



SignalMedia+

Direct Mailing

Direct Mailing

Kurzbeschreibung und Kontakt

SWISSDRiNK



Kurzbeschreibung

Auch im digitalen Zeitalter erweist sich das physische Mailing als besonders wirkungsvoll – insbesondere bei Zielgruppen, die persönliche Ansprache, Verlässlichkeit und Haptik schätzen. Ein sorgfältig gestalteter Brief bleibt im Gedächtnis, schafft Vertrauen und kann gezielt zur Reaktion führen – etwa durch eine Bestellung, einen Ladenbesuch oder eine Beratung.

Wir konzipieren, gestalten und realisieren für Sie individuelle Mailings – abgestimmt auf das jeweilige Produktangebot, die Zielgruppe und die Kommunikationsziele des Auftraggebers.

Kontakt



Trade Marketing Intelligence AG
Michael Gassler

+41 79 602 15 63
swissdrink@tm-i.ch

Direct Mailing

Leistungsübersicht, Spezifikationen, Kosten, Vorlaufzeit

SWISSDRiNK



Leistungsübersicht

- Konzeption, Gestaltung, Realisierung und Produktion von individuellen postalischen Direct Mailings für Sie individuelle Mailings – abgestimmt auf das jeweilige Produktangebot, die Zielgruppe und die Kommunikationsziele des Getränke-Fachmarktes.
- Klassisches Mailing (Brief) oder Standard-Selfmailer.

Spezifikationen

Gestaltung und Druck

Je nach Aufgabenstellung und Kommunikationszielen individuell festzulegen.

Kundenstamm-Daten werden vom Getränke-Fachmarkt geliefert

Kosten

Die Preisgestaltung erfolgt auf Anfrage bzw. gemäss Offerte auf Basis des geschätzten Leistungsumfangs und Aufwands.

Vorlaufzeit

12 Wochen