



SignalMedia+

Digitale Werbedisplay | Digital Signage

Digitale Werbedisplays | Digital Signage

SWISSDRiNK

Kurzbeschreibung und Kontakt



Kurzbeschreibung

Mit den zentral vernetzten digitalen Werbedisplays haben wir innerhalb des SwissDrink-Verbunds ein attraktives Werbemedium, das dort wirkt, wo die Kaufentscheidung fällt – direkt im Getränkefachhandel.

Eine attraktive Bewegtbild-Kommunikation zur direkten Verkaufsförderung. Professionell gestaltete, zentral gesteuerte Werbung (Aktionen und Neuheiten) von SwissDrink wird ergänzt werden durch regionale Werbung wie z.B. regionale Preisangebote, regionale Neuheiten, Themenschwerpunkte, Saisonthemen, Markenstories, Partnerschaften, Sponsoring-Engagements, Anlässe, Jubiläen, Wettbewerbe und Loyalitätsprogramme.

Die Fachhändler haben zusätzlich die Möglichkeit den Content als Zweitnutzen auf ihren Social-Media-Kanälen zu teilen und so die Wirkung zu multiplizieren und zusätzliche Kund:innen zu aktivieren.

Kontakt



Trade Marketing Intelligence AG
Markus Wanner

+41 79 823 11 62
swissdrink@tm-i.ch

Digitale Werbedisplays | Digital Signage

SWISSDRiNK

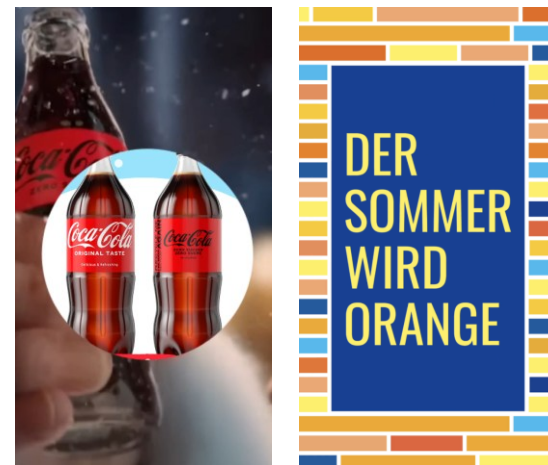
Übersicht der Werbemöglichkeiten

Preis- und Neuheiten



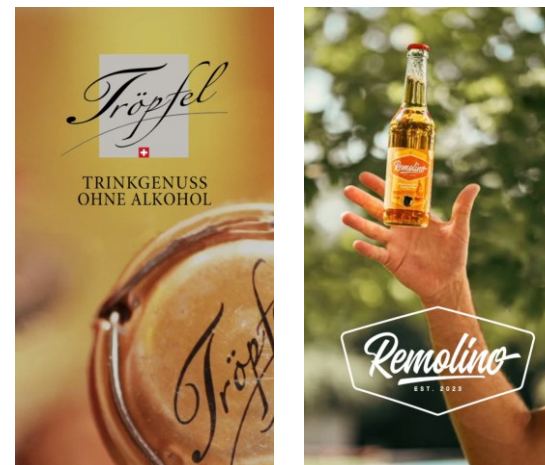
- Nationale Hammerpreis-Angebote
- Nationale und regionale Aktionen sowie Neuheiten
- **Fokus: Preis und Innovation**

Marken



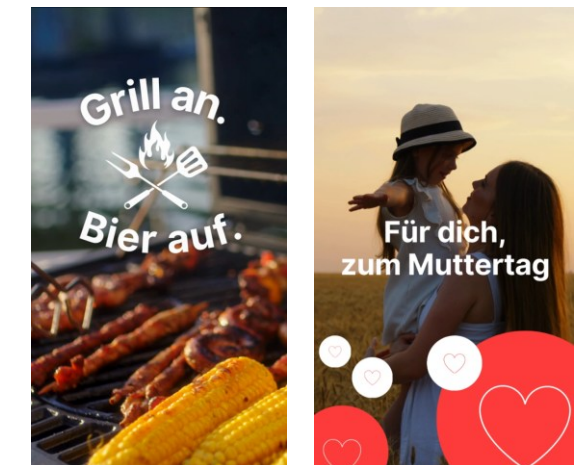
- Inszenierung der nationalen Marken respektive Produkte; Bsp. Coca-Cola, Gin-Toni, Rivella, Zweifel-Chips, etc.
- Preisangebot nicht zwingend
- **Fokus: Marke, Trends und Aktualität**

Regional



- Inszenierung der lokalen Marken und Produkten aus der Region
- Preisangebot nicht zwingend
- **Fokus: Marke, Nähe und Emotionalität**

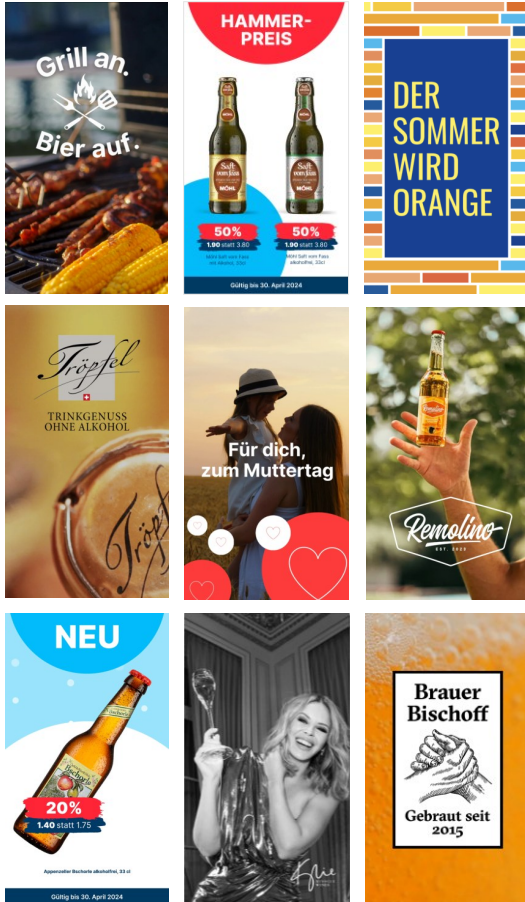
Themen



- Schwerpunkte wie Valentinstag, Muttertag, Dry January, Ostern, Grillieren, Weihnachten, etc.
- Partnerschaften, Sponsoring-Engagements, Anlässe, Jubiläen, Wettbewerbe, Loyalitätsprogramme
- **Fokus: Aktualität und Vorteile**

Preis- und Neuheiten-Kommunikation

Leistungsübersicht, Spezifikationen, Produktions- und Schaltkosten



Leistungsübersicht

- Frequenzstarke Standorte und maximale Sichtbarkeit im Fachmarkt in über 100 Fachmärkten und mit 200 digitale Werbedisplays
- Attraktive Inszenierung der Produkte
- Bewegtbild garantiert eine hohe Aufmerksamkeitsspanne
- Preis- und Neuheitenformate sind während den ganzen Ladenöffnungszeiten jede Minute mindestens 1x im Loop

Produktions- und Mediakosten

- auf Anfrage – im Moment in Erarbeitung

Anmerkungen

- Pilotbetrieb ab September/Oktober 2025 vorgesehen
- «go live» ab Januar 2026
- Die aktuell gezeigten Visualisierungen wurden nur für Präsentationszwecke erstellt und werden in dieser Form angewendet.

Spezifikationen

Allgemein

- Format 9:16 (Portrait-Format) und 16:9 (Landscape-Format)
- Grösse 40-Zoll und 50-Zoll-Bildschirme

Hammerpreis-Angebote und Neuheiten

- 1/1-Seite, 1-2 Produkte

Aktionen

1/1-, 1/2- oder 1/4-Seite, 1-2 Produkte pro Einheit

Marken

- 1/1-Seite, 1-2 Produkte

Themen

- 1/1-, 1/2- oder 1/4-Seite, 1-2 Produkte pro Einheit