



SignalMedia+

Digitales Glücksrad

Digitales Glücksrad: Das ultimative Aktivierungstool **SWISSDRiNK**

Kurzbeschreibung und Kontakt



Alternativ auch als
konventionelles Glücksrad
erhältlich.



Kurzbeschreibung

Das digitale Glücksrad gilt als nachweislich erfolgreichstes POS-Aktivierungstool aller Zeiten. Diese bewährte Lösung bringt Spannung und Interaktion direkt an den Verkaufspunkt und steigert nachhaltig die Kundenbindung sowie Umsätze.

Flexibilität und individuelle Anpassbarkeit stehen im Vordergrund: Preise und Gewinnwahrscheinlichkeiten können nach geschäftlichen Zielen definiert werden. Das Design wird vollständig an die jeweilige Markenidentität angepasst, was einen hohen Branding-Effekt garantiert und das Unternehmensimage perfekt in Szene setzt.

Unkompliziert und risikofrei gestaltet sich auch die Nutzung: Die komplette Hardware kann einfach gemietet werden – ohne langfristige Investitionen oder versteckte Kosten. Das Glücksrad bringt Begeisterung und spielerische Elemente in den Verkaufsraum und verwandelt Laufkundschaft in aktive, engagierte Käufer.

Kontakt



Trade Marketing Intelligence AG
Nicolas Schibler

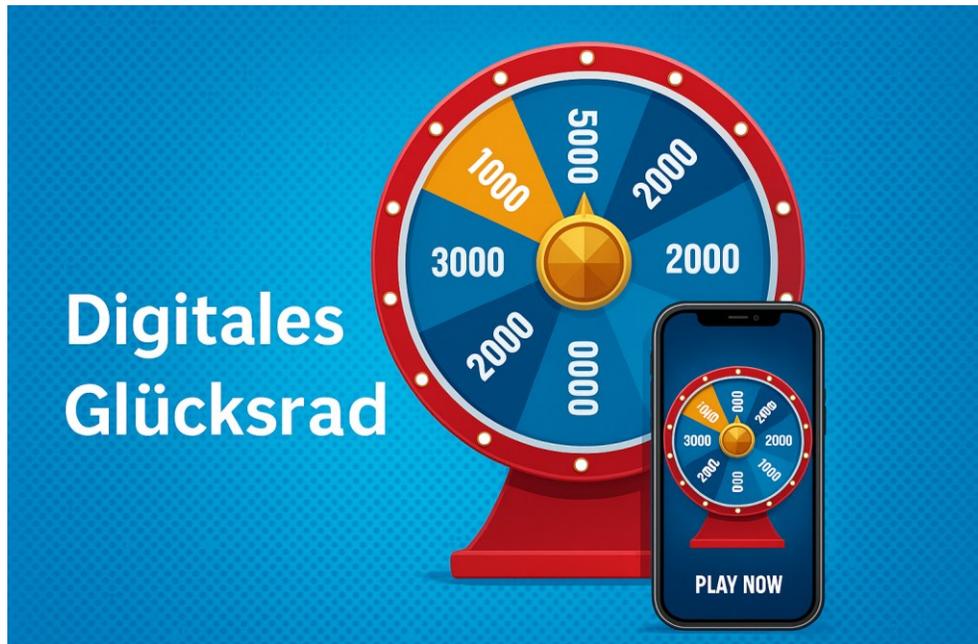
+41 79 688 46 38
swissdrink@tm-i.ch

Digitales Glücksrad

Spezifikationen

Leistungsübersicht

- Beratung im Rahmen eines unverbindlichen Vorgesprächs
- Umsetzung des individuell gebrandeten, digitalen Glücksrades
- Gewinnwahrscheinlichkeiten nach individuellen Wünschen
- Weiteres Event-Material auf Anfrage
- Bereitstellung der Hardware (Miete)
- Bereitstellung der Reportings nach dem Event



Spezifikationen

- Digital Signage Stele oder Elo-Tischscreen
- Strom und LAN (alternativ auch WLAN möglich)
- Optional Weinfass als «Unterlage»
- Auch als Desktop- oder Smartphone-Version möglich
- Bereitstellung ausreichender und attraktiver Gewinne durch Getränkehandlung

Pricing

Glücksrad-Software:	12'000.-
Swissdrink-Rabatt (-20%):	-2'400.-
Hardware:	auf Anfrage

Inhalte

Das Glücksrad animiert ihre Kund:innen mehr Zeit im Laden zu verbringen. Die positiven Emotionen und die Gamification vermitteln eine Wohlfühlatmosphäre und tragen zur Steigerung des Umsatzes bei.

Das Glücksrad als Kern-Element Ihres Events wird auf Ihre Bedürfnisse und Ihr Design zugeschnitten.

Platzierung am POS

Ob auf einer digitalen Stele oder konventionell aus Holz. Sie definieren das Setup. Als attraktives Gewinnspiel zieht es Ihre Kund:innen an und erhöht die Verweildauer am POS. Die gute Sichtbarkeit und die Zentrale Platzierung ist dabei essentiell. Für den reibungslosen Ablauf wird das Glücksrad von ein:er Promotor:in betreut.