren Sie uns für weitere Details zur Nachhaltigkeit und zu unseren Angeboten.

Ihr Kontakt:



Uwe Kilian
Key Account Manager

T +41 44 847 61 00
uwe.kilian@volvo.com

VOLL VEGAN

ohne Milchzüks ☺

NEU



Brauerei Locher beteiligt sich an Chopfab Boxer und stärkt den unabhängigen Getränkehandel



Nachdem Chopfab Boxer letztes Jahr in finanzielle Schieflage geraten ist und kurz vor dem Aus stand gelang mit Unterstützung verschiedener Partner und der Brauerei Locher die Sanierung Anfang dieses Jahres. Die Brauerei Chopfab Boxer mit den Standorten Winterthur und Yverdon wird als eigenständiges Unternehmen weitergeführt und steht dank den umfassenden Sanierungsmassnahmen auf einer soliden Basis. Um das Unternehmen zurück auf den Erfolgskurs zu bringen, werden nun gemeinsam verschiedene Massnahmen zur Nutzung von Synergien ausgearbeitet. Das vielfältige Portfolio mit den hochwertigen Spezialitäten wird weiter gestärkt.

Beide Unternehmen arbeiten mit dem unabhängigen Getränkehandel zusammen und haben keine direkte Distributionsstrategie. Dank einem breiten Portfolio und einer starken Partnerschaft mit SwissDrink erlauben wir es dem unabhängigen Getränkehandel, mit einem attraktiven Angebot den vielseitigen Kundenwünschen zu entsprechen. Ein grosses Sortiment an Mehrwegflaschen und Fassbier steht bereit, um Ihre Partner aus der Gastronomie optimal bedienen zu können.

Über Brauerei Locher AG

Die Brauerei Locher AG ist die nachhaltigste Brauerei der Schweiz und als Familienunternehmen seit fünf Generationen unabhängig. Die Innovationsfreude dieser Spezialitätenschmiede ist die Quelle für die Vielfalt und hohe Qualität weit über die bekannten Bierspezialitäten wie dem Quöllfrisch hinaus.

Als einzige Brauerei in der Schweiz beschäftigt sie unabhängig vom Kerngeschäft zehn Personen in der

Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von hochwertigen Lebensmitteln aus Nebenprodukten.

Über die Brauerei Chopfab Boxer AG

Chopfab Boxer ist die führende Craft-Brauerei der Schweiz und beschäftigt an den Produktionsstandorten in Winterthur und Yverdon-les-Bains rund 80 Mitarbeitende. Seit 2012 prägt sie mit viel Passion, Kreativität und höchster Qualität den Schweizer Biermarkt nachhaltig.

Die Marken Chopfab und Boxer bieten eine Vielfalt an ober- und untergärigen Bieren sowie saisonale und limitierte Spezialitäten. Seit dem Zusammenschluss mit der Westschweizer Traditionsbrauerei Bière du Boxer hat sich Chopfab Boxer zu einem nationalen Bierspezialisten entwickelt. Seit März 2024 werden am Standort Winterthur auf der Basis von Treber ebenfalls Fleischalternativen produziert, welche dann in durch Partner in der Lebensmittelindustrie verfeinert werden.

Einkaufspool Vorteile auf einem Blick

Vorteile für SwissDrink Getränkegrossisten

Mitglieder profitieren von qualitativ guten Dienstleistungen und Produkte zu äusserst günstigen Bedingungen. Attraktive Rahmenverträge bieten den Mitgliedern zusätzliche Vorteile, die ansonsten im Tagesgeschäft leicht untergehen.



Attraktive Rahmenverträge ermöglichen Vergünstigungen und bessere Konditionen.



Zeitersparnis durch zentral geführte Verhandlungen und Jahrespläne.



Regelmässige saisonale Angebote und Aktionen.



Hohe, zuverlässige Qualität und Transparenz dank Verbundeffekten.

Vorteile als SwissDrink Lieferant

Einkaufspool-Lieferanten erreichen über 150 Getränkegrossisten und Fachmärkte, sowie alle wichtigen Getränkeproduzenten schweizweit. Die SwissDrink unterstützt pro-aktiv in Werbung und Kommunikation, damit seine Partner Neukunden erreichen und ihre Verkäufe steigern.



Zugang zum grössten Getränkenetzwerk der Schweiz



Zeitsparende zentrale Verhandlungen



Vereinfachte Prozesse und zentrale Werbung



Listung als referenzierter SwissDrink Partner



Beschränkte Anzahl Mitbewerber pro Branche



Exklusive Networking-Events

V O L V O

EMOTIONEN STATT EMISSION

Energieeffiziente Trucks



volvotrucks.ch/konfigurator

Mit dem neuen Modell Volvo FH Aero bietet Volvo Trucks eine hochmoderne Lösung, die sowohl durch aerodynamische Optimierungen als auch durch alternative Antriebsoptionen beeindruckt. Dieses fortschrittliche Fahrzeug ist darauf ausgelegt, Ihre Effizienz und die Umweltverträglichkeit zu steigern, indem es den Kraftstoffverbrauch senkt und die Option für alternative Antriebe wie Elektromotoren bietet. Der Volvo FH Aero steht somit im Einklang mit Volvos Ziel, führend in der Entwicklung von saubereren, effizienten und nachhaltigen Transportlösungen zu sein.