



SignalMedia+

Matteo: Ihr KI-gestützter Wein-Sommelier

Matteo: Ihr KI-gestützter Wein-Sommelier

SWISSDRiNK

Kurzbeschreibung und Kontakt



Kurzbeschreibung

Matteo ist der erste KI-Avatar-Sommelier für den Getränkefachhandel. Basierend auf der eigenen Weindatenbank führt Matteo interaktive Gespräche, erstellt individuelle Weinprofile und gibt passende Empfehlungen – inklusive Instore-Navigation zum gewünschten Produkt. Design, Tonalität und Inhalte lassen sich flexibel an den jeweiligen Markt anpassen.

Über die Swissdrink-Partnerschaft profitieren Mitglieder von gebündelten Kosten für Technologie, Hardware und Content-Management. Die Lösung ist auf allen internetfähigen Geräten verfügbar, optimiert Beratungsprozesse und sorgt für ein modernes Einkaufserlebnis.

Kontakt



Trade Marketing Intelligence AG
Nicolas Schibler

+41 79 688 46 38
swissdrink@tm-i.ch

Matteo: Ihr KI-gestützter Wein-Sommelier

Spezifikationen

Leistungsübersicht

- Anforderungsdefinition im Rahmen eines Kickoff-Workshops
- Personalisierung des Avatars und des visuellen Stils (CI/CD) nach Ihren Bedürfnissen
- Anbindung Ihrer Sortimentsdatenbank (direkt oder sofern möglich via Digitaldrink)
- Analyse der optimalen Einsatzgebiete (POS, Onlineshop, Messe, Events, etc.)
- Beratung und Beschaffung der notwendigen Hardware
- Golive Support

Spezifikationen

- Touch-fähiger Screen mit Lautsprecher und Kamera
- Leistungsfähiger Rechner (insb. bezüglich CPU, Arbeitsspeicher und Grafikkarte) oder Tablet
- Strom und LAN (alternativ auch WLAN möglich)
- Anbindung an ihre eigen Produktdatenbank mit periodischen Updates (nach Definition)



Inhalte

Der Avatar stellt durch ein Large Language Modell (LLM) selbständig Fragen zu den Wein-Präferenzen der Kund:innen (Region, Traube, Preis-Budget, geplantes «Ereignis», etc.) und erstellt so ein Weinprofil. Darauf basierend empfiehlt er dann 3 Weine aus Ihrem eigenen Weinsortiment.

Platzierung am POS

Der Avatar unterstützt Ihre Mitarbeiter:innen vor Ort, nimmt Kontakt mit den Kund:innen auf und reduziert Wartezeiten falls mal keine Berater:innen verfügbar sind. Zudem spricht er insbesondere eine jüngere Zielgruppe an und generiert ein WOW-Erlebnis. Wir empfehlen eine prominente Platzierung auf der Verkaufsfläche und/oder im Onlineshop. Gerne beraten wir Sie diesbezüglich im Rahmen eines persönlichen Gesprächs.



Weinsommelier Matteo | Pricing

SWISSDRINK

Konditionenmodell



Kosten Getränkegrosshändler

Pauschaler Initialaufwand

– Mit API-Anbindung DIGITALDRINK	CHF	2'000
– Ohne API-Anbindung DIGITALDRINK	CHF	4'000
– Hardware (Kilchenmann)	CHF	4'362
– Inbetriebnahme (Montage, Schulung, etc.)	CHF	1'520

Monatlich

– Maintenance und Supportpauschale (pro Getränkegrosshandel)	CHF	500
– Händlerlizenz pro «Einsatzort» (CHF 400 SwissDrink-Rabatt abgezogen)	CHF	100
– Bsp. pro Stele, pro Homepage, pro Webshop; SwissDrink-Rabatt pro Händlerlizenz - CHF 400 bereits in Abzug gebracht		

Die Einsatzorte des Weinsommelier Matteo

- im Getränkefachmarkt, auf der Homepage, im Webshop, in SocialMedia

Bemerkungen

– ...