SWISSDRINK

SignalMedia+

Entwicklung Webseite

Entwicklung Webseite

Kurzbeschreibung und Kontakt

SWISSDRINK

Kurzbeschreibung

Eine professionelle Website ist heute weit mehr als nur digitale Präsenz – sie ist die Online-Visitenkarte eines Unternehmens und oft der erste Kontaktpunkt für potenzielle Kundinnen und Kunden. Richtig konzipiert, kann sie nicht nur Vertrauen schaffen, sondern auch aktiv zur Umsatzsteigerung beitragen. Im Rahmen eines ganzheitlichen Omni-Channel-Ansatzes wird sie zur strategischen Brücke zwischen dem stationären Shop und dem Online-Business: Kund:innen können sich online informieren, Produkte vergleichen, Verfügbarkeiten in der Filiale prüfen oder exklusive Angebote entdecken, die sie in den Laden führen. Umgekehrt stärken stationäre Erlebnisse die digitale Kundenbindung. Eine attraktive Webseite, die regelmässig aktualisiert wird und Mehrwert bietet – etwa durch exklusive Inhalte, Events oder Belohnungssysteme – wird so zur digitalen Schaltzentrale, die Online- und Offline-Welt sinnvoll miteinander verbindet und das Einkaufserlebnis für Kund:innen nahtlos und gewinnbringend verlängert.

Kontakt

Trade Marketing Intelligence AG
Michael Gassler

+41 79 823 11 62
swissdrink@tm-i.ch

Entwicklung Webseite

Leistungsübersicht und Spezifikationen

SWISSDRINK

Leistungsübersicht

- Definition strategische Grundlage, Ziele, Zielgruppen
- Entwicklung inhaltliches Konzept
- Definition Seitenarchitektur und -struktur
- Definition User Journeys
- Wireframes und klickbare Prototypen
- Webdesign, Entwicklung Bildkonzept und Textentwicklung. Adaption bestehendes Corporate Design
- Technische Umsetzung. Frontend- und Backend-Entwicklung
- Auf Wunsch: E-Commerce-Anbindungen und Social-Shopping-Lösungen
- Technisches Testing inkl. Content Review
- Go-Live-Planung
- Weiterentwicklung, Performance-Monitoring, Web-Analytics

Technische und funktionale Spezifikationen

- Gestaltung des Webauftritts gemäss Corporate Design
- Webshop-Kompatibilität sicherstellen