



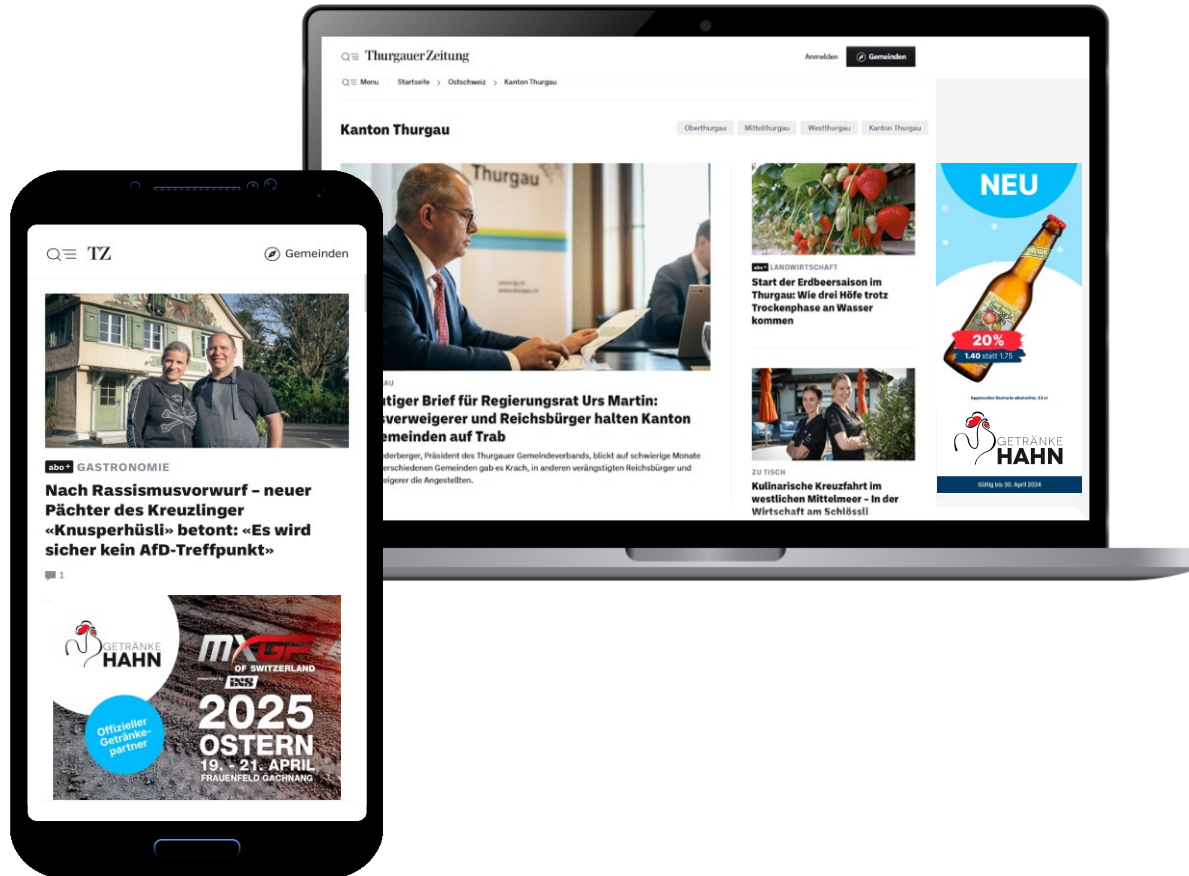
SignalMedia+

Display Ads Desktop & Mobile

Display Ads

Kurzbeschreibung und Kontakt

SWISSDRiNK



Kurzbeschreibung

Konzeption, Gestaltung und Realisation von Display Ads, die gesehen und geklickt werden. Ziel ist es, die Sichtbarkeit und Performance digitaler Werbemittel zu optimieren – insbesondere in einem Umfeld, das zunehmend von Bannerblindheit geprägt ist. Durch den Einsatz klarer visueller Elemente, prägnanter Sprache und plakativer Gestaltung entstehen Online-Werbemittel, die sowohl auf Desktop- als auch auf Mobile-Plattformen überzeugen. Unser Angebot zielt auf die Steigerung von Klickrate, Reichweite und Conversion.

Kontakt



Trade Marketing Intelligence AG
Michael Gassler

+41 79 602 15 63
swissdrink@tm-i.ch

Display Ads

Leistungsübersicht, Spezifikationen, Kosten, Vorlaufzeit

Desktop Display Ads

Konzeption, Gestaltung und Realisierung von Desktop Display Ads in folgenden Formaten:

- Halfpage Ad
- Sitebar Ad
- Wideboard/Billboard
- Monsterboard
- Leaderboard
- Wide Skyscraper
- Medium Rectangle
- Branding Day

Mediaplanung, Mediabuchung und Schaltung in den zielgruppenrelevanten Online-Medien

Technische Spezifikationen

Technische Formate: HTML5/GIF/JPEG



Mobile Display Ads

Konzeption, Gestaltung und Realisierung von Mobile Display Ads in folgenden Formaten:

- Mobile Rectangle
- Mobile Wideboard
- Mobile Banner
- Mobile Poster Ad
- Branding Day

Mediaplanung, Mediabuchung und Schaltung in den zielgruppenrelevanten Online-Medien

Technische Spezifikationen

Technische Formate: HTML5/Gif/JPEG

