



**SignalMedia+**

**Packaging  
Design**

# Packaging Design

Kurzbeschreibung und Kontakt

**SWISSDRiNK**



## Kurzbeschreibung

Inmitten überfüllter Regale und einer Flut an Angeboten entscheidet oft der erste Blick – und damit das Packaging – über Erfolg oder Misserfolg eines Produkts. Professionelles Verpackungsdesign ist weit mehr als eine schöne Hülle: Es ist ein strategisches Instrument, das Markenidentität transportiert, Vertrauen schafft und den entscheidenden Impuls zum Kauf gibt. Gerade im hart umkämpften Konsumgütermarkt, wo Sekunden über Aufmerksamkeit und Absatz entscheiden, macht überzeugendes Design den Unterschied. Verpackungen erzählen Geschichten, schaffen Differenzierung und verwandeln Produkte in Markenbotschafter – direkt am Ort der Entscheidung.

## Kontakt



Trade Marketing Intelligence AG  
Michael Gassler

+41 79 602 15 63  
swissdrink@tm-i.ch

# Packaging Design

Leistungsübersicht, Spezifikationen, Honorierung

## Referenzbeispiele



## Leistungsübersicht

- Konkurrenz-Analyse, Erarbeitung Packungs- und Verpackungskonzept
- Design/Gestaltung verschiedener Design-Routen inkl. Weiterentwicklung und finales Design der favorisierten Design-Linie, Erstellen Packungs-Mock-ups zur Simulation des Konkurrenzumfelds am Verkaufspunkt
- Packungs-Realisierung inkl. Fotografie/ Illustration und Finalisierung der Druckvorlagen
- Produktion der Packungen inkl. Druckabnahme und Qualitätskontrolle an der Druckmaschine

## Spezifikationen

Individuelle, auf die Produktkategorie abgestimmte Umsetzung der Briefingvorgaben des Kunden bezogen auf Design, Verpackungsmaterialien und Produktion (Druck).

## Honorierung

Gemäss Offerte auf Basis der Aufgabenstellung.