



SignalMedia+

NFT-Hunts: Digitale Schnitzeljagden

NFT-Hunts: Digitale Schnitzeljagden **SWISSDRiNK**

Kurzbeschreibung und Kontakt



Kurzbeschreibung

Die NFT-Hunts bieten eine revolutionäre phygitale Schnitzeljagd, die das Beste aus zwei Welten vereint. Diese innovative Outdoor-Aktivität verbindet die reale Umgebung mit spannenden digitalen Inhalten – perfekt zugänglich über das Smartphone.

Bei der Navigation durch die Trails können z.B. AR-Münzen (Augmented Reality) gesammelt werden, die neue Posten freischalten und weitere Puzzleteile der "Schnitzeljagd" enthüllen. Die NFT-Hunts eignen sich besonders für eine junge Zielgruppe.

Diese Aktivität ist ideal für Freunde oder Familien, die gemeinsam die perfekte Balance zwischen Bewegung an der frischen Luft und digitalem Spielspass suchen. NFT-Hunts aktivieren Kund:innen auf eine völlig neue Weise – spannend, interaktiv und unvergesslich.

Kontakt



Trade Marketing Intelligence AG
Nicolas Schibler

+41 79 688 46 38
swissdrink@tm-i.ch

NFT-Hunts: Digitale Schnitzeljagden

Spezifikationen



Spezifikationen

- 10-12 Posten mit diversen Aufgaben (Quiz, Memory, Videos, ...)
- Strecke ca. 3-5 Km.
- Multiplikation an 2-5 Standorten möglich
- Start mit QR Code oder «Unique-Link»
- Teilnahme mit 1-3 Smartphones pro Gruppe

Leistungsübersicht

- Beratung im Rahmen eines unverbindlichen Vorgesprächs
- Konzeption ihres individuellen NFT-Hunts /Definition Posten, Route, etc...
- Content-Creation (Text und Bild)
- Umsetzung und Testing ihres Trails
- Bereitstellung von Analysen und Feedbacks

Inhalte

Die Trails führen die Teilnehmer:innen nach draussen an die frische Luft wo sie spannende Abenteuer erleben. Die einzelnen Posten können als Quiz, Memory oder Rätsel dargestellt werden. Zudem können Videos und Bilder für Branding und Aktionen integriert werden.

Umsetzung

Gemeinsam evaluieren wir mit Ihnen die Einsatzmöglichkeiten phygitaler Trails. Nach einem Erstgespräch und einer Zieldefinition erarbeiten wir ein Umsetzungskonzept und gestalten gemeinsam mit Ihnen die inhaltlichen Elemente. Um eine problemlose Umsetzung sicherzustellen sollten 12 Wochen Vorlaufzeit eingerechnet werden.