SWISSDRINK

SignalMedia+

Digitaler Weinkompass

Digitaler Weinkompass

Kurzbeschreibung und Kontakt

SWISSDRINK

Kurzbeschreibung

Der digitale Weinkompass bietet eine smarte Lösung für moderne Weinkäufer. Ein einfacher Scan des EAN-Codes einer Weinflasche öffnet eine Welt voller Informationen: Herkunft, Winzer, Anbaugebiet und Herstellungsprozess werden direkt am Screen angezeigt. Das intuitive Self-Scanning-System ermöglicht schnellen Zugriff auf das gesamte Weinsortiment und unterstützt bei der Auswahl des perfekten Tropfens.

Der kompakte Scanner benötigt minimale Verkaufsfläche und maximiert gleichzeitig das Einkaufserlebnis. Besonders wertvoll ist der digitale Weinkompass bei Promotionen und Spezialaufzügen. Weinwissen wird digital und zeitgemäss präsentiert.

Der Service bietet nicht nur Weine, sondern auch die Geschichten dahinter – für ein informiertes und bereicherndes Einkaufserlebnis.

Kontakt

Trade Marketing Intelligence AG
Nicolas Schibler

+41 79 688 46 38
swissdrink@tm-i.ch

Digitaler Weinkompass

Spezifikationen

Leistungsübersicht

- Bereitstellung der Scanning-Software
- Anbindung Ihrer Sortimentsdatenbank (direkt oder sofern möglich via Digitaldrink)
- Beratung und Beschaffung der notwendigen Hardware
- Golive Support

Spezifikationen

- ELO-Screen mit integriertem Player und Scanner
- Strom und LAN (alternativ auch WLAN möglich)
- ELO als Standfuss oder Tisch-Ständer
- Optional Weinfass als «Unterlage»

Inhalte

Der Weinscanner vermittelt via EAN-Scan Zusatzinformationen entlang des klassischen Degustations-Prozedere (Auge, Nase, Mund, Gaumen) und stellt so kaufentscheidende Mehrwertinformationen zur Verfügung.

Platzierung am POS

Der Scanner hilft den Kund:innen die Kaufentscheidung zu treffen und sich für das richtige Produkt zu entscheiden. Wir empfehlen eine prominente Platzierung zentral am POS. Gerne beraten wir Sie diesbezüglich im Rahmen eines persönlichen Gesprächs.