

Modern vermarkten. Digital punkten.

Machen Sie Ihren Getränkemarkt fit für die Zukunft!
Mit digitalen Werbedisplays für frische Impulse direkt am POS.
Mit KI-Avataren als charmante Wein- und Bier-Sommeliers.
Und mit der zentralen Online-Plattform **SignalMedia+** ist die Schaltung für nationale und regionale Kommunikation so einfach wie noch nie: sämtliche Werbung mit einem Klick.



Digitale Werbedisplays

Nationale und Regionale Werbung die ankommt, dank zentraler Pflege.



KI-Avatar- Technologie

Wein- und Bierberatung mit Wow-Effekt: Willkommen im digitalen Fachhandel.



Online-Plattform SignalMedia+

Smart buchen, effizient steuern – Kommunikation und Werbung neu gedacht.

Wandel gestalten Zukunft sichern

Als Verbundgruppe verstehen wir Digitalisierung als strategische Chance für eine umfassende, moderne Marktbearbeitung, für mehr Kundenbindung und mehr Umsatz.

Davon profitieren Sie: Punkt für Punkt.

- Neue Umsatzchancen durch digitale Werbeflächen
- Imagegewinn durch moderne Technologie
- Bewerbung von Innovationen und Neuheiten flächendeckend in der ganzen Schweiz
- Mehr Aufmerksamkeit und starke Kaufimpulse direkt am Regal
- Smarte Avatar-Technologie: Digitale Beratungsunterstützung vom Feinsten
- Einfaches Handling über zentrales Online-Buchungstool



«Die Digitalisierung ist eine grosse Chance. Wenn wir sie gemeinsam nutzen, schaffen wir Synergien, stärken unsere Sichtbarkeit – und machen den Getränkefachhandel schweizweit fit für die Zukunft.»

Martin Candinas
Präsident SwissDrink



Neue Online-Vermarktungsplattform: Smart buchen. Effizient steuern.

Mit der neuen digitalen Plattform **SignalMedia+** entsteht ein zentrales Buchungstool für alle Werbe- und Kommunikationsmassnahmen im Getränkefachhandel – von POS-Bildschirmen über Aktionsflächen bis hin zu nationalen Kampagnen. Einloggen, auswählen, buchen – einfach, effizient und auf Knopfdruck.



- Massgeschneiderte, individuelle Markenadaption
- Mehr Marken- und Produktvisibilität
- Professionelle Werbemittel-Gestaltung
- Einfach bestehende Sujets adaptieren



Digitale Werbedisplays 2026 – Bewegtbild bewegt

Mit den zentral vernetzten digitalen Werbedisplays schafft SwissDrink ein attraktives Werbemedium, das dort wirkt, wo die Kaufentscheidung fällt – direkt im Getränkefachhandel.

Unser Ziel:

Ab 1.1.2026 sind wir live in Ihrem Getränke-Fachmarkt.

Finanzierung durch SwissDrink:

Montage, Installation und Hardware wird von SwissDrink übernommen.

Attraktive Bewegtbild-Kommunikation zur direkten Verkaufsförderung:

Professionell gestaltete, zentral gesteuerte Werbung (Aktionen, Neuheiten, Image usw.) von SwissDrink kann ergänzt werden durch eigene regionale Werbung (regionale Werbung mit Gastrokunden, Anlässe, Sponsorings usw.).

Einfach eigene Werbemittel gestalten lassen:

Regionale Werbebotschaften haben für Fachmarkt-Kunden die grösste Relevanz. Zusammen mit einem zentralen Agenturpartner fördert SwissDrink die Gestaltung von attraktivem Bewegtbild-Content zu günstigen Konditionen.

Zweitnutzung auf Social Media:

Die Fachhändler haben die Möglichkeit den Content auf ihren Social-Media-Kanälen zu teilen und so die Wirkung zu multiplizieren.

Zusatz-Business für alle

Das neue digitale Werbedisplay-Netzwerk soll sich in kurzer Zeit zu einem betriebswirtschaftlichen Erfolgsfaktor für alle Beteiligten entwickeln.

INSTALLATION & DISPLAY
KOSTENLOS FÜR
GENOSSENSCHAFTER

GROSSZÜGIGE
KOSTENBETEILIGUNG
FÜR MITGLIEDER

Maximale Flexibilität der Aussteuerung:

Ob image- oder absatzfördernd, ob national oder regional – für jedes Thema die passenden Werbe-Botschaften:



Aktionen



Neuheiten



Markenwerbung

Weitere Themen für regionalen Content:

- Regionale Neuheiten
- Themenschwerpunkte
- Saisonale Themen
- Partnerschaften
- Sponsoring-Engagements
- Anlässe, Jubiläen
- Wettbewerbe
- Loyaltätsprogramme
- usw.



Bei Fragen jederzeit melden bei:

Markus Wanner
swissdrink@tm-i.ch
+41 79 823 11 62



SWISSDRINK ÜBER-
NIMMT BASISLIZENZ
UND BETEILIGT SICH AN
INSTALLATION UND
JÄHRLICHEN
BETRIEBSKOSTEN

Avatar-Sommeliers: Die Zukunft berät mit

Dürfen wir vorstellen: Matteo, der schweizweit erste KI-gesteuerte Weinsommelier – powered by SwissDrink

- Matteo ist ein virtueller Avatar, der auf Basis von KI Weine (und alle anderen Getränke) empfehlen kann
- Aktuell liegt ihm eine Datenbank mit rund 5'000 Weinen zugrunde (Pilot: Schüwo)
- Matteo kann selbständig inhaltlich sinnvolle Fragen stellen, um ein Weinprofil des Kunden zu erstellen
- Mit diesem Profil empfiehlt er dann auf den Kunden zugeschnittene Weine und führt ihn zum richtigen Weinregal
- Der Avatar kann beliebig an die Wünsche eines Getränkehändlers angepasst werden (Look & Feel, Tonalität, Inhalte usw.)
- Die KI bzw. die Beratungslogik ist skalierbar und steht jedem Mitglied von SwissDrink zur Verfügung





Innovationskraft zeigen und neue Kunden gewinnen

Mit dem Avatar positionieren Sie Ihr Geschäft als technologisch führend – besonders junge Zielgruppen sind begeistert.

Auffallen und Gesprächsthema sein

Der Avatar spricht über 100 Sprachen und sorgt auch deshalb für Gesprächsstoff. Er kann gezielt für PR- und Marketingzwecke eingesetzt werden.

WOW-Momente schaffen

Die Avatar-Interaktion bleibt im Gedächtnis – Kund:innen gehen mit einem emotional positiven Erlebnis nach Hause.

Zukunft erleben und lernen

Sie sammeln frühzeitig wertvolle Erfahrungen im Umgang mit einer bahnbrechenden Technologie und beobachten die Reaktionen Ihrer Kunden und Mitarbeitenden.

Service neu denken

Der Avatar unterstützt im Fachmarkt und online – er entlastet Mitarbeitende, verkürzt Wartezeiten und bringt Beratung durch die einfache Integration auf Ihrer Website auch direkt nach Hause. Kein App-Download nötig.

Wertvolle Insights gewinnen

Erfahren Sie, was Ihre Kund:innen wirklich interessiert – die vom Avatar gesammelten Daten liefern Ihnen wertvolle Marktforschungsinformationen.



Bei Fragen jederzeit melden bei:

Nicolas Schibler
swissdrink@tm-i.ch
+41 79 688 46 38

Demnächst: Digitaler Weinkompass

Der digitale Weinkompass bietet eine moderne, verkaufstarke Unterstützung am POS. Per Scan der Flasche erhalten Kunden sofort kompakte Informationen zum Wein, seiner Herkunft, dem Winzer, passenden Speisen und Preis.

Der Weinkompass entlastet das Verkaufspersonal und spricht gezielt Kunden an, die lieber selbstständig entscheiden – ohne Beratung.

- Einfach, schnell und intuitiv in der Anwendung
- Unterstützt das Verkaufspersonal effektiv
- Ideal für selbstbestimmte, kontaktlose Beratung
- Wertsteigerung des Einkaufserlebnisses

SWISSDRINK ÜBER-
NIMMT BASISLIZENZ
UND BETEILIGT SICH AN
INSTALLATION UND
JÄHRLICHEN
BETRIEBSKOSTEN



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Haben Sie noch Fragen? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Gerne beraten wir Sie telefonisch oder persönlich.

Mehr Infos zu Digitalen Werbedisplays



Markus Wanner

+41 79 823 11 62
swissdrink@tm-i.ch

Mehr Infos zum KI-Avatar Weinsommelier



Nicolas Schibler

+41 79 688 46 38
swissdrink@tm-i.ch

SwissDrink Genossenschaft

Althardstrasse 146
CH-8105 Regensdorf

+41 43 388 84 73
info@swissdrink.net