



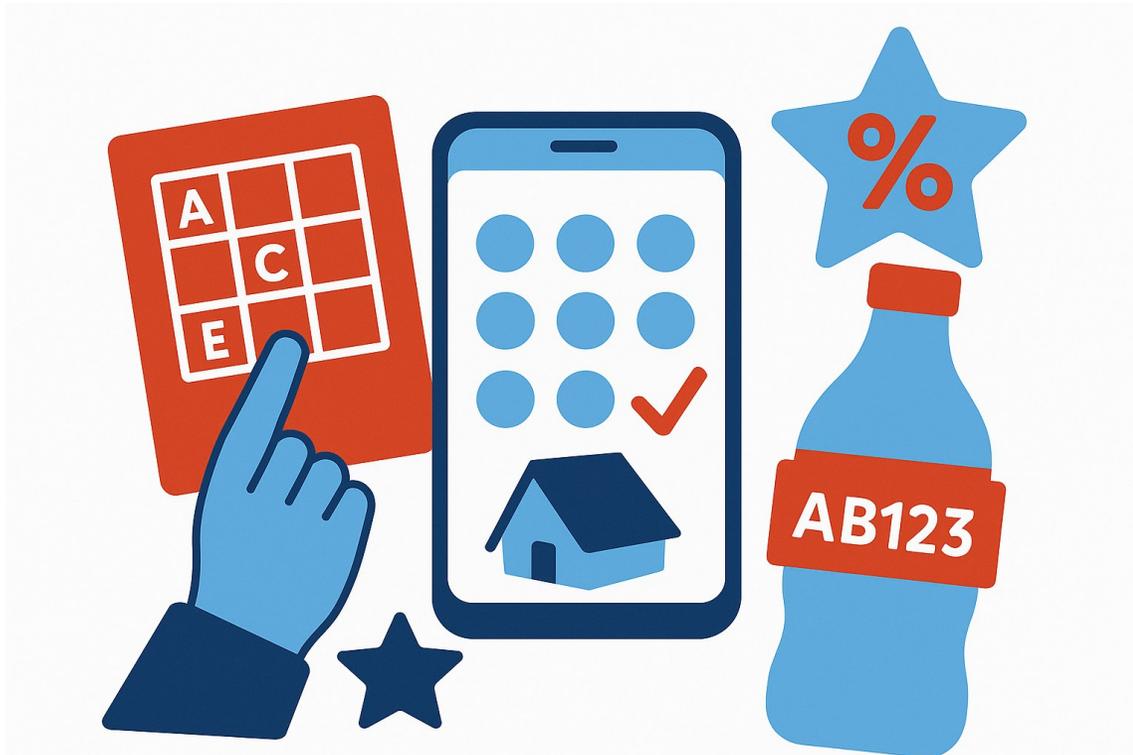
**SignalMedia+**

**Wettbewerbe**

# Wettbewerbe

Kurzbeschreibung und Kontakt

SWISSDRiNK



## Kurzbeschreibung

Mehr Begeisterung am POS, im Webshop und auf Social Media – mit kreativen Wettbewerben für Kundinnen und Kunden. Ob im Fachmarkt, auf Social Media oder im Webshop – mit durchdachten Wettbewerbsmechanismen lässt sich gezielt Aufmerksamkeit erzeugen, die Frequenz steigern und die Kundenbindung nachhaltig stärken. Die neuen Wettbewerbsformate schaffen emotionale Markenerlebnisse und messbaren Mehrwert – für Produzenten ebenso wie für die Getränkefachmarktbetreiber.

Produkte entdecken, mitspielen, gewinnen – auf einfache Weise lassen sich Konsumentinnen und Konsumenten aktivieren. Ob durch Sofortgewinne im Laden, digitale Rätselspiele auf Social Media oder Gewinncodes auf Produkten: Wettbewerbe schaffen Erlebnisse, die im Gedächtnis bleiben, und setzen gezielt Kaufanreize.

## Kontakt



Trade Marketing Intelligence AG  
Markus Wanner

+41 79 823 11 62  
swissdrink@tm-i.ch

# Wettbewerbe

Beispiele aus dem Foodmarkt

**Wein-Gewinnspiel**  
Jetzt mitmachen und attraktive Weinpakete gewinnen!

**NUR DIESEN SOMMER!**  
10.000 EXKLUSIVE PRÄMIEN\* VON M&M'S®

**JETZT DEINE DESPERADOS-EGAL-WO-PARTY GEWINNEN!**  
WÄHLE DEINE PARTY VIBES:  
PARK BEACH CITY FESTIVAL

**HIERMIT WIRD DEINE PARTY GARANTIERT EIN KNALLER!!!**  
GEWINNE 1 VON 11 XXL-KLEINER FEIGLING SILVESTER PAKETEN\*!

**POP & WIN!**  
Kaufe zwischen 1. Juli und 31. Dezember 2023 1 Flasche Zonin Prosecco. Bewahre den Kaufbeleg auf und nimm am Gewinnspiel teil!

**SOFORTGEWINNE**

- JEDEN TAG 1 BLUETOOTH LAUTSPRECHER PHILIPS
- JEDEN MONAT 1 GUTSCHEIN IN HÖHE VON 200€ FÜR DIE KONZERTE DEINER LIEBLINGSTARS ticketmaster®

**GEWINNSPIEL**

**JETZT BEIM GROßEN SANPELLEGRINO OSTERGEWINNSPIEL TEILNEHMEN**  
Und jeden Tag die Chance auf einen Gewinn sichern!

DIE GETRÄNKE KÖNNER

**DEINE CHANCE AUF EXKLUSIVE SOMMERGEWINNE!**

HAUPTGEWINN  
5x Exklusive Luxusreise nach Spanien!

**WALTER GOTT ICE FACTORY**

1 VON 50 APEROL SPRITZ MINIKÜLSCHRÄNKEN GEWINNEN!

JETZT MITMACHEN UND MIT ETWAS GLÜCK GEWINNEN

**Gewinnspiel**

**GEWINNE 10 X 1 KISTE KROMBACHER 0,0 %**

**GEWINNSPIEL RED BULL JUNE BERRY**

Gewinne 1 von 3 Red Bull 24er Gebinden! Infos in der Beschreibung

**GEWINNSPIEL GÖNRÖY LIMITED EDITION**

Gewinne 1 von 3 GÖNRÖY Mix-Gebinden! Infos in der Beschreibung

**CODE EINGEBEN & SOFORT GEWINNEN!**

3x REISE  
100% BEFRAGTES GEWINN-PAKET  
40.000x effect\* TOOLS & STYLE GEWINNE

---

### Leistungsübersicht

- Entwicklung massgeschneiderte Wettbewerbs- und Aktivierungsmechanismen für Produzenten und Absatzmittler – abgestimmt auf Zielgruppe, Kanal und Zielsetzung
- Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Kampagnen mit Gamification für POS, Online, Social Media und Events
- Empfehlungen zu Best Practices & Benchmarks aus der Branche
- Auswertung und Reporting
- Datenschutzkonforme Abwicklung inkl. Hosting und Teilnehmermanagement
- Betreuung der Kampagnen – von der Idee bis zur Auswertung
- Koordination der Preislogistik und Abwicklung der Gewinnerkontakte

---

### Einsatzmöglichkeiten (Inspiration)

#### Für Neuheiten

- Limited-Edition-Verlosungen
- Influencer-Aktionen mit Gewinnspiel-Integration

#### Für Aktionen / Saisonalitäten

- Gewinnspiel oder Outdoor-Fotoaktionen
- QR-Code-Schnitzeljagd in Städten

#### Für Events / Sportanlässe

- Tippspiele zu z.B. Sportevents (z. B. EM/WM)
- Verlosung von (VIP-)Erlebnissen

#### Für Treue & Wiederkäufe

- „Jeder Einkauf zählt“-Mechanik
- Einladung zu exklusiven Events für Vielkäufer

#### Für Nachhaltigkeit & Wertekommunikation

- „Refill & Win“-Kampagnen
- Quizformate mit Storytelling über nachhaltige Produktion

---

### Technische und funktionale Spezifikationen

- CI/CD-konforme Umsetzung: Gestaltung gemäss Corporate Design
- QR-Code-Integration: individuell generierte Codes für jede Aktion, kompatibel mit POS-Materialien, Flaschenetiketten oder Online-Anzeigen
- Mobile First: alle digitalen Wettbewerbe responsiv und für mobile Nutzung optimiert (ideal für unterwegs & am POS)
- Webshop-Kompatibilität: einfache Einbindung in bestehende E-Commerce-Plattformen (z. B. als Pop-up, Banner, Einkaufsrabattspiel)
- Social Media Schnittstellen: direkte Verbindung zu Instagram, Facebook & Co. für Fotowettbewerbe, Votings, Likes-to-win-Mechaniken
- Mehrsprachigkeit: Aktionen in DE/FR/IT/EN
- Datenschutzkonform: DSGVO- und CH-DSG-konforme Abwicklung inkl. Opt-in, Impressum & Teilnahmebedingungen