SWISSDRINK

SignalMedia+

Loyalitätsprogramm

Loyalitätsprogramm

Kurzbeschreibung und Kontakt

SWISSDRINK

Kurzbeschreibung

Mit einem Loyalitätsprogramm schafft man Anreize und spürbare Mehrwerte, die Kund:innen nachhaltig binden – ob direkt im Getränkefachmarkt oder im Webshop. Attraktive Prämien, exklusive Vorteile und gezielte Aktionen machen aus Erstkäufer:innen Stammkund:innen und sorgen für mehr Frequenz, höhere Warenkörbe, eine stärkere Kundenbeziehung und immer wieder neue Impulse.

Das Programm kann für saisonale Kampagnen, Produktneuheiten, Events oder Partnerschaften genutzt werden und macht den Fachmarkt zum Lieblingsort für treue Fans und neue begeisterte Markenbotschafter:innen. Einfach integrierbar, vielseitig einsetzbar – und ein echter Mehrwert für das Business.

Konkrete Angebote für die Fans: Punkte sammeln, Sammelaktionen, exklusive Mitgliederangebote, Geburtstags- oder Jubiläumsboni, Wettbewerbe, Partnerangebote, Freunde-werben-Freunde, Missionen & Challenges, etc.

Kontakt

Trade Marketing Intelligence AG
Markus Wanner

+41 79 823 11 62
swissdrink@tm-i.ch

Loyalitätsprogramm

Leistungsübersicht und Spezifikationen

SWISSDRINK

Leistungsübersicht

- Personalisierter und attraktiver Auftritt
- Anbindung an Kassensystem, Webshop, CRM und ERP möglich
- Nutzung von bestehenden Kommunikationsmaterialien
- Regelmässige Updates mit Tipps zur Kundengewinnung und -bindung
- Best Practices und Erfolgsstorys aus der Branche
- Auf Wunsch zentrale Content- und Kampagnenbegleitung –steuerung
- Begleitung bei der Einführung und Support im Betrieb (Hotline)
- Dashboard für Händler mit Auswertungen
- Unterstützung bei der Finanzierung des Programms (z. B. durch Sponsoren, Markenpartner)

Spezifikationen

Benutzerfreundliches Frontend

- Intuitive Navigation mit Such- und Filterfunktionen
- Responsive Design für Desktop, Tablet und Mobile
- Personalisierte Inhalte
- Mehrsprachigkeit, idealerweise DE/FR/IT/EN

Punkte- und Belohnungssystem

- Echtzeit-Punkteanzeige
- Flexible Einlösemöglichkeiten
- Digitale und physische Prämien
- Individuelle Punktpreise pro Händler oder Aktion

Technische Anbindung und Datenintegration

- API-Schnittstellen zu Kassensystemen, Webshops, CRM oder ERP
- Import- und Exportfunktionen für Transaktionen, Nutzer- und Prämiendaten
- Single Sign-on (SSO) und/oder Login via Social Media oder Kundenkonto

Spezifikationen

Backend & Verwaltung

- Eigenes Dashboard mit Statistiken, Prämienverwaltung, Kundenübersicht
- Kampagneneditor zur Erstellung eigener Aktionen
- User-Rollenverwaltung

Prämienlogistik & Fulfillment

- Automatisiertes Fulfillment
- Tracking & Statusanzeige für eingelöste Prämien
- Digitale Auslieferung für Gutscheine, Tickets, etc.

Datenschutz & Sicherheit

- DSGVO-konforme Datenverarbeitung
- Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA) und SSL-Verschlüsselung

Analytik & Reporting

- Echtzeit-Reports zu Einlösungen u. Nutzerverhalten
- Filterbare Auswertungen
- Exportfunktionen für Excel, PDF oder BI-Tools