



SignalMedia+

Logo-Design



Logo-Design

Kurzbeschreibung und Kontakt

SWISSDRiNK



Kurzbeschreibung

Ein starkes Logo ist weit mehr als ein grafisches Symbol – es ist der komprimierte Ausdruck einer Marke, ihrer Werte und Visionen. In einer Zeit, in der KI-gestützte Generatoren Logos auf Knopfdruck produzieren, gewinnt die individuelle Handschrift professioneller Designer mehr denn je an Bedeutung. Ein von Hand entwickeltes Markenlogo ist kein Zufallsprodukt, sondern das Ergebnis einer fundierten Auseinandersetzung mit Identität, Zielgruppe und Marktumfeld. Es schafft Wiedererkennbarkeit, stiftet Vertrauen und wird zur visuellen Essenz der Marke. Strategisch hergeleitetes Logo Design ist damit ein wesentlicher Pfeiler erfolgreicher Markenbildung – authentisch, differenzierend und nachhaltig wirksam.

Kontakt



Trade Marketing Intelligence AG
Michael Gassler
+41 79 602 15 63
swissdrink@tm-i.ch

Logo-Design

Leistungsübersicht, Spezifikationen, Honorierung

Referenzbeispiele



Leistungsübersicht

- Markt-Analyse. Positionierung der Marke, Vision, Mission, Purpose und Werte
- Gestaltung Logo-Design-Routen inkl. Mood Boards und erste Mock-up-Anwendungen
- Definition Logo-Schrift, Logo-Farben, Design-Elemente, Piktogramme usw.
- Weiterentwicklung und finales Design der favorisierten Logo-Design-Linie
- Reinzeichnung der finalen Logo-Variante in den verschiedenen Formaten (eps, png usw.)

Spezifikationen

Individuelle, auf die Produktkategorie abgestimmte Umsetzung der Briefingvorgaben des Kunden bezogen auf Markengeschichte, Markenpositionierung, Kategoriumfeld und verschiedene Verwendungszwecke des Markenlogos

Honorierung

Gemäss Offerte auf Basis der Aufgabenstellung.