

Präsentation SwissDrink 2025

SwissDrink Genossenschaft

Die SwissDrink auf einen Blick

SWISSDRINK

800

Mio CHF
Umsatz

152

Grossisten

20'000

Gastro-kunden

DIGITAL  DRINK

Moderne
Business-
plattform

150

Getränke-
fachmärkte

2500

Mitarbeiter

12'000

Getränke-
positionen



Großes Event-
Material
Sortiment

SwissDrink

Die Nummer 1 der Schweizer
Getränkebranche

Wir sind die marktführende Verbundgruppe

unabhängiger Getränke-
grossisten in der Schweiz.

Als Drehscheibe und
Vermarktungspartner
verbinden wir Handel
und Industrie und
entwickeln die
Getränkebranche
ständig weiter.

kompe-
tent

Mit regionaler
Vielfalt und einer
starken Zentrale.

Mit Expertise
und Herzblut.

Das grösste
Getränkessortiment
der Schweiz

Zentrale Anlaufstelle
mit moderner
Infrastruktur

Getränkesspezialisten
mit bester Service-/
Beratungskompetenz

Ökologische
und kurze
Transportwege

Zuverlässige &
schnelle Lieferung
bis in den Keller

Moderne Online-
Shoplösung und
höchst effiziente
IT-Prozesse

Organisation SwissDrink

SwissDrink Group



Organe SwissDrink Genossenschaft

SWISSDRiNK

SwissDrink Group



Präsident
Martin Candinas

Nationalrat

Vorstand

NR Martin Candinas (Präsident)
Urs Schürmann (Vize)
Lele Coduri
Hannes Luginbühl
Yan Amstein
Sepp Bucher
Rene Hahn
Markus Rietschi
Hansjörg Schatt



Vizepräsident
Urs Schürmann

Ausschuss

Urs Schürmann
Sepp Bucher
Hannes Luginbühl

Revision



Geschäftsleiter
Stefan Gloor

Geschäftsleitung

Stefan Gloor
Cristina Service
Dalida Covre
Dani Lieb

DIGITALDRINK AG

Pascal Homberger (CEO)
Jonas Zumkehr
Nicole Schäuble

Eine starke Zentrale

mit 3 strategischen Geschäftsfeldern

SWISSDRiNK



Verbund- gruppe

Strukturierung 152
Getränke-Grossisten

zentraler Einkauf und
Verhandlung

Marketing und Werbung

Weiterentwicklung Gruppe

Branchentagungen,
Events, GV etc.



Nationale Belieferung

Professionelle Betreuung
von Gastrokunden und
Kettenbetrieben

Nationale Preise & Konditionen

Zentrale Anlaufstelle und
Abwicklung (Prozesse etc.)

Zentrale Liefer- und
Serviceverträge



Business- Plattform

Digitalisierung &
Datenmanagement

Vernetzung der Branche
& einheitliche Standards

Innovative Marketing-
und Sales-Lösungen
(Business-Apps)

Professionelle Prozesse

Vision

SWISSDRINK

Unser Ansporn ist, die Wettbewerbssituation der einzelnen Akteure zu verbessern und die Getränkebranche als Ganzes weiterzubringen.

**Mit regionaler Vielfalt
und einer starken
Zentrale**



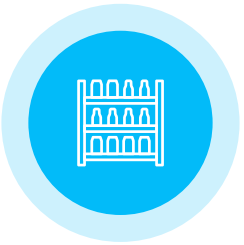
Wir sind die marktführende Verbundgruppe unabhängiger Getränke-grossisten in der Schweiz.



Als Drehscheibe und Vermarktungspartner verbinden wir Handel, Industrie und Gastronomie und entwickeln die Getränkebranche ständig weiter.

Mision

Bei SwissDrink geht es jedem einzelnen Händler besser als ohne Mitgliedschaft.



Fachhändler

profitieren von positiven Verbundeffekten durch gemeinsame Marktbearbeitung, Beschaffung und Geschäftsentwicklung.



Hersteller

profitieren von einer höheren Wertschöpfung durch schweizweite Abdeckung und Vermarktung, zentraler Kommunikation und effizienten Abläufen.



Gastro-Kunden

profitieren von einem breiten, unabhängigen Sortiment und der persönlichen Betreuung durch unsere regional verankerten Getränkehändler.



Stark im Markt

SwissDrink ist der Takt- und Innovationsgeber für den Schweizer Getränkefachhandelsmarkt



Stark im Einkauf

Optimaler Preis- & Konditionen-Mix dank Bündelung der Einkaufsvolumen im professionellen Getränke-Grosshandel



Stark Organisiert

Durchgängige Prozesse und innovative Systeme erlauben uns proaktiv im Markt zu agieren.

Unser Netzwerk ist Ihr Erfolg

GASTRONOMIE/ KETTENBETRIEBE

Unsere erfahrenen Getränkespezialisten beliefern 18'000 Gastrobetriebe, Büros, Kantinen und Spitäler schnell und flexibel

Sortiment

Kein anderer Anbieter in der Schweiz verfügt über ein grösseres Getränkesortiment

Regionale Vielfalt mit einer starken Zentrale

HERSTELLER

SwissDrink bietet das grösste Branchen-Netzwerk mit über 150 Geträngegrossisten und Getränkeshandelsbetrieben

Vertriebskanäle

Getränkeprofis in der ganzen Schweiz sorgen für kurze Transportwege, Kundennähe, Regionalität und Sortimentsvielfalt

GROSSISTEN

Im Verbund kaufen unsere Mitglieder günstiger ein und profitieren von vielen Dienstleistungen und Weiterentwicklungen der Branche

Stark im Markt

Bei SwissDrink geht es jedem Händler besser als ohne Mitgliedschaft



Anlässe & Events SwissDrink

Unser Netzwerk ist Ihr Erfolg

Auf Sie wartet das grösste Schweizer Getränke-Netzwerk.

SwissDrink veranstaltet unterschiedliche Anlässe um Wissen und Innovationen zu vermitteln, Menschen und Firmen zu vernetzen sowie für Neues zu motivieren.



Branchentagung

Networking der gesamten Getränkebranche (Grossisten, Hersteller, Partner, Verbände. etc.)



Generalversammlung Herbstversammlung

Veranstaltung für die SwissDrink-Mitglieder

Politik, Strategie, Finanzen, Wahlen & Abstimmungen



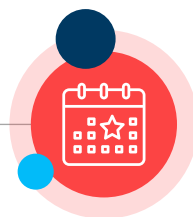
Regionale Anlässe

Anlässe der Sektionen
Regionale Umsetzungen und Abstimmungen



Partnertagung

Gemeinsame Marktentwicklung mit den wichtigsten Getränkepartnern fördern



Schulungen, Events, etc.

Info-Veranstaltungen, Schwerpunkt-Themen, Schulungen für alle Mitglieder, Digitalisierung

Unsere Partner

profitieren von der Innovationskraft und Marktexpertise unseres Netzwerkes

Unser Engagement

Nachhaltigkeit SwissDrink

SWISSDRiNK

Die SwissDrink

steht für eine nachhaltige Entwicklung

Förderung von Recycling

Abfalltrennung bei Getränkergrossisten

PET-Annahmestellen -
Mitgliedschaft bei PRS,
Vertro-Swiss und Partnern

Aktive Förderung von Mehrweg

(SwissDrink-Kampagne mit eigenem Logo)

Shop-Plakate, PR, Fahrzeugbeschriftung, Social-Media Kanäle

Nachhaltige Produkte aktiv fördern zusammen mit unseren Lieferanten



Food-Waste verhindern

Partnerschaft
„TO GOOD TO GO“

Mitgliedschaft

im Europäischen
Dachverband CEGROBB /
Umweltkommission

Kooperationen & Partnerschaften

Klima- & Energie-
massnahmen (Fahrzeuge,
Solarstromanlagen, etc.)

INSIDE

Ausgabe 1/24 · Februar

INFORMATIONEN FÜR DIE GETRÄNKEBRANDE / INFORMATIONS POUR LA BRANCHE

Interviews & Veranstaltungen & Termine



SWISSDRINK
Genossenschaft
Cooperative

Praktisches Wissen & Tipps

Un regard en arrière:
«Le commerce de boissons en Suisse
une histoire mouvementée» 22

Marktanalyse
«2023 – das Jahr in Zahlen»

Analyse du marché
«2023 – l'année en chiffres»

Interview Alois
«Der Teamplayer»

Interview Alois
«Le coéquipier»

Marktinformationen & Hintergrundinformationen

Marktanalyse: «2023 – das Jahr in Zahlen» Analyse de marché: «2023 – l'année en chiffres»



Alois Homburger
CEO SWISSDRINK AG

Das Jahr 2023 geht mit dem drittgrößten Sommer seit Messbeginn in die Geschichte ein. Dieser vermochte die Verluste eines trübten Frühlings bereits zum zweiten Mal der Gesamtabsatz höher als 2022. Wir haben für Sie die wichtigsten und spannendsten Entwicklungen dieses Jahres zusammengetragen.

Das Jahr 2023 startete mit starken Absätzen und erreichte per Ende des ersten Quartals einen positiven Gesamtumsatz von über +6%. Nach einem regenreichen Frühling mit Verkäufen deutlich über dem Vorjahr, folgte gemäss MeteoSchweiz der Sommer mit einem Absatzen von +1,2% im Vergleich zum Vorjahr. Das dritte Quartal schloss dadurch wieder auf das Vorjahresniveau auf.

Im darauffolgenden Spätsommer sowie im ersten Halbjahr 2022 wiederum gestiegenen Verkäufen, zeigt die Trandkurve in der Herbstverschöbung vom zweiten Quartal in die Herbstmonate. Das dritte Quartal schloss dadurch wieder auf das Vorjahresniveau auf.

Die positiven Resultate vom Herbst konnten in den letzten beiden Monaten des Jahres jedoch wieder leicht fortgeführt werden. So lagen beispielsweise die Resultate der Getränkefachmärkte im Dezember trotz Weihnachtsgeschäft mit -6% versus Vorjahr hinter den Erwartungen. Trotz dieser Vorzeichen, konnten wir das Jahr 2023 mit einem Gesamtumsatz von +0,1% leicht über Vorjahr schliessen und somit auch das Volumen von vor Corona von 2019 erneut überbieten (s. Abb. 1).

Gastronomie leicht überdurchschnittlich
Der Getränkekonsum in der Gastronomie legte in diesem Jahr mit +0,8% leicht überdurchschnittlich zu (s. Abb. 2). Das nach wie vor bestehende Defizit

Der Absatz über die At-Work-Betriebe liegt mit +2,1% gar noch etwas deutlicher über Vorjahr als die Gastronomie, und vermag so ebenfalls die Lücke zu den ursprünglichen Volumen von vor der Pandemie von -11,1% Ende 2022 auf nun ca. -9% zu verkleinern. Der Konsum entwickelte sich mit +2,3% leicht positiv. Wasser entwickelte sich mit +1,1% zu einem überdurchschnittlichen 12,1% zu und haben sich so um bemerkenswerte 12,1% zu und haben sich so als funktionsfähige Kategorie etabliert, auf Kosten der Süsstränke ohne CO₂, welche als einzige Kategorie einen Verlust von -0,6% verzeichnen.

Getränkefachmärkte weiter rückläufig
Während die Getränkefachmärkte in der Pandemie stark zulegen konnten, verzeichnen sie nun bereits zum zweiten Jahr in Folge einen Verlust mit -4,6% per Ende 2022 bzw. -6,9% per Ende dieses Jahres. Der Gesamtabsatz im Vergleich zu 2019 ist zwar nach wie vor positiv, reduziert sich allerdings auf ca. 90%.

Gastronomie leicht überdurchschnittlich
Der Getränkekonsum in der Gastronomie legte in diesem Jahr mit +0,8% leicht überdurchschnittlich zu (s. Abb. 2). Das nach wie vor bestehende Defizit

Produktneuheiten & Trends & Innovationen

Der Absatz über die At-Work-Betriebe liegt mit +2,1% gar noch etwas deutlicher über Vorjahr als die Gastronomie, und vermag so ebenfalls die Lücke zu den ursprünglichen Volumen von vor der Pandemie von -11,1% Ende 2022 auf nun ca. -9% zu verkleinern. Der Konsum entwickelte sich mit +2,3% leicht positiv. Wasser entwickelte sich mit +1,1% zu einem überdurchschnittlichen 12,1% zu und haben sich so um bemerkenswerte 12,1% zu und haben sich so als funktionsfähige Kategorie etabliert, auf Kosten der Süsstränke ohne CO₂, welche als einzige Kategorie einen Verlust von -0,6% verzeichnen.

Getränkefachmärkte weiter rückläufig
Während die Getränkefachmärkte in der Pandemie stark zulegen konnten, verzeichnen sie nun bereits zum zweiten Jahr in Folge einen Verlust mit -4,6% per Ende 2022 bzw. -6,9% per Ende dieses Jahres. Der Gesamtabsatz im Vergleich zu 2019 ist zwar nach wie vor positiv, reduziert sich allerdings auf ca. 90%.

Gastronomie leicht überdurchschnittlich
Der Getränkekonsum in der Gastronomie legte in diesem Jahr mit +0,8% leicht überdurchschnittlich zu (s. Abb. 2). Das nach wie vor bestehende Defizit

Der Absatz über die At-Work-Betriebe liegt mit +2,1% gar noch etwas deutlicher über Vorjahr als die Gastronomie, und vermag so ebenfalls die Lücke zu den ursprünglichen Volumen von vor der Pandemie von -11,1% Ende 2022 auf nun ca. -9% zu verkleinern. Der Konsum entwickelte sich mit +2,3% leicht positiv. Wasser entwickelte sich mit +1,1% zu einem überdurchschnittlichen 12,1% zu und haben sich so um bemerkenswerte 12,1% zu und haben sich so als funktionsfähige Kategorie etabliert, auf Kosten der Süsstränke ohne CO₂, welche als einzige Kategorie einen Verlust von -0,6% verzeichnen.

Getränkefachmärkte weiter rückläufig
Während die Getränkefachmärkte in der Pandemie stark zulegen konnten, verzeichnen sie nun bereits zum zweiten Jahr in Folge einen Verlust mit -4,6% per Ende 2022 bzw. -6,9% per Ende dieses Jahres. Der Gesamtabsatz im Vergleich zu 2019 ist zwar nach wie vor positiv, reduziert sich allerdings auf ca. 90%.

Gastronomie leicht überdurchschnittlich
Der Getränkekonsum in der Gastronomie legte in diesem Jahr mit +0,8% leicht überdurchschnittlich zu (s. Abb. 2). Das nach wie vor bestehende Defizit

Der Absatz über die At-Work-Betriebe liegt mit +2,1% gar noch etwas deutlicher über Vorjahr als die Gastronomie, und vermag so ebenfalls die Lücke zu den ursprünglichen Volumen von vor der Pandemie von -11,1% Ende 2022 auf nun ca. -9% zu verkleinern. Der Konsum entwickelte sich mit +2,3% leicht positiv. Wasser entwickelte sich mit +1,1% zu einem überdurchschnittlichen 12,1% zu und haben sich so um bemerkenswerte 12,1% zu und haben sich so als funktionsfähige Kategorie etabliert, auf Kosten der Süsstränke ohne CO₂, welche als einzige Kategorie einen Verlust von -0,6% verzeichnen.

Getränkefachmärkte weiter rückläufig
Während die Getränkefachmärkte in der Pandemie stark zulegen konnten, verzeichnen sie nun bereits zum zweiten Jahr in Folge einen Verlust mit -4,6% per Ende 2022 bzw. -6,9% per Ende dieses Jahres. Der Gesamtabsatz im Vergleich zu 2019 ist zwar nach wie vor positiv, reduziert sich allerdings auf ca. 90%.

Produktneuheiten & Trends & Innovationen

Der Absatz über die At-Work-Betriebe liegt mit +2,1% gar noch etwas deutlicher über Vorjahr als die Gastronomie, und vermag so ebenfalls die Lücke zu den ursprünglichen Volumen von vor der Pandemie von -11,1% Ende 2022 auf nun ca. -9% zu verkleinern. Der Konsum entwickelte sich mit +2,3% leicht positiv. Wasser entwickelte sich mit +1,1% zu einem überdurchschnittlichen 12,1% zu und haben sich so um bemerkenswerte 12,1% zu und haben sich so als funktionsfähige Kategorie etabliert, auf Kosten der Süsstränke ohne CO₂, welche als einzige Kategorie einen Verlust von -0,6% verzeichnen.

Getränkefachmärkte weiter rückläufig
Während die Getränkefachmärkte in der Pandemie stark zulegen konnten, verzeichnen sie nun bereits zum zweiten Jahr in Folge einen Verlust mit -4,6% per Ende 2022 bzw. -6,9% per Ende dieses Jahres. Der Gesamtabsatz im Vergleich zu 2019 ist zwar nach wie vor positiv, reduziert sich allerdings auf ca. 90%.

Gastronomie leicht überdurchschnittlich
Der Getränkekonsum in der Gastronomie legte in diesem Jahr mit +0,8% leicht überdurchschnittlich zu (s. Abb. 2). Das nach wie vor bestehende Defizit

Der Absatz über die At-Work-Betriebe liegt mit +2,1% gar noch etwas deutlicher über Vorjahr als die Gastronomie, und vermag so ebenfalls die Lücke zu den ursprünglichen Volumen von vor der Pandemie von -11,1% Ende 2022 auf nun ca. -9% zu verkleinern. Der Konsum entwickelte sich mit +2,3% leicht positiv. Wasser entwickelte sich mit +1,1% zu einem überdurchschnittlichen 12,1% zu und haben sich so um bemerkenswerte 12,1% zu und haben sich so als funktionsfähige Kategorie etabliert, auf Kosten der Süsstränke ohne CO₂, welche als einzige Kategorie einen Verlust von -0,6% verzeichnen.

Getränkefachmärkte weiter rückläufig
Während die Getränkefachmärkte in der Pandemie stark zulegen konnten, verzeichnen sie nun bereits zum zweiten Jahr in Folge einen Verlust mit -4,6% per Ende 2022 bzw. -6,9% per Ende dieses Jahres. Der Gesamtabsatz im Vergleich zu 2019 ist zwar nach wie vor positiv, reduziert sich allerdings auf ca. 90%.

Gastronomie leicht überdurchschnittlich
Der Getränkekonsum in der Gastronomie legte in diesem Jahr mit +0,8% leicht überdurchschnittlich zu (s. Abb. 2). Das nach wie vor bestehende Defizit

Das SwissDrink
Branchen-
Magazin

SWISSDRINK

AKTIONEN
GÜLTIG VOM 15. - 31. MAI 2024

www.swissdrink.net

SWISSDRINK

GASTROHIT
GÜLTIG VOM 6. - 17. MAI 2024

www.swissdrink.net

SWISSDRINK

HAMMERPREIS
GÜLTIG VOM 11. - 22. MÄRZ 2024

www.swissdrink.net

SWISSDRINK

HAMMERPREIS
GÜLTIG VOM 6. - 17. MAI 2024

www.swissdrink.net

SWISSDRINK

HAMMERPREIS
GÜLTIG VOM 12. - 23. FEBRUAR 2024

WELCHE FLÜÜGEL DÜRFEN'S SEIN?

www.swissdrink.net

EXCLUSIVE

MAI 2024

www.swissdrink.net

SWISSDRINK

EXCLUSIVE
GÜLTIG VOM 11. - 28. MÄRZ 2024

Apérotime

www.swissdrink.net

Apérotime

APPEZZER BIER

30% 25%

www.swissdrink.net

Die SwissDrink Werbemittel

Aktionen/Aktionsplan auf DIGITALDRINK®

Basis für sämtliche Marketing Massnahmen

SWISSDRINK

**Aktionen bequem per Schnittstelle
direkt ins ERP-System der Grossisten**

**Vereinfachung der Prozesse
dank zentral erfasster Aktionen**

**Fehlerloser Datenimport beim Grossisten
(keine unnötigen Fehler & Vertipper)**

**Werbedaten gelten als Vorlage/Basis
für die Werbemittelproduktion**

Zeitersparnis für Grossisten



Branchennews

Automatisch vernetzt mit der Schweizer Getränkebranche

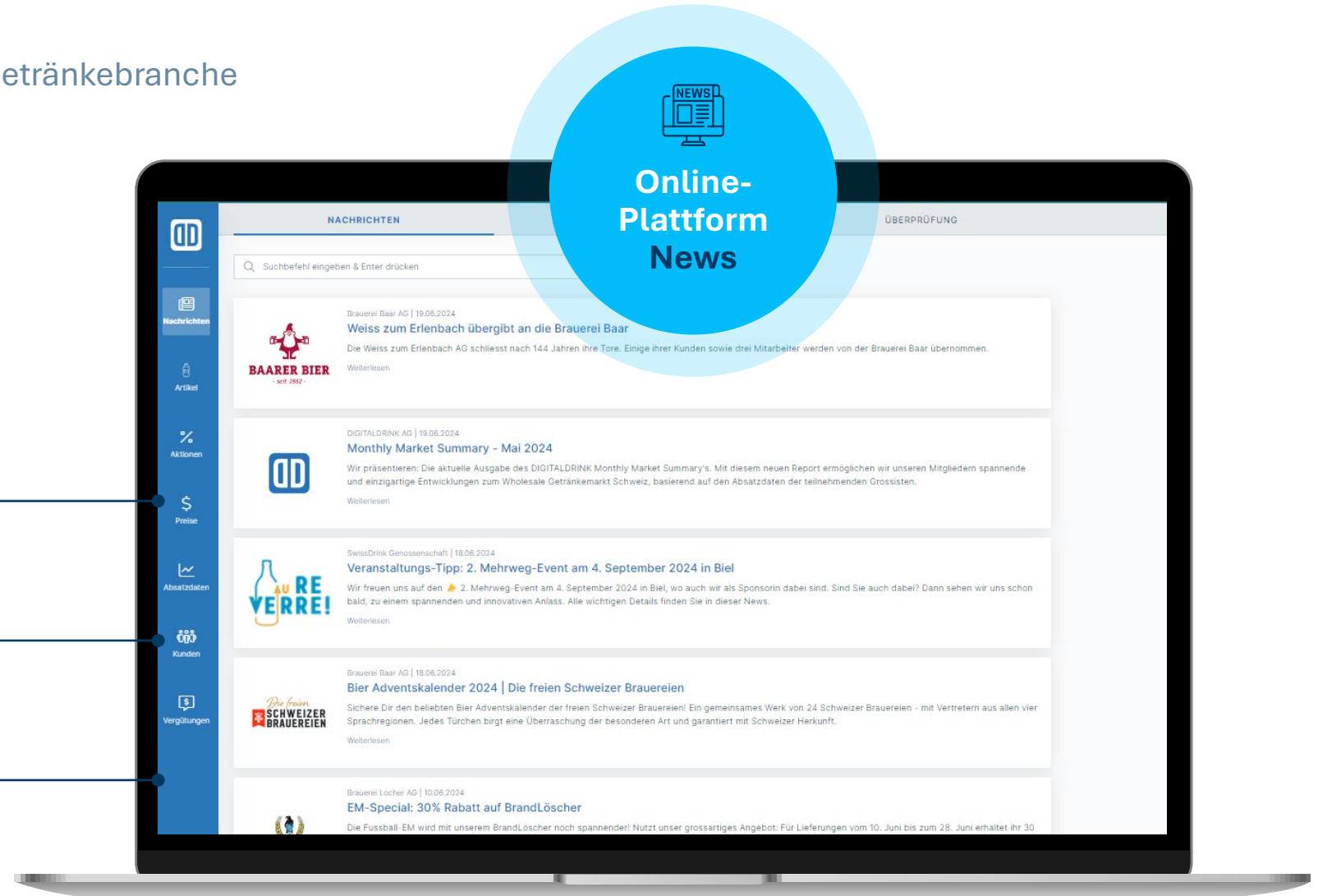
SWISSDRiNK

DIGITALDRINK News Vernetzt mit der Getränkebranche

**Informiert schnell
und unkompliziert**

**Versand Wöchentlicher
E-Mail-Newsletter**

**Für topaktuelle und
relevante Branchennews**



A man with short grey hair, wearing a red and grey jacket, is working in a laboratory. He is holding a small, clear plastic bottle with a yellow liquid inside. He is looking at the bottle with a focused expression. The background shows laboratory equipment, including pipes and a large metal tank. The image has a blue tint and a red circular graphic element in the bottom right corner.

Vorteile für Getränke- Hersteller

SwissDrink Group

Vorteile für Hersteller

Zentraler Zugang zum Getränkemarkt



SwissDrink bietet das **grösste Branchen-Netzwerk** mit über 150 Getränkegrossisten und Getränke-Fachmärkten.



Hersteller profitieren von der **zentralen Vermarktung** ihrer Produkte, innovativen Sales-Lösungen und höchst effizienten Prozessen.



Warum als Hersteller mit SwissDrink zusammenarbeiten



Zugang zum grössten Getränkeuniversum

rund 150 Grossisten
ca. CHF 750 Mio. Umsatz
über 18'000 HORECA-Kunden
150 Getränkeabholmärkte
Produktionsbetriebe
Brauereien / Partner etc.



Networking & Branchenevents

Branchentagung
Generalversammlung
Partnertagung
Branchenevents
Ausbildung/Seminare



Marketing & Verkauf

Zentrale Vermarktung
Markterschliessung und Distribution
einheitliche Marketing- und Sales-Lösungen
Gastro-/Konsumentenflyer
Shop-Plakate / POS-Material
Newsletter/Online-Marketing
Branchenmagazin INSIDE



Business-Development

Digitalisierung der Branche
Neue Geschäftsmodelle
Steigerung der Effizienz durch Automatisierung
Prozessoptimierung
Datenmanagement
Branchenplattform DD
DIGITALDRINK

Professionelles Marketing Verkaufsunterstützung

SWISSDRiNK

Unterstützung für
Getränkehersteller

Mit unseren
Werbemitteln
erreichen Sie

150 Getränkehändler,

18'000 Gastronomen

Privatkonsumenten
aus rund 150 Shops.

Wir bieten attraktive
Promotions-Tools,
um Sie bei der
Bewerbung Ihrer
Aktionen, Neuheiten
und Spezialitäten zu
unterstützen.

Mit unserer
schweizweiten
Marktabdeckung
bieten wir
Getränkeherstellern
Absatzkanäle.

SwissDrink Exclusive

SWISSDRiNK

Online Verkaufsförderungs-Tool
Einsatz für C-Mitglieder und A/B-Genossenschafter

EXCLUSIVE

JUNI
2024

INHALTSVERZEICHNIS

BIERE / BIÈRES / BIRRE

Brauerei Locher
Locher Craft 4

ABInBev
Corona, Stella Artois 6

Eurodrink
Clausthaler 8

WEINE / VINS / VINO

Bataillard
Tosone, Senza Parole, Mavrio,
Silentium, Zismero 10

VinTonic, Kylie Minogue 12

Delico
Cipriani 14

SPIRITUOSEN / SPIRITUEUX / LIQUORI

Paul Ullrich
Rémy Martin, Bushmills, Cointreau,
Osborne, The Botanist 16

SÄFTE / JUS / SUCCHI

Möhl
Cider 18

SOFTGETRÄNKE / SOFTDRINKS

Coca-Cola
Fanta 20

Paul Ullrich
Fever Tree 22

Ramseier
Apfelschorle 24

26

28

30

Flaoder
Danone
Evian 32

SWISSDRiNK

Online-Magazin für
die Bewerbung von...

Neuheiten & Innovationen
Spezialitäten
Nationale Angebote
Regionale Spezialitäten

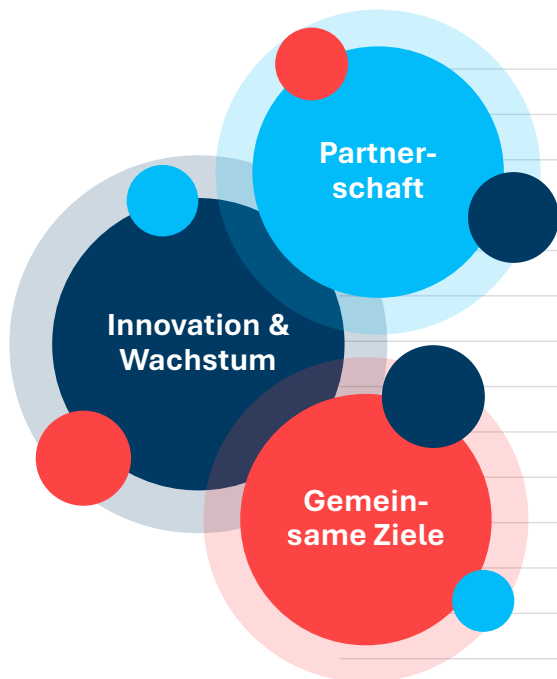
Aktionen
für alle 150
Grossisten
C-Mitglieder und
A/B-Genossen-
schafter

Werbetool
für alle
Hersteller

SwissDrink Partnermodell

SWISSDRiNK

für Hersteller & Importeure



	A-Partner	B-Partner	C-Partner	Basis
Partnerprogramme	✓			
Gemeinsame Marktentwicklung	✓			
Strategische Zusammenarbeit	✓	✓		
Jahresgespräch (mit Jahresplan)	✓	✓	✓	
SwissDrink Gastro-Flyer (national)	✓	✓		
SwissDrink Exklusive (national / regional)	6 x Gratis	3 x Gratis	1 x Gratis	
Online Newsletter DD / SD	✓	✓	✓	✓
SwissDrink Inside / Abonnement	Gratis	Gratis	Gratis	Gratis
SwissDrink Inside / Angabe Bezugsquellen	Firma mit Logo	Firma mit Logo	Firma mit Logo	Firma (nur Text)
SwissDrink Inside / Inserate	30% Rabatt	20% Rabatt	10% Rabatt	✓ (gem. Tarif Mediadaten)
Kalkulationsordner	AFG	AFG	AFG	AFG
Generalversammlung SwissDrink	✓	✓	✓	✓
Herbstversammlung SwissDrink	✓	✓		
Branchentagung	✓ (2 Personen gratis)	✓ (1 Person gratis)	✓	✓
Partner-Tagung Getränkeindustrie	✓ (2 Personen gratis)	✓ (1 Person gratis)	✓	✓
Jahres-Pauschale für Partner / Lieferanten	CHF 10'000.–	CHF 5'000.–	CHF 2'500.–	CHF 1'000.–
Gegenwert an Leistungen	CHF 13'500.– (Diverse Gratis Leistungen)	CHF 6'400.– (Diverse Gratis Leistungen)	CHF 2'500.– (Diverse Gratis Leistungen)	Zugang zum SD-Universum Anlässe

Vorteile für Gastronomie- & Kettenbetriebe

SwissDrink Group

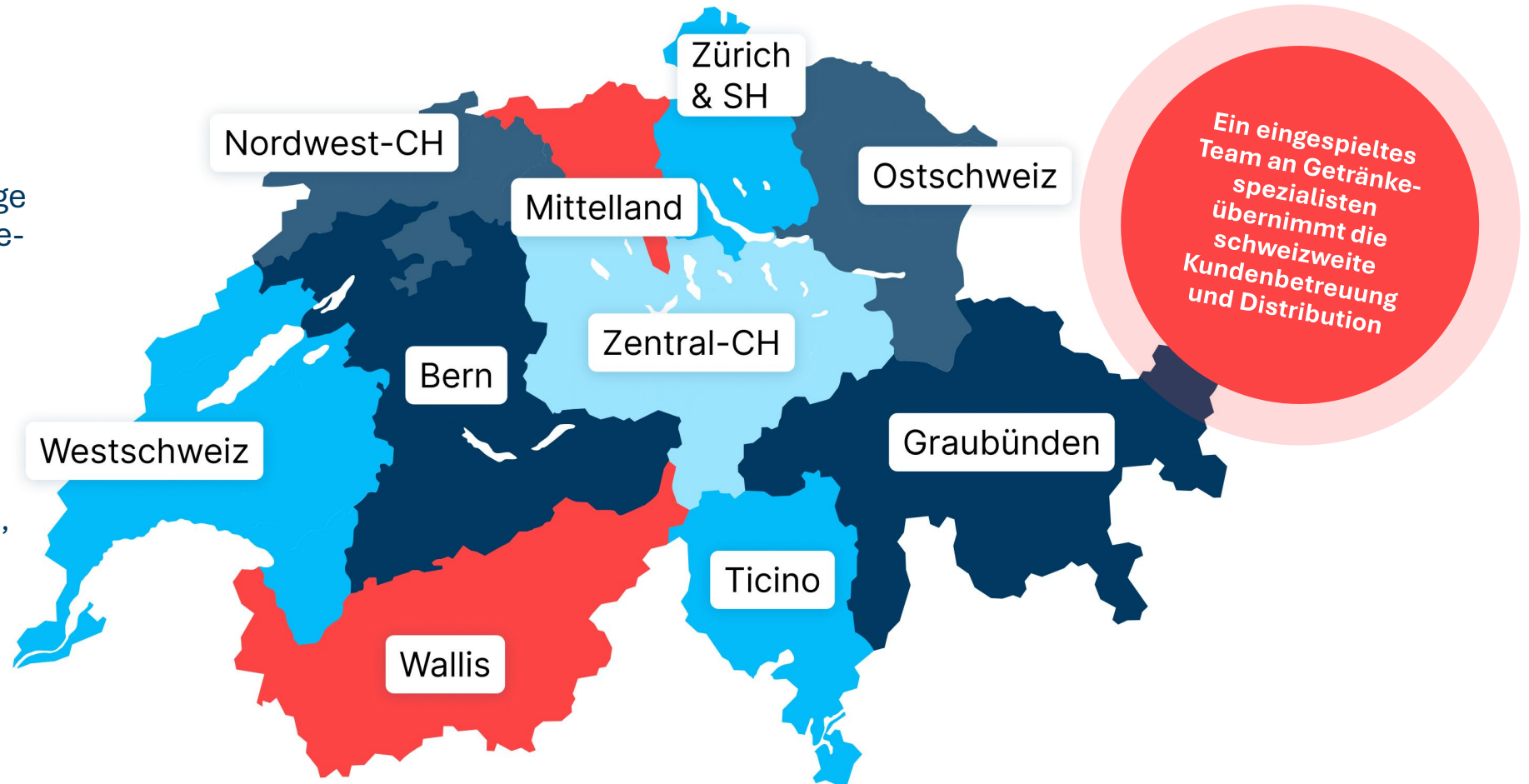
154 Getränkespezialisten immer in Ihrer Nähe

SWISSDRiNK

Hinter SwissDrink Logistics

steht die grösste unabhängige
und marktführende Getränke-
organisation der Schweiz.

Unsere erfahrenen Getränke-
spezialisten beliefern 18'000
Gastrobetriebe, Büros, Kantinen,
Spitäler und Heime sowie
Privathaushalte schnell
und flexibel.



Was Sie bei uns erhalten...

Breites & tiefes
Sortiment; auch
mit regionalen
und lokalen
Spezialitäten

Zuverlässige &
schnelle Lieferung
bis in den Keller

Kundennähe:
Getränkeprofis
in der ganzen
Schweiz

Zentrale
Anlaufstelle
und modernste
Infrastruktur

Digitale Bestell-
prozesse und
Markt-Analyse
Tools

Hersteller-
unabhängige
Beratung & Sorti-
mentsgestaltung

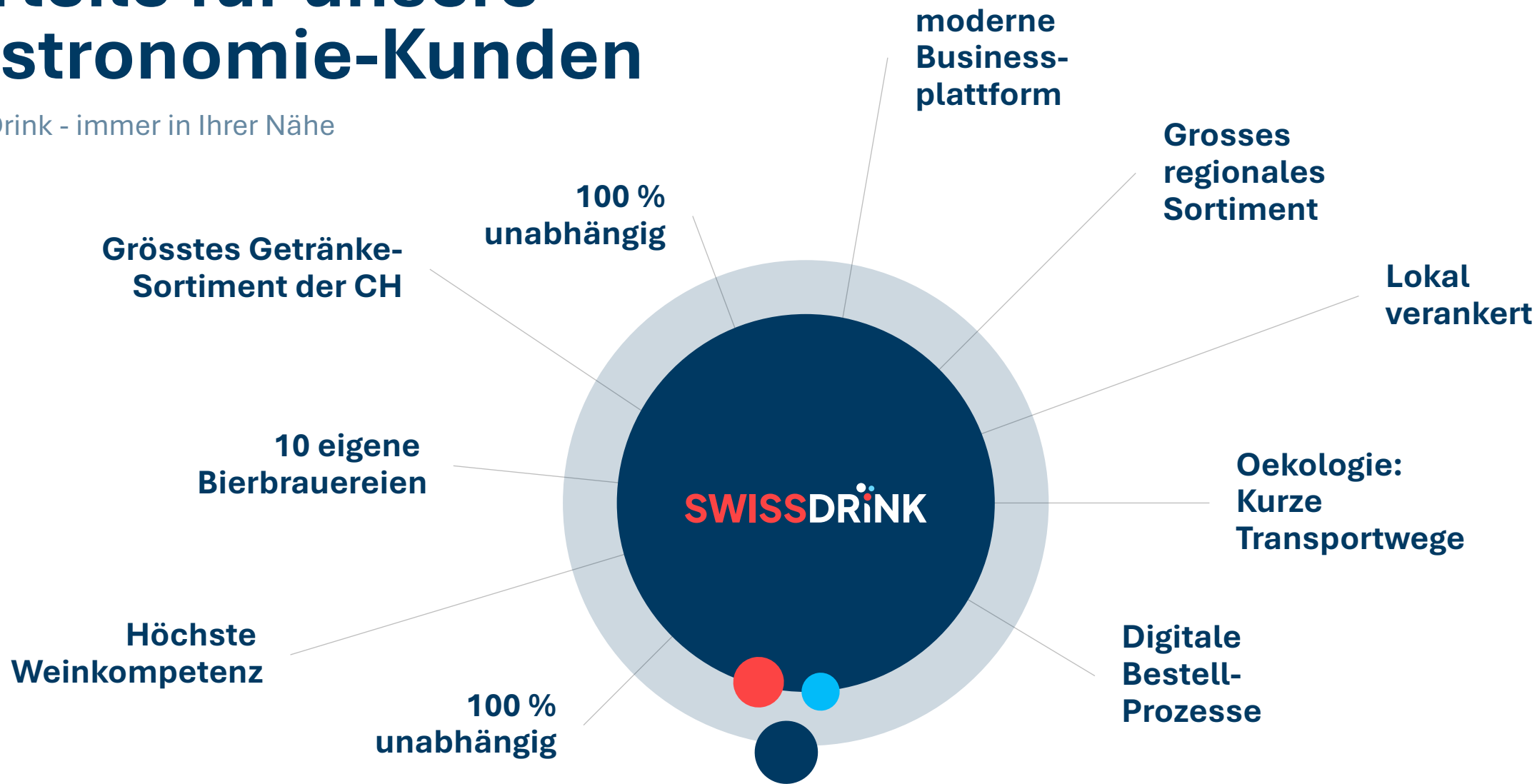
Grösste
Weinkompetenz
& vielfältigste
Bierlandschaft

Einen oekolo-
gischen Partner:
kurze Transport-
wege, lokal & nah
beim Kunden

Vorteile für unsere Gastronomie-Kunden

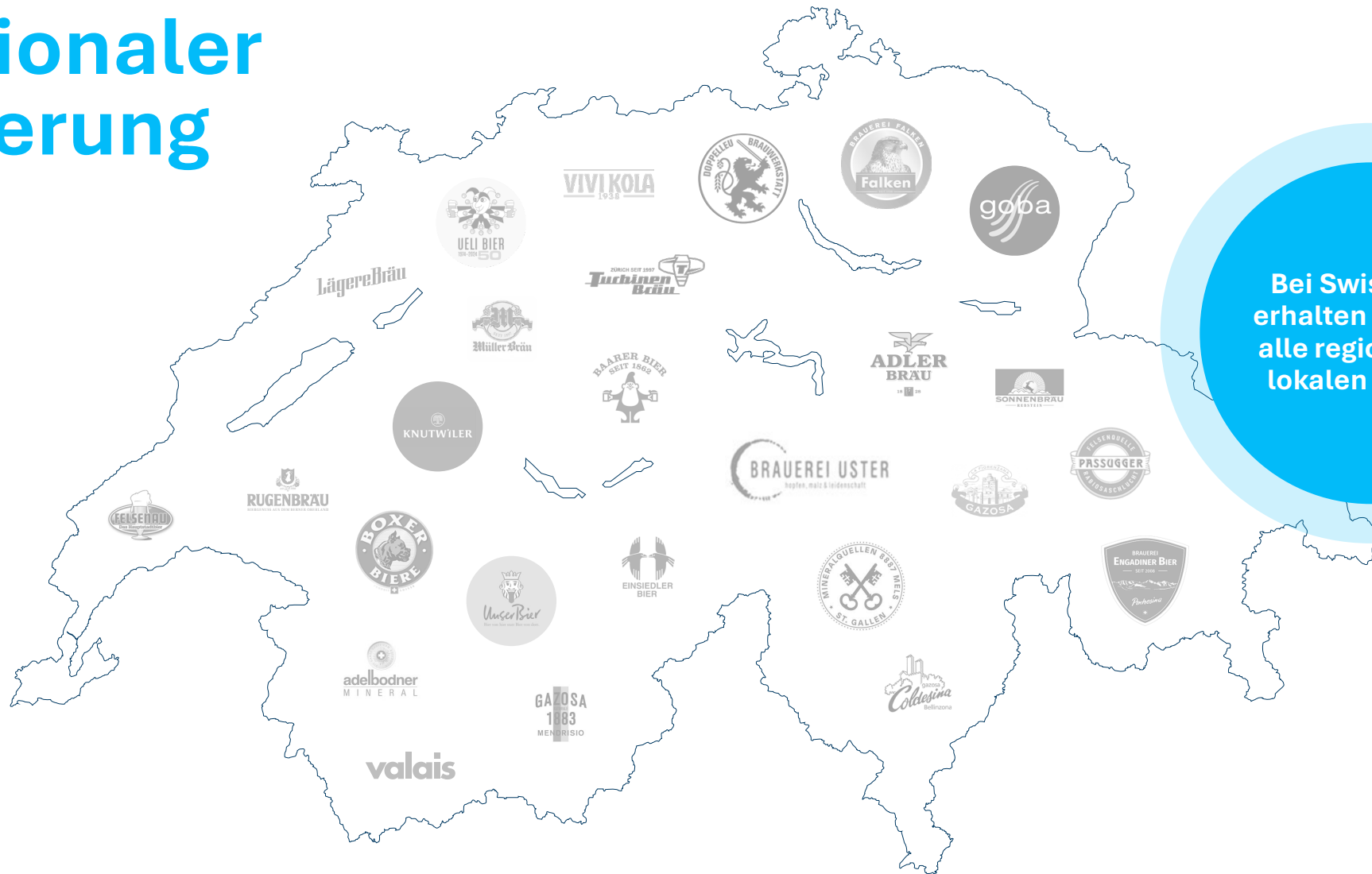
SwissDrink - immer in Ihrer Nähe

SWISSDRiNK



Starke Zentrale mit regionaler Verankerung

SWISSDRiNK



Bei SwissDrink
erhalten Sie auch
alle regionalen &
lokalen Marken



Dani Lieb

**Leiter Projekte und Verkauf
SwissDrink Logistics**

+43 388 84 73

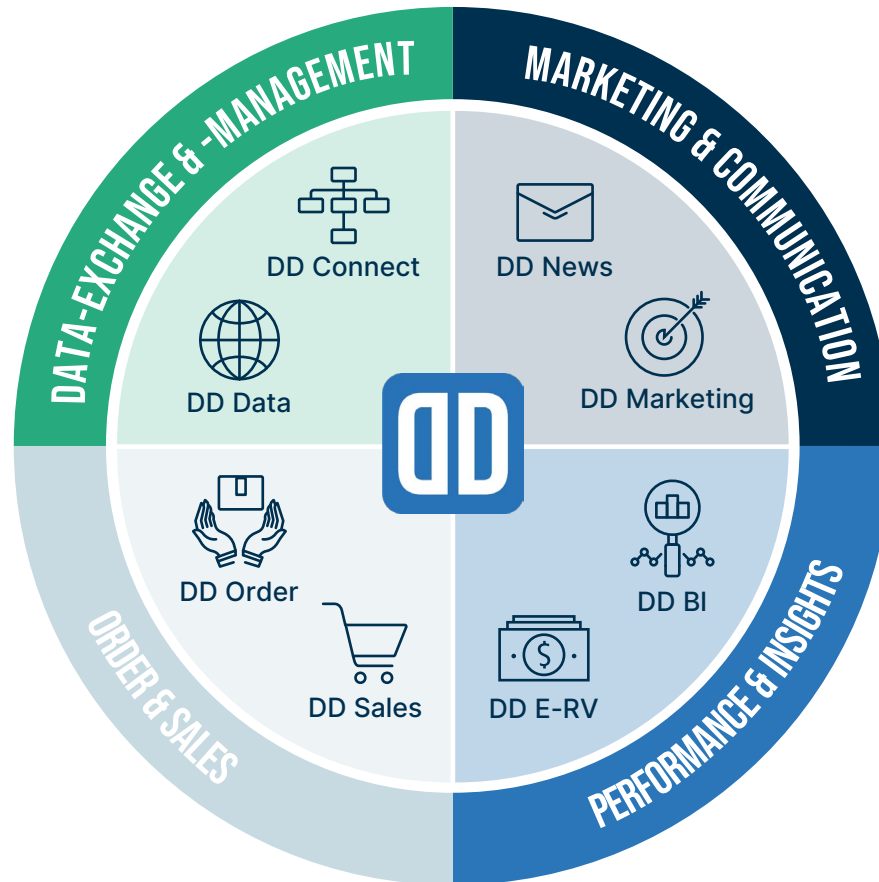
dani.lieb@swissdrink.net

swissdrink.net

Vorteile mit DIGITAL@DRINK

Ihr Verbündeter in Sachen
Digitalisierung





DIGITALDRINK als neutraler IT-Dienstleister bietet Getränke-Produzenten und –Händlern clevere digitale Produkte, um die Zusammenarbeit und den Informations-Austausch effizienter zu gestalten.

Unsere Mission ist die gemeinsame digitale Transformation der Schweizer Getränkebranche.

- Artikeldaten und Aktionen per Schnittstelle ins ERP Ihrer Kunden
- Professionelles BI mit Marktkennzahlen auf Kanal, Outlet- und Gebindeebene (Reports von Sortimenten, Märkten, Wettbewerbern)
- Moderne & integrierte B2B Shop-Lösung (Online-Shop)
- Wöchentliche Online-News über die Getränkebranche
- Elektronische Rückvergütungs-Abrechnung
- Einheitliche Standards und vereinfachte Arbeitsprozesse

WIR VERNETZEN DIE BRANCHE



UNSERE ERP-PARTNER:



inteco

STORFINGER IT

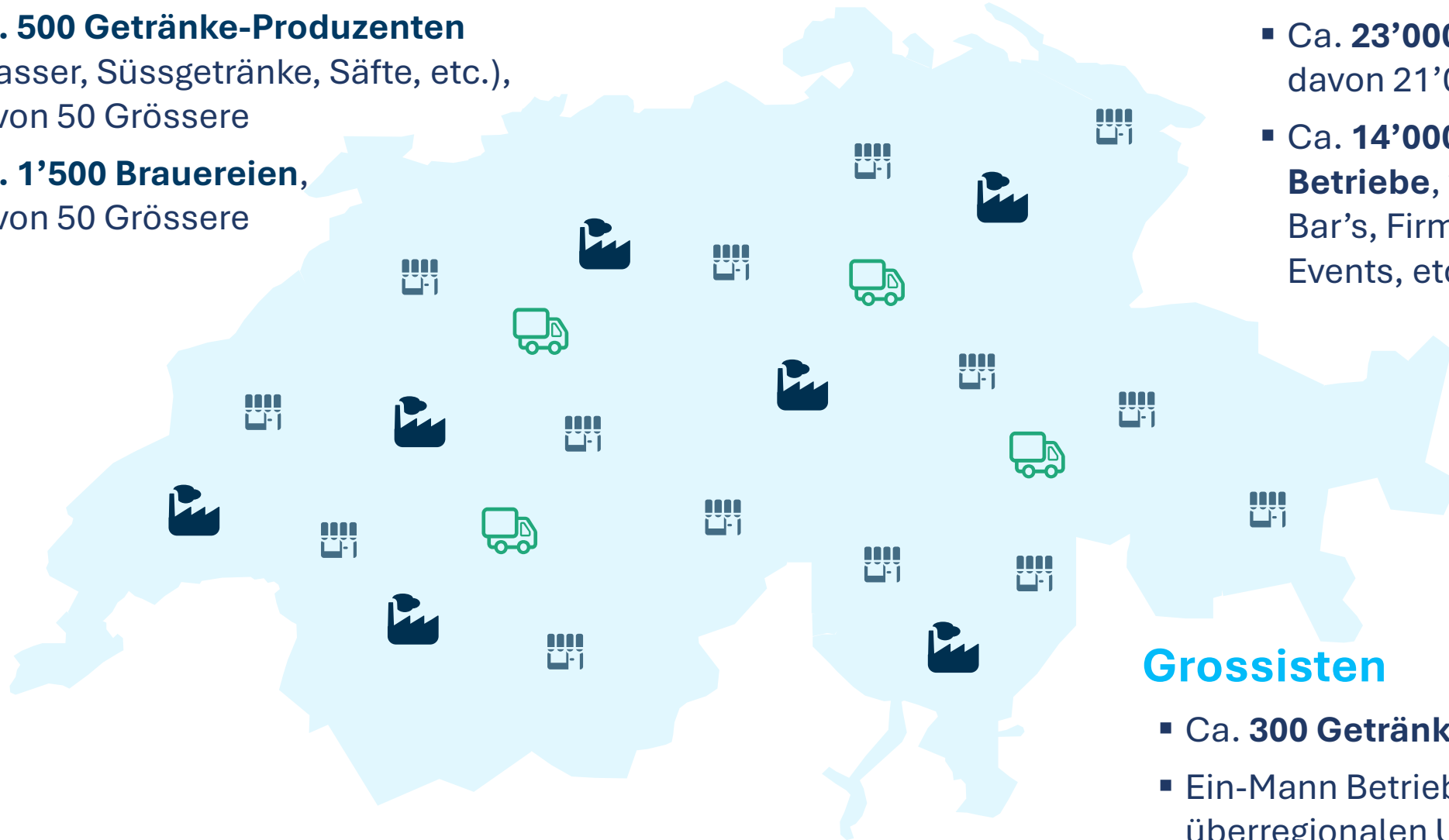
Elektronischer Datenaustausch Getränkemarkt Schweiz

Produzenten

- **Ca. 500 Getränke-Produzenten**
(Wasser, Süssgetränke, Säfte, etc.),
davon 50 Grössere
- **Ca. 1'500 Brauereien**,
davon 50 Grössere

HORECA-Betriebe

- **Ca. 23'000 Gastro-Betriebe**,
davon 21'000 unabhängig
- **Ca. 14'000 weitere On-Trade Betriebe**, wie Take-Aways,
Bar's, Firmen, Freizeitlokale,
Events, etc.



Grossisten

- **Ca. 300 Getränke-Grossisten**
- Ein-Mann Betriebe bis zu
überregionalen Unternehmen mit
mehreren Standorten

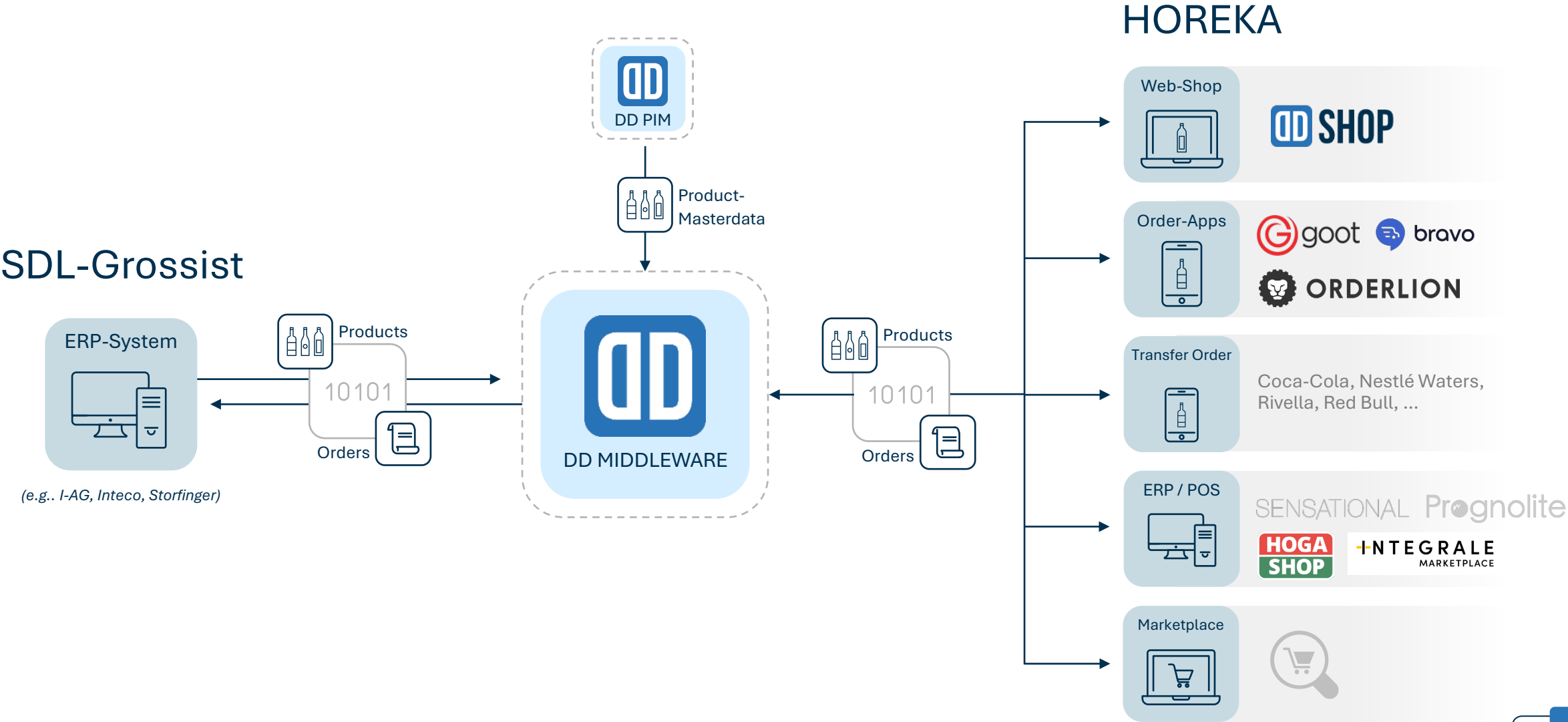
Unsere Rollen

-  Ausbau & Betrieb eines digitalen **Branchen-Netzwerks**
-  **Digitaler Integrator** entlang der Wertschöpfungskette unserer Partner
-  Nationale **Datendrehscheibe** zwischen Herstellern, Grossisten & On-Trade Kunden
-  **Vermittler & Lösungsgeber** für digitalisierte Prozesse

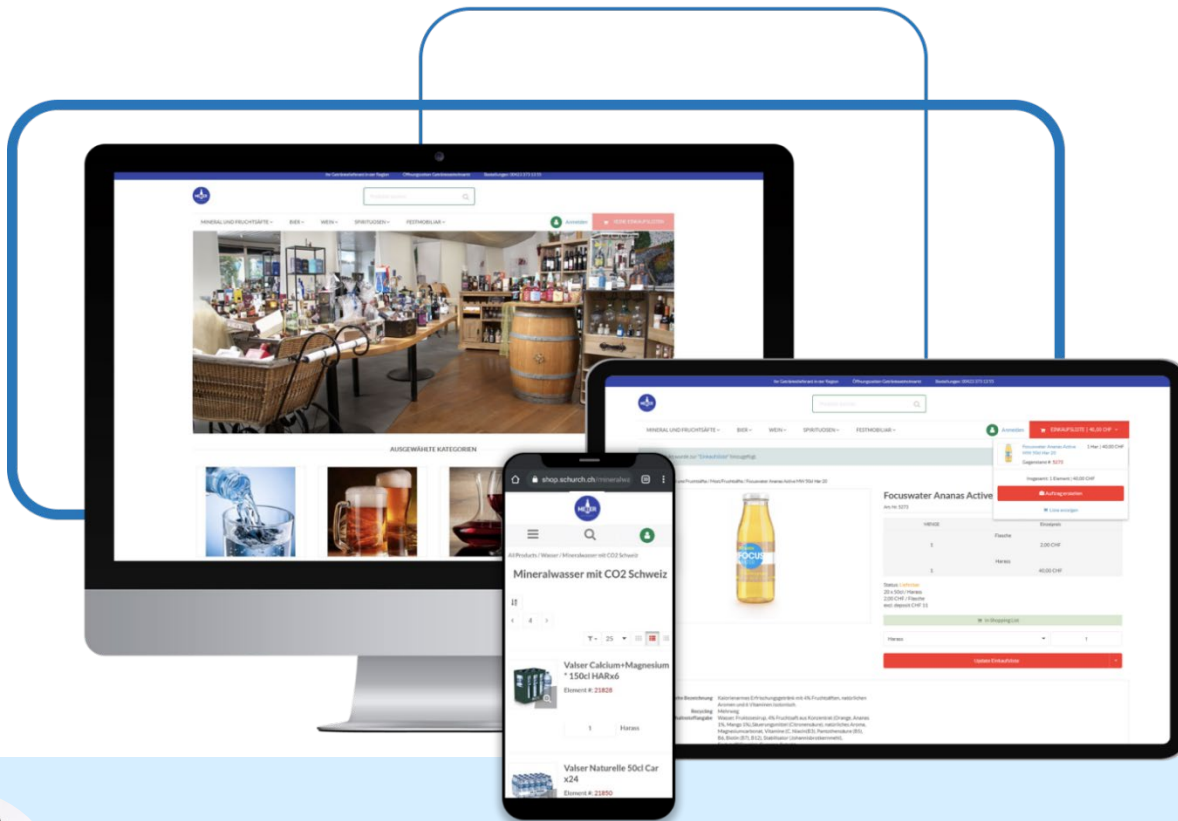


Unsere Wertangebote

-  **Einheitliche & umfassende** Produkt-, Preis-, Promo- und Verkaufsdaten.
-  **Prozessoptimierung** durch Schnittstellen & Standardisierung
-  **Kosteneffizienz** durch Synergien und einheitliche Lösungen
-  **Transparenz & Marktverständnis** über Trends im Schweizer Getränkemarkt



DD-SHOP – MODERNE & INTEGRIERTE B2B SHOP-LÖSUNGEN



- ✓ Moderne B2B Shop-Lösung
- ✓ ERP Integration via Middleware
- ✓ Automatisierter Produktdaten Abgleich
- ✓ Community Ansatz – Gemeinsam vorwärts!
- ✓ Individuelles & Responsive Design



Der DD Shop reduziert unsere manuelle Arbeit auf ein Minimum und von Kunden erhalten wir durchwegs positives Feedback.

Hannes Luginbühl, Gedex Getränke

DD BI – MOBILE SALES REPORTS



DIGITALDRINK Mobile Reports



Interaktive Berichte optimiert für mobile Endgeräte



Individuelle Analyse und Visualisierung von Verkaufsdaten



Top-Down Analyse - von der Marktsicht bis zum einzelnen Kunden



Professionelle Visualisierung zur Identifizierung von Ursachen und Potenzialen



Informatives Arbeitsinstrument für Außendienstmitarbeiter, Vertriebsleiter, Marketing und Management



ABSATZDATEN ÜBERSICHT

84

Händler
übermitteln Absatzdaten

81

Produzenten
können Verkaufszahlen erhalten

6'465

Artikel
auf Gebinde und Kunde verfügbar

124'274

Absatzmeldungen
wurden an DD übermittelt

23'376

Gastro-Kunden
deren Bezüge analysierbar sind

916'606'054

Konsumeinheiten
auf Kunde und Datum auswertbar

SwissDrink Genossenschaft

Althardstrasse 146

CH-8105 Regensdorf



+41 43 388 84 73



info@swissdrink.net

