



SignalMedia+

Punkteprogramm

Punkteprogramm

Kurzbeschreibung und Kontakt

SWISSDRiNK



Kurzbeschreibung

Mit einem unkomplizierten Punkteprogramm steht eine flexible Lösung zur Verfügung, um Kund:innen wirkungsvoll zu binden. Einkäufe werden mit Punkten belohnt, die gegen attraktive Vorteile, Rabatte oder kleine Aufmerksamkeiten eingelöst werden können. Die Umsetzung ist einfach und praxisnah: von der klassischen physischen oder digitalen Stempelkarte über Punktesammeln per App oder Kundenkarte bis hin zur Einbindung in Webshops.

Punkteprogramme eignen sich ideal für spontane Belohnungen, saisonale Aktionen oder als Einstieg in die Kundenbindung – ohne grossen technischen Aufwand, aber mit spürbarem Mehrwert für Kund:innen und Fachhändler.

Kontakt



Trade Marketing Intelligence AG
Markus Wanner

+41 79 823 11 62
swissdrink@tm-i.ch

Punkteprogramm

Leistungsübersicht und Spezifikationen

Leistungsübersicht

- Beratung zur Auswahl der passenden Loyaltylösung
- Personalisierter und attraktiver Auftritt inkl. Kundenmailins o.ä.
- Kommunikationspakete inkl. POS-Materialien und Social Media-Vorlagen
- Nutzung von bestehenden Kommunikationsmaterialien
- Best Practices und Erfolgsstorys aus der Branche
- Auf Wunsch zentrale Content-/ Kampagnenbegleitung –steuerung und App- oder Weblösung zur Punkteeinlösung und Verwaltung
- Begleitung bei der Einführung und Support im Betrieb (Hotline)
- Dashboard für Händler mit Auswertungen
- Unterstützung bei der Finanzierung des Programms (z. B. durch Sponsoren, Markenpartner)
- Gemeinsame Aktionen mit Sponsoren oder Lieferanten

Spezifikationen (Offline)

- Hochwertiges, handliches Format. Robustes Material, wasserabweisend oder laminiert
- Integration von Bedingungen (z. B. Gültigkeitsdauer, Ausschluss von Aktionsprodukten)
- Definierte Sammelmechanik, Einlösbarkeit, eindeutiges Zielsystem, Manipulationssicherheit und Option für Sonderfelder
- Plakate und Flyer am POS zur Bewerbung des Programms
- Hinweis auf Social Media oder Website, falls es eine hybride oder digitale Ergänzung gibt
- Transparente Teilnahmebedingungen
- Gleiche Chancen für alle Kund:innen, einfache Zugänglichkeit
- Kombinierbarkeit mit digitalen Aktionen (z. B. QR-Code auf der Karte für Onlinebonus) oder Sonderaktionen oder limitierte Sammelaktionen Kooperationen mit anderen lokalen Anbietern

Spezifikationenm (Online)

- Intuitive Benutzeroberfläche für Kund:innen
- Flexibles Punktesystem (fixe Punkte, dynamische Zuweisung, Sonderpunkte)
- Kompatibilität mit bestehenden Kassensystemen und Webshops (API-Schnittstellen)
- Mobile Optimierung / App-Kompatibilität
- Echtzeit-Synchronisierung von Punkten und Transaktionen
- Einfache Registrierung und Login
- Händler-Backend mit klar strukturierten Funktionen (z. B. für Kampagnen, Prämien, Reports)
- DSGVO-konforme Datenspeicherung und –verarbeitung
- Zwei-Faktor-Authentifizierung für Admin-Zugänge
- SSL-Verschlüsselung aller Datenübertragungen
- Händlerindividuelle Dashboards mit KPIs (z. B. Kundenaktivität, Einlösungen, Umsatz)
- Exportfunktionen für Berichte (CSV, Excel, PDF)