

DIGITAL@DRINK

Swiss eBusiness Platform

PROFESSIONELLES DATENMANAGEMENT UND DETAILLIERTE MARKTEINBLICKE



DIGITALDRINK® – Jederzeit topaktuelle Kunden- und Marktübersicht dank professionellem Datenmanagement, strukturierten Analysemöglichkeiten und Business-Reports

DIE SCHWEIZER E-BUSINESS-PLATTFORM DER GETRÄNKEBRANCHE

DIGITALDRINK® ist die nationale Getränke-Datendrehscheibe, welche die angeschlossenen Getränkehändler und Lieferanten mit allen marktrelevanten Daten versorgt. Als branchenweiter Standard ist die Plattform neutral und für unterschiedliche Betriebsgrößen skalierbar.

Mit DIGITALDRINK® wird die Kommunikation zwischen Getränkeherstellern und den Getränkegroßisten beschleunigt. Sämtliche Artikelstammdaten, Gebindeinformationen, Preise und Konditionen sowie bedeutende Produktinformationen und Neuigkeiten werden an einer Stelle gepflegt und zur Verfügung gestellt.



BEHALTEN SIE IHRE MÄRKTE IM BLICK

DIGITALDRINK® bietet ein erstmalig verlässliches und aussagekräftiges Panel für den Schweizer Getränkehandel. Aus qualitativ und quantitativ zuverlässigen Daten entsteht ein komfortables und umfangreiches Strategiewerkzeug.

Hersteller erhalten Verkaufszahlen zu ihren Kunden und Produkten. Sie profitieren von tagesgenauen Daten, welche monatlich übermittelt werden. Bezüge in Aktion sind ersichtlich. Vergleiche von Anteilen und Performance im Markt sind möglich. Daten werden auf Ebene Kategorie, Kanal, Marke, Verpackungsart oder PLZ aufgeschlüsselt.

ABSATZDATEN FÜR CONTROLLING & MONITORING IHRER VERTRAGSKUNDEN

Als Bindeglied zwischen Getränkehersteller und Getränkgrossisten übernimmt DIGITALDRINK® von angeschlossenen Getränkgrossisten den vereinfachten und einheitlichen Austausch von Absatzdaten.

- + **Sie als Hersteller profitieren** dadurch von einem qualifizierten Stammdaten- und Absatzdaten-Management auf Outlet- und Artikel-Ebene.
- + **Mit den monatlichen Auswertungen auf Tagesbasis** stellen Sie sicher, dass Ihre Vertrags-Kunden von einer korrekten und frühzeitigen Abrechnung der Rückvergütung profitieren.
- + **Auch unterjährige Abrechnungsperioden** sind somit jederzeit möglich.
- + **Setzen Sie, mit Hilfe der Absatzdatenanalyse,** zielgerichtete Promotionen und Aktivitäten ein und unterstützen Sie damit Ihre Kunden beim erfolgreichen Abverkauf Ihrer Produkte.

ES BESTEHEN VERSCHIEDENE VARIANTEN FÜR DEN AUSTAUSCH DER ABSATZDATEN:

DATENAUSTAUSCH ABSATZDATEN «MIT TEILNAHME DIGITALDRINK»

- + Login und Zugriff auf Plattform und Download der gewünschten Reports (inklusive Nutzung umfangreicher Dienstleistungen auf der E-Business-Plattform)
- + Datenimport mittels Schnittstelle direkt in Ihr ERP
- + Monatliche Übermittlung mit Excel Report, CSV, XML

DATENAUSTAUSCH ABSATZDATEN «OHNE TEILNAHME DIGITALDRINK»

- + Datenimport mittels Schnittstelle direkt in Ihr ERP
- + Monatliche Übermittlung mit Excel Report, CSV, XML

Selektion nach Periode

Download / Export (Excel)

Selektion nach: Grossist, Kunde, Kategorie, Kanal, etc.

Zusammenfassung

Details Absatzdaten pro Kunde, Artikel und Datum

NUMMEN / ERGEBNISSE GESAMT	Händler (27)	Hersteller	Artikel	Gebinde	Warengruppe (31)	Kunde	Vertriebskanal	Meldedatum	Marke	Bestandsgröße
Summe Konsumenten	2697289	ANG mit CO2 Grapefruit						2.067,17	216,16	24.102,00
Summe Händler	89572	ANG mit CO2 Orange						5.495,67	496,77	77.804,84
Summe Verkaufshebel	1481945	ANG ohne CO2 Diverse						130,67	8,38	838,00
Azucht Gesamtbecher	53	ANG ohne CO2 Erdbeere						2.897,89	238,44	90.936,84
Azucht Händler	32	Biere CH						32.524,01	3.406,99	325.995,18
Azucht Artikel	712	Biere CH Alkoholfreies Bier						2.433,09	187,60	50.250,00
Azucht Kunden	9.676	Biere CH Barmischgetränke						7.421,17	71,85	22.773,00
Azucht Meldestellen	331	Biere CH Lager						30.397,46	3.532,40	282.105,86
Azucht Exportverpackungen	86.551	Biere CH Special						12.743,59	399,57	169.565,05
Zeitraum Meldestellen min. / von	01.08.2017	Biere International						1.700,72	131,01	23.002,00
Zeitraum Meldestellen max. / bis	31.08.2017	Biere International Alkoholfreies Bier						12,10	1,21	242,00
		Biere International Lager						58,63	4,03	1.313,12
		Funkelbier Getränke Energy						14.108,83	272,91	167.996,04
		Funkelbier Getränke Sport						208,08	16,54	3.706,00
Summe								1481945,20	89571,70	28917288,90

EINFACHES HANDLING UND NAVIGATION



VORTEILE UND NUTZEN FÜR ALLE TEILNEHMER

Der Datenaustausch via DIGITALDRINK® bringt allen Beteiligten, sowohl den Produzenten und Getränkegrossisten und der gesamten Getränkebranche signifikante Vorteile.

VORTEILE FÜR HERSTELLER

- + Einheitliche Schnittstellen für Datenimport/Export
- + Nur noch eine Schnittstelle zu allen relevanten Getränkegrossisten
- + 100% geprüfte Absatzdaten
- + Marktkennzahlen (Absatzdaten) auf Outlet- und Artikel-Ebene
- + Monatliche Auswertungen auf Tagesbasis
- + Höhere Qualität der Auswertungen und Abrechnungen
- + Zeit- und Kosteneinsparung durch geprüfte und standardisierte Prozesse
- + Analyse von Aktivitäten, Promotionen, Innovationen und Umsetzungen
- + Analysen von Sortimenten, Märkten und Wettbewerbern (Entwicklung Marktanteile)
- + Vollautomatisiertes, zentrales Marktsteuerungsinstrument
- + Zentrale Plattform als verbindliche Kommunikationsplattform zwischen Herstellern und Grossisten
- + Zufriedene Kunden

VORTEILE FÜR GETRÄNKEGROSSISTEN

- + Keine ad-hoc Anfragen für Absatzstatistiken
- + Qualifizierte und zentral geprüfte Artikelstammdaten (Basis: GTIN/EAN)
- + Zeit- und Kosteneinsparung durch geprüfte und standardisierte Prozesse
- + Kein Papierausdruck und Versand von Statistiken

VORTEILE FÜR HORECA KUNDEN

- + Effiziente und schnellere Abwicklung von Rückvergütungen
- + Weniger Wartezeiten bei der Auszahlung von Rückvergütungen
- + Attraktive Promotionen auf Sortiment ausgerichtet

MONTHLY MANAGEMENT REPORT – DIE ABVERKAUFZAHLEN IMMER IM ÜBERBLICK

Erstmalig im Schweizer Getränkemarkt steht ein interaktiver Report zur Verfügung, welcher Einblicke in die Entwicklungen des Out-of-Home Marktes bietet. «Business-» und «Premium-» Mitglieder können ab sofort, monatlich von exklusiv aufbereiteten Daten profitieren.

Der Report stellt Performance-Vergleiche und Markt-Anteil Entwicklungen in übersichtlicher Form dar und

erlaubt mithilfe von Data-Slicern tiefer in die Daten einzutauchen, um neue Erkenntnisse über Kunden zu gewinnen.

Egal ob für Management Sitzungen, Zielerreichungs-Beurteilungen oder individuelle Analysen – mithilfe des beinhalteten Dashboards, der Scorecard- sowie des DeepDive-Reports werden alle Bedürfnisse abgedeckt.



DER MANAGEMENTREPORT MIT UMFANGREICHEN MÖGLICHKEITEN

DASHBOARD

- + Übersichtlicher und schneller Blick auf alle Entwicklungen
- + Ansprechende Grafiken und Daten

DEEPIVE

- + Detaildaten aus verschiedensten Perspektiven
- + Darstellung Mithilfe vertrauter Excel- und Pivot-Funktionalitäten

SCORECARD

- + Liefert «Hard-Facts» in Form von simplen aber aussagekräftigen Zahlen

DATA-SLICER

- + Schnell und einfach Daten filtern
- + Komfortabler Einblick in einzelne Bereiche

LEISTUNGSPAKETE INDIVIDUELL UND MODULAR

Auch für Sie eröffnen sich mit der Plattform ganz neue Möglichkeiten für Ihr tägliches Business. Ob Effizienzsteigerung, Datenerhebungen, Statistiken, DIGITALDRINK® müssen Sie sich anschauen – denn mit DIGITALDRINK® erreichen Sie Ihre Kunden viel besser.

DIE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN BEI DIGITALDRINK® SIND ANGEPASST AUF IHRE INDIVIDUELLEN BEDÜRFNISSE.

DATENAUSTAUSCH ABSATZDATEN «MIT TEILNAHME DIGITALDRINK»

- + Wünschen Sie nur eine automatisierte Auswertung Ihrer Vertragskunden mit Rückvergütung, dann wählen Sie das «Basis-Paket» mit der Option «RV-Reports»
- + Wollen Sie zusätzlich von den umfangreichen Dienstleistungen von DIGITALDRINK profitieren, wählen Sie ein für Sie passendes Angebot aus unseren «modularen» Leistungspaketen aus
- + Das «Business» als auch das «Premium» Paket bieten Ihnen ein komfortables und umfangreiches Strategiewerkzeug mit exklusiven Insights und Reports (Monthly Management Report)

DATENAUSTAUSCH ABSATZDATEN «OHNE TEILNAHME DIGITALDRINK»

- DIGITALDRINK bietet Ihnen den monatlichen Austausch von den Absatzdaten «ohne Mitgliedschaft» an.
- + Sie stellen DIGITALDRINK die kompletten und relevanten Artikelstammdaten bereit
 - + Sie selektionieren und melden DIGITALDRINK regelmässig die entsprechenden Absatzstellen
 - + Sie erhalten monatlich den geprüften RV Report (Format: Excel Report, CSV oder XML) CHF 3.00 pro Absatzstelle

UNSERE LEISTUNGSÜBERSICHT IM DETAIL

	«OHNE TEILNAHME DIGITALDRINK»	«MIT TEILNAHME DIGITALDRINK»		
	modular wählbar	«BASIS-PAKET» CHF 300.00 Grundpauschale zuzügl. Optionen	«BUSINESS-PAKET» 0.50% vom Nettoumsatz (min. CHF 2'500.00)	«PREMIUM-PAKET» 0.80% vom Nettoumsatz (min. CHF 4'000.00)
Login/Zugriff auf Plattform (pro User)	-	CHF 100.-	✓	✓
News und Nachrichten erhalten	-	✓	✓	✓
News und Nachrichten publizieren	-	CHF 50.-	✓	✓
Artikelstammdaten zentral gepflegt	✓	✓	✓	✓
Anzahl Artikel: 1 - 20	CHF 100.- *	✓		
Anzahl Artikel: 21 - 50	CHF 200.- *	CHF 200.- *		
Anzahl Artikel: 51 - 100	nach Vereinbarung	nach Vereinbarung		
Mitbewerber Aktionen (historisch)	-	-	-	✓
Aktionen publizieren (automatisiert) **	-	CHF 200.- **	✓	✓
Listenpreise Lieferanten	-	✓	✓	✓
Schnittstelle Plattform	-	-	✓	✓
Report/Sell-out (eigener Absatz)	-	-	✓	✓
Report/Sell-out (Gesamtmarkt)	-	-	-	✓
RV Annual Report	CHF 3.- ***	CHF 3.- ***	✓	✓
Monthly Management Cockpit		-	✓	✓

* Betrag pro Dateneinlesung (Initialaufwand) / ** Betrag pro Slot (Monatsaktion) / *** Betrag pro Absatzstelle (Statistik)



FRAGEN UND ANTWORTEN

MUSS ICH WEGEN DEN RÜCKVERGÜTUNGS-DATEN MITGLIED BEI DIGITALDRINK WERDEN?

Nein, man muss für den Datenaustausch bezüglich den Rückvergütungs-Daten nicht Mitglied von DIGITALDRINK werden. Sie wählen individuell nach Ihren Bedürfnissen die für Sie passende Variante «Mit Teilnahme DIGITALDRINK» oder «Ohne Teilnahme DIGITALDRINK».

WIE SICHER SIND MEINE DATEN?

DIGITALDRINK und deren Mitglieder verpflichten sich, die geltenden Gesetzesvorschriften zum Schutz von Personendaten und Datensicherheit (insbesondere des schweizerischen Datenschutzgesetzes) zu beachten und die erforderlichen Massnahmen zum Schutz und zur Sicherheit der Daten zu ergreifen sowie die Daten absolut vertraulich zu behandeln.

WELCHES SIND DIE VORAUSSETZUNGEN FÜR KORREKT ÜBERMITTELTE ABSATZDATEN?

Die Hersteller liefern die vollständigen Artikelstammdaten inklusive Angaben gemäss Lebensmittelverordnungsgesetz (LMIV) nach Vorlage von DIGITALDRINK. Hersteller selektionieren und melden DIGITALDRINK die entsprechenden Absatzstellen. Diese Artikelstammdaten sind jederzeit aktuell zu halten damit eine korrekte Datenübermittlung gewährleistet werden kann.

WER HAT ZUGRIFF AUF WELCHE DATEN?

Hersteller und Grossisten haben auf die Absatzdaten anderer Nutzer nur in aggregierter Form Zugriff. Lediglich die eigenen Daten erhalten die Nutzer jeweils detailliert respektiv nicht aggregiert.

WIE NUTZE ICH DIE DIGITALDRINK PLATTFORM?

Die E-Business-Plattform weist eine einfache und intuitive Bedienbarkeit auf. Selbstverständlich gehört bei einer Mitgliedschaft eine Schulung sowie Schulungsunterlagen dazu. Bei Fragen oder Unklarheiten im Alltag erreichen Sie unsere Spezialisten auch per Mail oder Telefon.

VON WELCHEN GROSSISTEN ERHALTE ICH DIE ABSATZDATEN?

Bereits über 65 Getränkegrossisten sind bei DIGITALDRINK angeschlossen. Auf der Website www.digitaldrink.ch finden Sie jeweils die vollständige Liste.

WIE SIND DIE KÜNDIGUNGSFRISTEN BEI EINER DIGITALDRINK TEILNAHME?

Eine Mitgliedschaft kann jährlich bis Ende September für das Folgejahr gekündigt werden. Nach dieser Frist verlängert sich die Mitgliedschaft automatisch für 1 Jahr. Eine Kündigung hat schriftlich an DIGITALDRINK zu erfolgen.

WIE MUSS ICH VORGEHEN BEI INTERESSE?

Melden Sie sich mittels «Kontaktformular» bei DIGITALDRINK und wählen Sie aus unserem modularen Angebot das für Sie passende Dienstleistungspaket aus. Wünschen Sie weitere Informationen? Zögern Sie nicht uns zu kontaktieren. Gerne stehen wir Ihnen für ein unverbindliches Gespräch oder eine «Live-Demonstration» der E-Business-Plattform zur Verfügung: info@digitaldrink.ch oder T 043 343 80 77.

ABSATZDATEN (SELL-OUT ZAHLEN)		HERSTELLER «BUSINESS»		HERSTELLER «PREMIUM»		GETRÄNKE-GROSSISTEN	
DETAILLIERUNGSGRAD	BEISPIELE	EIGENE BRANDS	FREMDE BRANDS	EIGENE BRANDS	FREMDE BRANDS	EIGENE DATEN	TOTAL DO ABC
PRODUKTE							
SKU (Artikel)	Coca-Cola 24 x 33cl Glas	x		x		x	x
Brand	Coca-Cola (Classic, light, zero)	x		x	x	x	x
Warengruppe (Kategorie)	Mineralwasser, Softdrinks, Saft	x		x	x	x	x
Verpackungsart	Glas, PET, Tank, Tetra, Dose, BIB	x		x	x	x	x
ABSATZSTELLEN							
Outlet (Objekt) Ort/PLZ	Restaurant Sonne, Adliswil	x		x		x	
Vertriebskanal	Convenience	x		x	x	x	
Ort/PLZ	Beromünster	x		x	x	x	
Kanton	BE	x		x	x	x	
Region	D-CH, West-CH, TI	x		x	x	x	
GETRÄNKEGROSSIST/LIEFERANT	Getränke Muster AG, Sempach			x			

IHR ANSCHLUSS ZUM ERFOLG

DIGITALDRINK AG engagiert sich für die digitale Transformation der Schweizer Getränkebranche. Dazu prüfen wir stets neue und innovative Wege, die Plattform weiter zu entwickeln und die Arbeit unserer Mitglieder zu erleichtern.

Mit unseren neusten Bestell- und Sales-Apps bieten wir weitere spannende Instrumente, um Bestellprozesse zu modernisieren und das Handeln mit Ihren Kunden zu vereinfachen.

Werden Sie Teil eines starken Netzwerkes und gestalten Sie die Zukunft zusammen mit uns.