



SignalMedia+

Datenbasiertes Marketing

Datenbasiertes Marketing



Kurzbeschreibung

Der umfassende Workshop zum datenbasierten Marketing beginnt mit einem individuellen Fit-Check, der den aktuellen Status des Unternehmens in diesem Bereich analysiert und Entwicklungspotenziale identifiziert.

Die Teilnehmer:innen erhalten fundiertes Wissen über verschiedene Ansätze des datenbasierten Marketings und deren entscheidende Bedeutung für den Geschäftserfolg. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem innovativen Bereich der Floor-Analytics mit Sensortechnologie – einem mächtigen Werkzeug zur Kundenverhaltensmessung am Point of Sale.

Im Workshop werden konkrete Handlungsmaßnahmen und Lösungen erarbeitet, die auf spezifische Geschäftsanforderungen zugeschnitten sind. Auf Wunsch umfasst der Service auch die Begleitung bei der praktischen Implementierung und sorgt für eine reibungslose Integration in bestehende Marketingaktivitäten.

Daten werden als strategischer Wettbewerbsvorteil genutzt, um fundierte Entscheidungen auf Basis realer Kundenerkenntnisse zu treffen.

Kontakt



Trade Marketing Intelligence AG
Nicolas Schibler

+41 79 688 46 38
swissdrink@tm-i.ch

Datenbasiertes Marketing

Spezifikationen

Leistungsübersicht

- Aufnahme Status Quo (fit-check)
- Gemeinsamer Workshop zur Potential-Identifikation
- Umsetzungsplanung / Konzept
- Rolloutbegleitung und Analyse

Spezifikationen

- Vorgespräch und Aufnahme Status-quo
- Workshop mit max. 12 Personen
- Ca. 3h mit Theorie und praxisorientiertem Teil
- Identifikation und Priorisierung von lösungsorientierten Tasks
- **Kosten Workshop: 3'000.- CHF**
SWISSDRINK RABATT (-20%): - 600.- CHF



An wen richtet sich der Workshop

Dieser Workshop richtet sich an zukunftsorientierte Unternehmerinnen und Unternehmer, die das Potenzial des datenbasierten Marketings für ihren Geschäftserfolg erkannt haben und aktiv an ihrer digitalen Transformation arbeiten. Vorkenntnisse im Bereich datenbasiertem Marketing sind nicht erforderlich – lediglich Ihre Offenheit für innovative Technologien und der Wunsch, Ihr Unternehmen wettbewerbsfähig für die Zukunft aufzustellen.