



SignalMedia+

Hackathon Digital Marketing

Hackathon Digital Marketing



Kurzbeschreibung

Der Digital Marketing Hackathon bietet eine innovative Plattform für Marketing Spezialisten und Unternehmer, um gemeinsam zukunftsweisende Marketinglösungen zu entwickeln. In diesem kompakten, ergebnisorientierten Format arbeiten die Teilnehmer:innen in Kleingruppen an konkreten digitalen Marketingherausforderungen ihrer Branche.

Unter professioneller Anleitung erlernen die Teilnehmer:innen praxisnah digitale Werkzeuge und Strategien – von Social Media Marketing über Customer Journey Mapping bis hin zu KI-gestützter Kundensegmentierung. Der Fokus liegt auf sofort umsetzbaren Lösungen, die speziell auf die Bedürfnisse des Getränkegrosshandels zugeschnitten sind.

Ein besonderes Augenmerk gilt der Überbrückung traditioneller Vertriebskanäle mit digitalen Touchpoints, um neue Kundensegmente zu erschliessen. Der Hackathon fördert den Erfahrungsaustausch unter Branchenkolleg:innen und schafft wertvolle Netzwerke für zukünftige Kooperationen – ein unverzichtbares Event für zukunftsorientierte Unternehmen im Getränkesektor.

Kontakt



Trade Marketing Intelligence AG
Nicolas Schibler

+41 79 688 46 38
swissdrink@tm-i.ch

Hackathon Digital Marketing

Spezifikationen

Leistungsübersicht

- Einführung in modernes digital Marketing
- Kennenlernen der digitalen Marketing Werkzeuge und Strategien
- Erarbeitung von Marketing-Lösungen zu echten Herausforderungen in Kleingruppen
- Austausch und Networking unter Branchenkolleg:innen

Spezifikationen

- Anmeldung via E-Mail (swissdrink@tm-i.ch)
- Workshop mit max. 16 Personen (min. 4 Personen für Durchführung notwendig)
- Dauer 9:00 – ca. 16 Uhr (inkl. Lunch)
- **Kosten Workshop pro Person: 2'000.- CHF**
SWISSDRINK RABATT (-20%): - 400.- CHF



An wen richtet sich der Workshop

Dieser Workshop richtet sich an zukunftsorientierte Unternehmer:innen und Marketing Fachleute, die das Potenzial des digitalen Marketings für ihren Geschäftserfolg erkannt haben. Vorkenntnisse im Bereich digitalem Marketing sind erwünscht, jedoch nicht zwingend erforderlich – lediglich Ihre Offenheit für innovative Technologien und der Wunsch, Ihr Unternehmen wettbewerbsfähig für die Zukunft aufzustellen.

Termine nächste Hackathons*:

- 10. Juli 2025
- 15. September 2025
- 23. Oktober 2025
- 3. Dezember 2025

*limitierte Plätze – first come first serve