

Präsentation SwissDrink 2025

SwissDrink Genossenschaft

Die SwissDrink auf einen Blick

SWISSDRiNK

750
Mio CHF
Umsatz

152
Grossisten

18'000
Gastro-kunden

DIGITAL  DRINK

Moderne
Business-
plattform

150
Getränke-
fachmärkte

2500
Mitarbeiter

12'000
Getränke-
positionen



Großes Event-
Material
Sortiment

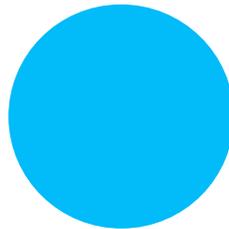
SwissDrink

Die Nummer 1 der Schweizer
Getränkebranche

Wir sind die marktführende Verbundgruppe

unabhängiger Getränke-
grossisten in der Schweiz.

Als Drehscheibe und
Vermarktungspartner
verbinden wir Handel
und Industrie und
entwickeln die
Getränkebranche
ständig weiter.



Mit regionaler
Vielfalt und einer
starken Zentrale.

Mit Expertise
und Herzblut.

SWISSDRiNK

Das grösste
Getränkessortiment
der Schweiz

Zentrale Anlaufstelle
mit moderner
Infrastruktur

Getränkesspezialisten
mit bester Service-/
Beratungskompetenz

Ökologische
und kurze
Transportwege

Zuverlässige &
schnelle Lieferung
bis in den Keller

Moderne Online-
Shoplösung und
höchst effiziente
IT-Prozesse

Organisation SwissDrink

SwissDrink Group

SWISSDRINK



Organe SwissDrink Genossenschaft

SwissDrink Group



Präsident
Martin Candinas

Nationalrat

Vorstand

NR Martin Candinas (Präsident)
Urs Schürmann (Vize)
Lele Coduri
Hannes Luginbühl
Yan Amstein
Sepp Bucher
Rene Hahn
Markus Rietschi
Hansjörg Schatt



Vizepräsident
Urs Schürmann

Ausschuss

Urs Schürmann
Sepp Bucher
Hannes Luginbühl

Revision



Geschäftsleiter
Stefan Gloor

Geschäftsleitung

Stefan Gloor
Cristina Service
Dalida Covre
Dani Lieb

DIGITALDRINK AG

Pascal Homberger (CEO)
Jonas Zumkehr
Nicole Schäuble

Eine starke Zentrale

mit 3 strategischen Geschäftsfeldern



Verbund- gruppe

Strukturierung 152
Getränke-Grossisten

zentraler Einkauf und
Verhandlung

Marketing und Werbung

Weiterentwicklung Gruppe

Branchentagungen,
Events, GV etc.



Nationale Belieferung

Professionelle Betreuung
von Gastrokunden und
Kettenbetrieben

Nationale Preise & Konditionen

Zentrale Anlaufstelle und
Abwicklung (Prozesse etc.)

Zentrale Liefer- und
Serviceverträge



Business- Plattform

Digitalisierung &
Datenmanagement

Vernetzung der Branche
& einheitliche Standards

Innovative Marketing-
und Sales-Lösungen
(Business-Apps)

Professionelle Prozesse

Vision

SWISSDRINK

Unser Ansporn ist, die Wettbewerbssituation der einzelnen Akteure zu verbessern und die Getränkebranche als Ganzes weiterzubringen.

Mit regionaler Vielfalt und einer starken Zentrale



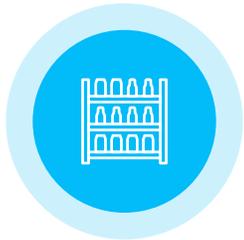
Wir sind die marktführende Verbundgruppe unabhängiger Getränke-grossisten in der Schweiz.



Als Drehscheibe und Vermarktungspartner verbinden wir Handel, Industrie und Gastronomie und entwickeln die Getränkebranche ständig weiter.

Mision

Bei SwissDrink geht es jedem einzelnen Händler besser als ohne Mitgliedschaft.



Fachhändler

profitieren von positiven Verbundeffekten durch gemeinsame Marktbearbeitung, Beschaffung und Geschäftsentwicklung.



Hersteller

profitieren von einer höheren Wertschöpfung durch schweizweite Abdeckung und Vermarktung, zentraler Kommunikation und effizienten Abläufen.



Gastro-Kunden

profitieren von einem breiten, unabhängigen Sortiment und der persönlichen Betreuung durch unsere regional verankerten Getränkehändler.



Stark im Markt

SwissDrink ist der Takt- und Innovationsgeber für den Schweizer Getränkefachhandelsmarkt



Stark im Einkauf

Optimaler Preis- & Konditionen-Mix dank Bündelung der Einkaufsvolumen im professionellen Getränke-Grosshandel



Stark Organisiert

Durchgängige Prozesse und innovative Systeme erlauben uns proaktiv im Markt zu agieren.

Unser Netzwerk ist Ihr Erfolg

GASTRONOMIE/ KETTENBETRIEBE

Unsere erfahrenen Getränkespezialisten beliefern 18'000 Gastrobetriebe, Büros, Kantinen und Spitäler schnell und flexibel

Sortiment

Kein anderer Anbieter in der Schweiz verfügt über ein grösseres Getränkesortiment

Vertriebskanäle

Getränkeprofis in der ganzen Schweiz sorgen für kurze Transportwege, Kundennähe, Regionalität und Sortimentsvielfalt

Regionale Vielfalt mit einer starken Zentrale

HERSTELLER

SwissDrink bietet das grösste Branchen-Netzwerk mit über 150 Getränkergrossisten und Getränkereichmärkten

GROSSISTEN

Im Verbund kaufen unsere Mitglieder günstiger ein und profitieren von vielen Dienstleistungen und Weiterentwicklungen der Branche

Stark im Markt

Bei SwissDrink geht es jedem Händler besser als ohne Mitgliedschaft



Anlässe & Events SwissDrink

Unser Netzwerk ist Ihr Erfolg

Auf Sie wartet das grösste Schweizer Getränke-Netzwerk.

SwissDrink veranstaltet unterschiedliche Anlässe um Wissen und Innovationen zu vermitteln, Menschen und Firmen zu vernetzen sowie für Neues zu motivieren.



Branchentagung

Networking der gesamten Getränkebranche (Grossisten, Hersteller, Partner, Verbände. etc.)



Generalversammlung Herbstversammlung

Veranstaltung für die SwissDrink-Mitglieder

Politik, Strategie, Finanzen, Wahlen & Abstimmungen



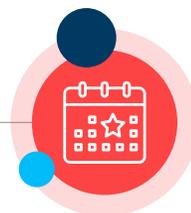
Regionale Anlässe

Anlässe der Sektionen
Regionale Umsetzungen und Abstimmungen



Partnertagung

Gemeinsame Marktentwicklung mit den wichtigsten Getränkepartnern fördern



Schulungen, Events, etc.

Info-Veranstaltungen, Schwerpunkt-Themen, Schulungen für alle Mitglieder, Digitalisierung

Unsere Partner

profitieren von der Innovationskraft und Marktexpertise unseres Netzwerkes

Unser Engagement

Nachhaltigkeit SwissDrink

SWISSDRINK

Die SwissDrink

steht für eine nachhaltige Entwicklung

Förderung von Recycling

Abfalltrennung bei Getränkessystemen

PET-Aannahmestellen - Mitgliedschaft bei PRS, Vertro-Swiss und Partnern

Aktive Förderung von Mehrweg

(SwissDrink-Kampagne mit eigenem Logo)

Shop-Plakate, PR, Fahrzeugbeschriftung, Social-Media Kanäle

Nachhaltige Produkte aktiv fördern zusammen mit unseren Lieferanten



Food-Waste verhindern

Partnerschaft „TO GOOD TO GO“

Mitgliedschaft

im Europäischen Dachverband CEGROBB / Umweltkommission

Kooperationen & Partnerschaften

Klima- & Energie-massnahmen (Fahrzeuge, Solarstromanlagen, etc.)

INSIDE

Ausgabe 1/24 · Februar

INFORMATIONEN FÜR DIE GETRÄNKEBRAN...
INFORMATIONS POUR LA BR...

Interviews & Veranstaltungen & Termine



Marktanalyse
«2023 – das Jahr in Zahlen»

Analyse du marché
«2023 – l'année en chiffres»

Interview Alois
«Der Teamplayer»

Interview Alois
«Le coéquipier»

Praktisches Wissen & Tipps

Un regard en arrière
«Le commerce de boissons en Suisse
une histoire mouvementée» 22

SWISSDRiNK
Genossenschaft
Cooperative

Marktinformationen & Hintergrundinformationen

Marktinformationen Marktanalyse: «2023 – das Jahr in Zahlen» Analyse de marché: «2023 – l'année en chiffres»

Das Jahr 2023 geht mit dem drittärmsten Sommer seit Messbeginn in die Geschichte ein. Dieser vermochte die Verluste eines trüben Frühlings zu kompensieren. So liegt der Gesamtabsatz höher als 2022. Wir haben in Folge wieder höher als 2022. Wir haben für Sie die wichtigsten und spannendsten Entwicklungen dieses Jahres zusammengetragen.

L'année 2023 entre dans l'histoire en troisième position des étés les plus chauds, depuis que les températures sont répertoriées. Cet été aura permis de compenser les pertes d'un printemps maussade. L'ensemble des ventes se situe donc déjà, et pour la seconde fois consécutive, à nouveau au-dessus de la moyenne précédente. Le coronavirus, et même légèrement au-dessus de 2022. Nous avons rasé importants et intéressants de cette année.

Das Jahr 2023 startete mit starken Absätzen und erreichte per Ende des ersten Quartals einen positiven Gesamtwert von über +6%. Nach einem regenreichen und trübem Frühling mit Verkäufen deutlich hinter Vorjahr, folgte gemäss MeteoSchweiz der drittärmste Sommer seit Messbeginn 1864. Das zweite Quartal endete trotz eines starken Junis mit einem Verlust des Gesamtabsatzes von -1,2%.

L'année 2023 a démarré avec des ventes élevées et a atteint, à la fin du premier trimestre, un indice global positif de plus de +6%. Après un printemps nuageux et très pluvieux avec des ventes nettement inférieures à l'année précédente, il s'en est suivi, selon le métré suisse, le troisième été le plus chaud, depuis le début des mesures de températures, en 1864. Le deuxième trimestre s'est terminé avec une perte de -1,2% sur l'ensemble des ventes, malgré un mois de juin performant.

Im darauffolgenden Spätsommer sowie im anhaltend schönen Herbst konnten die Absätze gegenüber 2022 wiederum zunehmend gesteigert werden. Die Trendkurve zeigt dabei eine generelle Verschiebung vom zweiten Quartal in die Herbstmonate. Das dritte Quartal schloss dadurch wieder auf das Vorjahresniveau auf.

La fin de l'été qui a suivi, s'est prolongée avec un retour à la fois magnifique et persistant, qui a permis d'augmenter fortement les ventes par rapport à 2022. La tendance montre un déplacement en bloc des résultats du deuxième trimestre sur les mois d'automne. Grâce à cela, le troisième trimestre a clôturé à nouveau au niveau de l'année précédente.

Die positiven Resultate vom Herbst konnten in den letzten beiden Monaten des Jahres jedoch leider nicht fortgeführt werden. So lagen beispielsweise die Resultate der Getränkefachmärkte im Dezember trotz Weihnachtsgeschäft mit -6% versus Vorjahr hinter den Erwartungen. Trotz dieser Wärmutropfen vermochte das Jahr 2023 mit einem Gesamtindex von +0,1% leicht über Vorjahr zu schließen und somit auch das Volumen von vor Corona von 2019 erneut übertreffen (s. Abb. 1).

Malgré ce petit bémol, l'année 2023 a obtenu, avec un index global de +0,1%, des résultats légèrement supérieurs à l'année précédente, et a ainsi réussi à dépasser de nouveau le volume de 2019, précédant le coronavirus (cf. fig. 1).

Gastronomie leicht überdurchschnittlich
Der Getränkekonsum in der Gastronomie legte in diesem Jahr mit +0,8% leicht überdurchschnittlich zu (s. Abb. 2). Das nach wie vor bestehende Defizit

At-Work betrahe über alle Kategorien hinweg positiv

Der Absatz über die At-Work-Betriebe liegt mit +2,1% gar noch etwas deutlicher über Vorjahr als die Gastronomie, und vermag so ebenfalls die Lücke zu den ursprünglichen Volumen von vor der Pandemie von -11,1% Ende 2022 auf nun ca. -9% zu verkleinern. Der Konsum entwickelt sich in diesem Kanal beinahe über alle Getränkearten hinweg positiv. Wasser entwickelt sich mit +2,3% leicht überdurchschnittlich. Funktionale Getränke legen als bemerkenswerte 12,1% zu und haben sich so als fünftatigste Kategorie etabliert, auf Kosten der als funktionslose ohne CO₂ verzeichneten. Sussegetränke ohne CO₂ verzeichnen einen Verlust von -0,6%.

Getränkeabholmärkte weiter rückläufig

Während die Getränkefachmärkte sie nun bereits stark zulegen konnten, verzeichnen sie nun bereits zum zweiten Jahr in Folge einen Verlust mit -4,6% per Ende 2022 bzw. -6,3% per Ende dieses Jahres. Der Gesamtabsatz im Vergleich zu 2019 ist zwar nach wie vor positiv, reduziert sich allerdings auf ca.

Gesamterwicklung per Ende Jahr

Kategorien: Wasser, AGF mit Jahre CO₂, Säfte, funktionale Getränke und Bier | Mengen in Millionen Liter



Produktneuheiten & Trends & Innovationen

Evolution globale in fin d'année

Catégorie: Eau minérale, boissons sans alcool avec ou sans CO₂, jus, boissons fonctionnelles et bières | quantités en millions de litres



Das SwissDrink Branchen-Magazin

SWISSDRINK

AKTIONEN
GÜLTIG VOM 15. - 31. MAI 2024

33 cl Glas EW
50 cl PET
150 cl PET
150 cl PET
150 cl PET

150 cl PET
150 cl PET
150 cl PET
150 cl PET
150 cl PET

www.swissdrink.net

SWISSDRINK

GASTROHIT
GÜLTIG VOM 6. - 17. MAI 2024

5 PELLEGRINO/JACOPO TONICO
SANTITAS
GRANINI
SPRITZER
SANTITAS
SUPER HIT

www.swissdrink.net

SWISSDRINK

HAMMERPREIS
GÜLTIG VOM 11. - 22. MÄRZ 2024

VALSER

PROFITIEREN SIE!
EXKLUSIV FÜR SWISSDRINK KUNDEN!

www.swissdrink.net

SWISSDRINK

HAMMERPREIS
GÜLTIG VOM 6. - 17. MAI 2024

PROFITIEREN SIE!
EXKLUSIV FÜR SWISSDRINK KUNDEN!

www.swissdrink.net

SWISSDRINK

HAMMERPREIS
GÜLTIG VOM 12. - 23. FEBRUAR 2024

WELCHE FLÜÜGEL DÜRFEN'S SEIN?

Red Bull

33%
KOSTENERSPARUNG

1.29

PROFITIEREN SIE!
EXKLUSIV FÜR SWISSDRINK KUNDEN!

www.swissdrink.net



Die SwissDrink Werbemittel

EXCLUSIVE

MAI 2024

INHALTSVERZEICHNIS

- BIERE / BEERES / BIERE
 - Bräuerei Lecher
 - Goldbräu
 - Alpbayer
 - Waldbräu
- WEINE / VINYL / VINO
 - Schnee
 - Pilsener
 - Schnee & Böhler
 - Pinot X
 - Pinot Noir
 - Pinot Blanc
 - Pinot Gris
 - Pinot Noir
 - Pinot Blanc
 - Pinot Gris
- SPRIT / SPIRIT / SPIRIT / LIQUOR
 - Paul Meink
 - Beeren, Melon, Kirsche
 - Jägermeister
- SOFTDRINKS / SOFTDRINKS
 - Blau
 - Waldbräu
 - Coca-Cola
 - Waldbräu
 - Milch
 - Shirley Frost
 - Waldbräu
 - Pinot Noir
 - Pinot Blanc
 - Pinot Gris
 - Pinot Noir
 - Pinot Blanc
 - Pinot Gris

www.swissdrink.net

SWISSDRINK

EXCLUSIVE
GÜLTIG VOM 11. - 29. MÄRZ 2024

Apérotime

30%
25%

www.swissdrink.net

Apérotime

30%
25%

www.swissdrink.net

APPEZZELER BIER

APPEZZELER BIER

www.swissdrink.net

Aktionen/Aktionsplan auf DIGITALDRINK®

Basis für sämtliche Marketing Massnahmen

SWISSDRINK

**Aktionen bequem per Schnittstelle
direkt ins ERP-System der Grossisten**

**Vereinfachung der Prozesse
dank zentral erfasster Aktionen**

**Fehlerloser Datenimport beim Grossisten
(keine unnötigen Fehler & Vertipper)**

**Werbedaten gelten als Vorlage/Basis
für die Werbemittelproduktion**

Zeitersparnis für Grossisten



Branchennews

Automatisch vernetzt mit der Schweizer Getränkebranche

DIGITALDRINK News Vernetzt mit der Getränkebranche

Informiert schnell
und unkompliziert

Versand Wöchentlicher
E-Mail-Newsletter

Für topaktuelle und
relevante Branchennews



Vorteile für Getränke- Grossisten

SwissDrink Group

Tor 4

Tor 5

Tor 6

Tor

lieferung 1 Anlieferung 2

huber-getraenke.ch

Huber
Getränkehandlung AG

Warum als Getränkegrossist mit SwissDrink zusammenarbeiten?

Mit branchenspezifischen, bedarfsgerechten Konzepten,

Produkten und Services unterstützen wir unsere Getränke-Grossisten und tragen so zu Ihrem Erfolg bei.



Zentraler Einkauf

Im Verbund kaufen Sie günstiger ein und erhalten bessere Konditionen als alleine



Digitale Transformation

Wollen Sie den digitalen Anschluss nicht verpassen? Wir begleiten Sie sicher durch die Transformation



Professionelles Marketing

Damit Sie Ihre Kunden zielgerichtet ansprechen können, erhalten Sie bei uns professionelle Marketing-Werkzeuge



Business-development

Wettbewerbsvorteile durch gemeinsame Marktbearbeitung, Beschaffung und Geschäftsentwicklung

Alle Vorteile für Grossisten auf einen Blick



**Zentral ver-
handelte Rück-
vergütungen**



**SwissDrink-
Aktionen und
Promotionen**

(inkl. Hammeraktionen)



**Sämtliche
SwissDrink
Werbematerialien**

(individualisierte Auflage
mit Ihrem CI/CD 100% kos-
tenlos: gratis Flyer, Poster)



**Alle Weiter-
entwicklungen der
Getränkebranche**

(Digitalisierung, IT, ERP etc.)



**Teilnahme bei der
Branchenlösung
DIGITALDRINK**

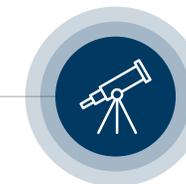
(Die Teilnahme bei DIGITAL-
DRINK AG ist auch ohne
SwissDrink-Mitgliedschaft
möglich)



**Direkten Kontakt
& Austausch mit den
wichtigsten Grossisten
in der Branche**



**Teilnahme an der
Generalversammlung/
Herbstversammlung/
Events etc.**



**UNSERE
MISSION**

Bei SwissDrink geht
es jedem einzelnen
Getränkehändler besser
als ohne Mitgliedschaft

Werbemittel für Grossisten

Werbemittel für Genossenschaftler / A/B-Grossisten für die Marktbearbeitung

4-seitiger Flyer DIN A4 Monatsaktionen

Flyer mit Händlerlogo
4-Seite individualisierbar



Werbung für die Gastronomie



1-seitige Beilage DIN A4 Hammeraktion

Elektronischer Flyer A4 Monatsaktionen

Preise individuell / PDF interaktiv
(Logo/Adresse/Preise)



Werbung für den Fachmarkt



Plakat 70x100cm Monatsaktionen

Preise individuell / manuell

Hammer-Aktionen

Exklusive Hammer-Aktionen & Partnerprogramme für Genossenschafter (A/B-Grossisten)

SWISSDRINK **HAMMERPREIS** GÜLTIG VOM 12.-23. FEBRUAR 2024

WELCHE FLÜÜGEL DÜRFEN'S SEIN?

HAMMERPREIS **BIS ZU 33% GÜNSTIGER**

RED BULL XX 250 ml Dose Nettoinhalt exkl. MwSt.

PROFITIEREN SIE! EXKLUSIV FÜR SWISSDRINK KUNDEN.

www.swissdrink.net

Die Vergünstigungen gelten nur für abgetriebene und/oder anderweitig gekennzeichnete und -arten. Sonstige Vorzüge + Druckfehler vorbehalten - Es gilt das Auslieferungstadium.

SWISSDRINK **HAMMERPREIS** GÜLTIG VOM 11.-22. MÄRZ 2024

VALSER cent-off 50 cl Glas MW **-22**

PROFITIEREN SIE! EXKLUSIV FÜR SWISSDRINK KUNDEN.

www.swissdrink.net

Die Vergünstigungen gelten nur für abgetriebene und/oder anderweitig gekennzeichnete und -arten. Sonstige Vorzüge + Druckfehler vorbehalten - Es gilt das Auslieferungstadium.

SWISSDRINK **HAMMERPREIS** GÜLTIG VOM 8.-19. MAI 2023

PROFITIEREN SIE! EXKLUSIV FÜR SWISSDRINK KUNDEN.

HAMMERPREIS

COCA COLA cent-off 50 cl PET **-22**

PROFITIEREN SIE! EXKLUSIV FÜR SWISSDRINK KUNDEN.

www.swissdrink.net

Die Vergünstigungen gelten nur für abgetriebene und/oder anderweitig gekennzeichnete und -arten. Sonstige Vorzüge + Druckfehler vorbehalten - Es gilt das Auslieferungstadium.

SWISSDRINK **HAMMERPREIS** GÜLTIG VOM 5.-16. JUNI 2023

PROFITIEREN SIE! EXKLUSIV FÜR SWISSDRINK KUNDEN.

HAMMERPREIS

HENNIEZ GRÜN/BLAU/ROT cent-off 50 cl Glas MW **-22**

HENNIEZ GRÜN/BLAU cent-off 75 cl Glas MW **-25**

PROFITIEREN SIE! EXKLUSIV FÜR SWISSDRINK KUNDEN.

HENNIEZ SO NATÜRLICH WIE ICH

www.swissdrink.net

Die Vergünstigungen gelten nur für abgetriebene und/oder anderweitig gekennzeichnete und -arten. Sonstige Vorzüge + Druckfehler vorbehalten - Es gilt das Auslieferungstadium.

Interaktives Verkaufs-Magazin

SWISSDRiNK

EXCLUSIVE

JUNI
2024

INHALTSVERZEICHNIS

BIERE / BIÈRES / BIRRE

Brauerei Locher Locher Craft	4
ABInBev Corona, Stella Artois	6
Eurodrink Clausthaler	8

WEINE / VINS / VINO

Bataillard Tosone, Senza Parole, Mavrio, Silentium, Zismero	10
VinTonic, Kylie Minogue	12
Delico Cipriani	14

SPIRITUOSEN / SPIRITUEUX / LIQUORI

Paul Ullrich Rémy Martin, Bushmills, Cointreau, Osborne, The Botanist	16
---	----

SÄFTE / JUS / SUCCHI

Möhl Cider	18
---------------	----

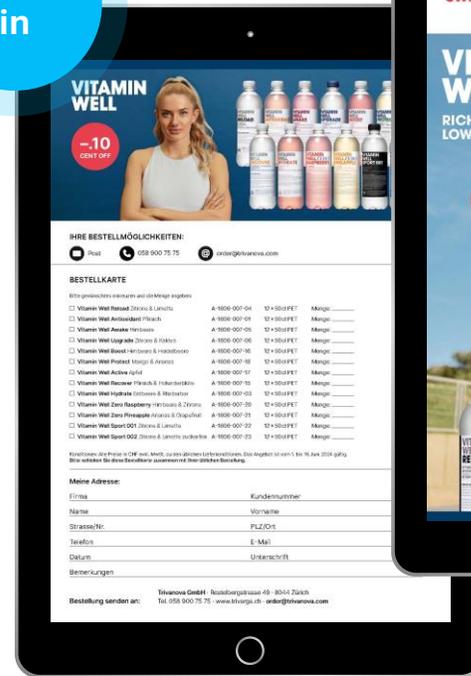
SOFTGETRÄNKE / SOFTDRINKS

Coca-Cola Fanta	20
Paul Ullrich Fever Tree	22
Ramseier Apfelschorle	24
Flauder	26
Danone Evian	28
	30
	32

SWISSDRiNK

interaktives
PDF
Für A/B/C –
Mitglieder

Sell
in



Sell
out

Der SwissDrink- Einkaufspool Win-Win für alle

SWISSDRiNK

SwissDrink Einkaufspool Win-win für alle

Der SwissDrink Einkaufspool

umfasst eine breite Palette an Dienstleistungen und Produkten aus den Bereichen Lagerlogistik & Anhänger, Nutzfahrzeuge, Kühlgeräte, Betriebs- und Verpackungsmaterial, Ladenbau, Personaldienstleistungen und vielen mehr...

Vergünstigungen
& bessere
Konditionen

Zeit-
ersparnis

Saisonale
Angebote &
Aktionen



Getränkergrossisten

SwissDrink Gebührenmodell Grossisten

	A-Mitglieder	B-Mitglieder	C-Mitglieder
Umsetzung Strategie Zentrale	Hoch	Mittel	Tief
Personalisiertes Werbematerial	✓	✓	–
Zentrale Rückvergütungen	✓	✓	–
Reguläre Aktionen	✓	✓	✓
SwissDrink Exclusive (exkl. Aktionen + Werbeflyer)	✓	✓	✓
Hammeraktionen auf Leaderprodukte	✓	✓	–
Partnerprogramme mit A-Lieferanten	✓	–	–
Kalkulationsordner	✓	✓	✓
Einkaufspool	✓	✓	✓
Teilnahme Branchentagung	✓	✓	✓
Branchenmagazin SwissDrink INSIDE	✓	✓	✓
POS-Material	✓	✓	–
Generalversammlung	✓	✓	✓
Herbstversammlung	✓	✓	✓
DIGITALDRINK® Branchenplattform	PREMIUM-PAKET	BUSINESS-PAKET	*BASIS-PAKET
Jahresgebühren Mitgliedschaft	CHF 3'500	CHF 3'000	CHF 500

Vorteile für Gastronomie- & Kettenbetriebe

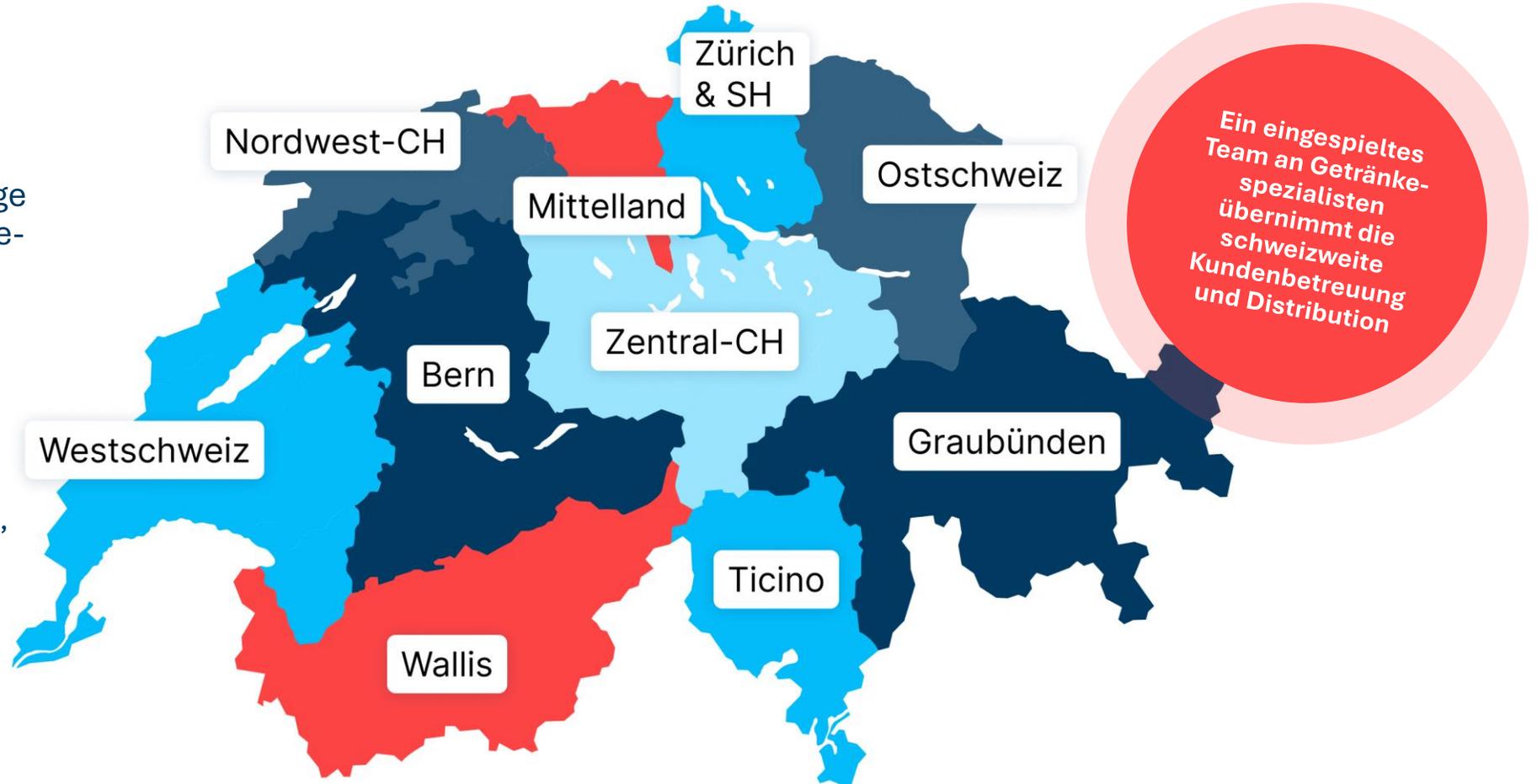
SwissDrink Group

154 Getränkespezialisten immer in Ihrer Nähe

Hinter SwissDrink Logistics

steht die grösste unabhängige
und marktführende Getränke-
organisation der Schweiz.

Unsere erfahrenen Getränke-
spezialisten beliefern 18'000
Gastrobetriebe, Büros, Kantinen,
Spitäler und Heime sowie
Privathaushalte schnell
und flexibel.



Willkommen im grössten Getränke-Universum

Wer sind wir



Kein anderer Anbieter in der Schweiz

verfügt über ein breiteres und tieferes Getränke-Angebot als wir. Bei Swiss Drink Logistics erhalten Sie Getränke, die Ihre Gäste wirklich wollen! Darauf sind wir stolz.



Als zentrale Anlaufstelle

unterstützen wir Sie tatkräftig im strategischen und operativen Einkauf.

Unsere erfahrenen Getränke-spezialisten bieten Ihnen einen kompetenten und termingerechten Service mit Mehrwert.

Dank moderner Infrastruktur

und zentrale Prozessen können sie dabei auch Ihre Aufwände reduzieren.

Was Sie bei uns erhalten...

Breites & tiefes Sortiment; auch mit regionalen und lokalen Spezialitäten

Zuverlässige & schnelle Lieferung bis in den Keller

Kundennähe: Getränkeprofis in der ganzen Schweiz

Zentrale Anlaufstelle und modernste Infrastruktur

Digitale Bestellprozesse und Markt-Analyse Tools

Hersteller-unabhängige Beratung & Sortimentsgestaltung

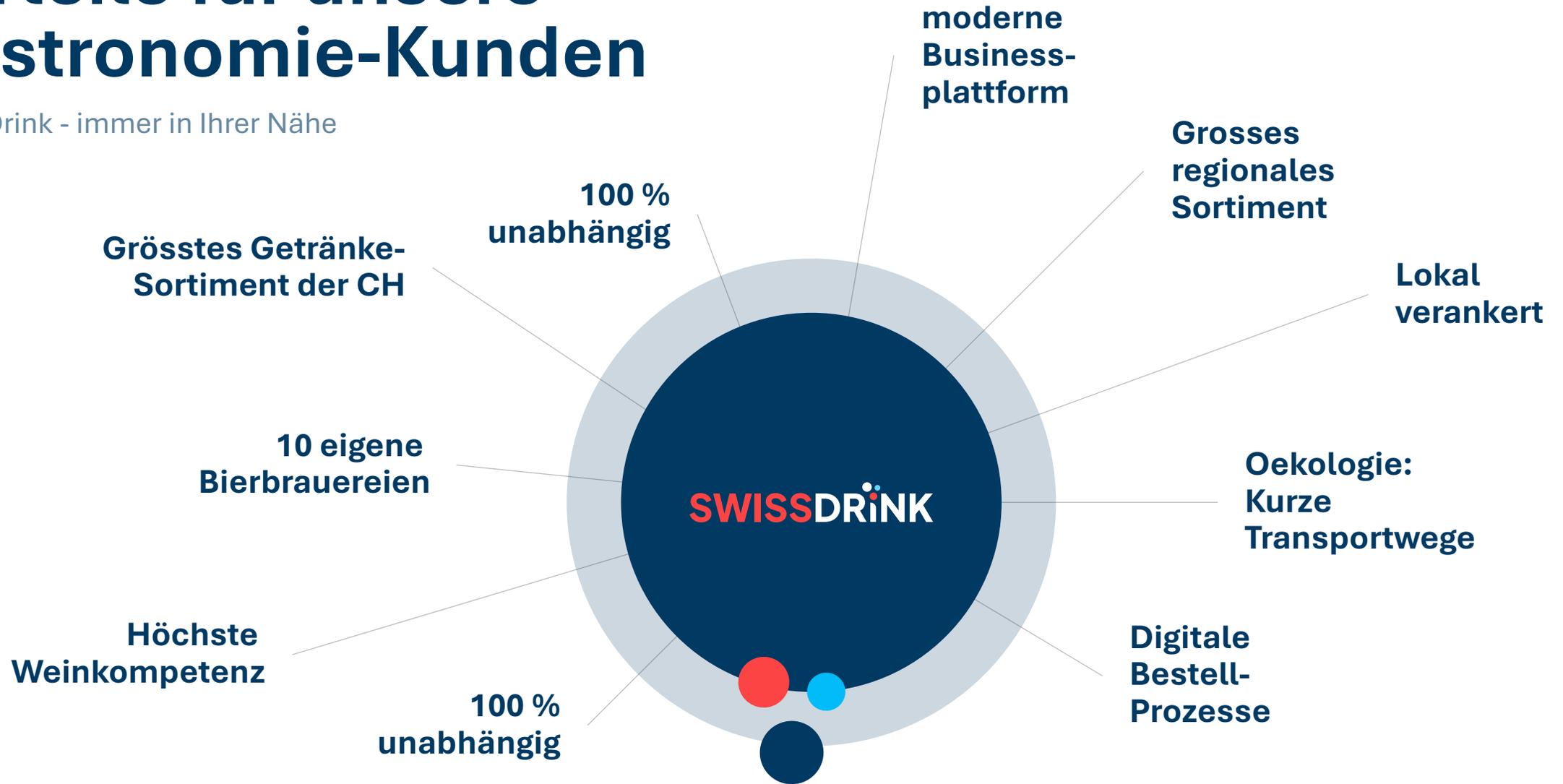
Grösste Weinkompetenz & vielfältigste Bierlandschaft

Einen oekologischen Partner: kurze Transportwege, lokal & nah beim Kunden

Vorteile für unsere Gastronomie-Kunden

SWISSDRiNK

SwissDrink - immer in Ihrer Nähe



Starke Zentrale mit regionaler Verankerung



Bei SwissDrink
erhalten Sie auch
alle regionalen &
lokalen Marken



Dani Lieb

**Leiter Projekte und Verkauf
SwissDrink Logistics**

+43 388 84 73

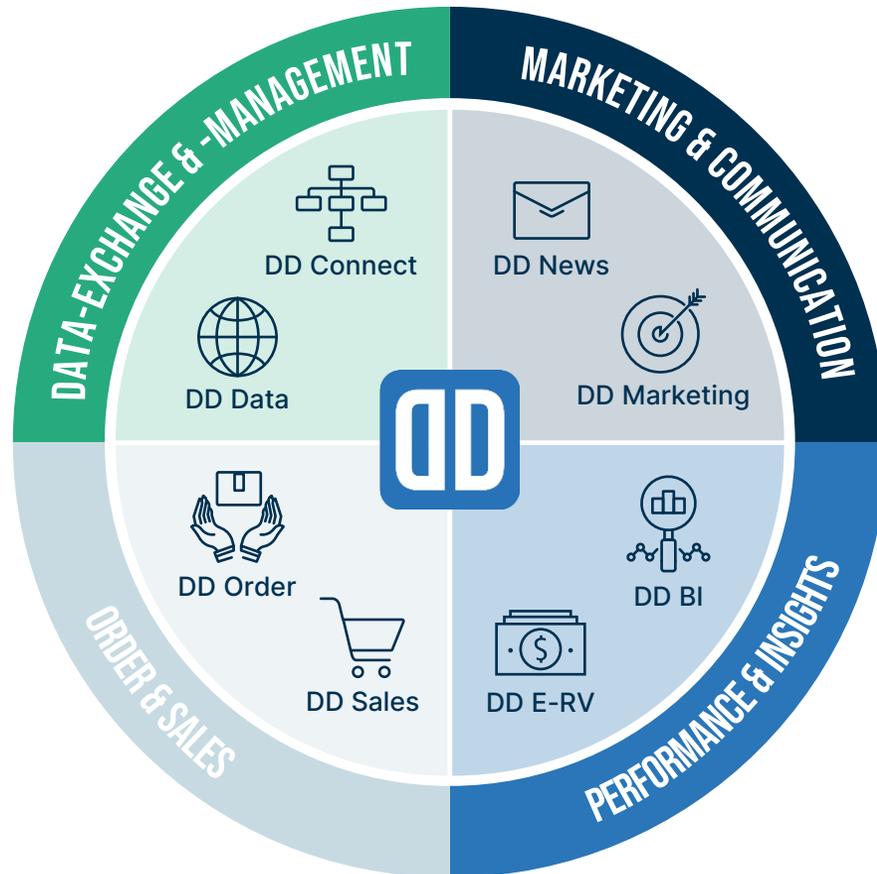
dani.lieb@swissdrink.net

swissdrink.net

The background features a hand in a blue suit jacket pointing at a glowing point on a rising bar chart. A large, light blue arrow curves upwards from the bottom left towards the hand. The overall color palette is dark blue with a red circular shape in the bottom right corner.

Vorteile mit DIGITAL @ DRINK

Ihr Verbündeter in Sachen
Digitalisierung



DIGITALDRINK als neutraler IT-Dienstleister bietet Getränke-Produzenten und –Händlern clevere digitale Produkte, um die Zusammenarbeit und den Informations-Austausch effizienter zu gestalten.

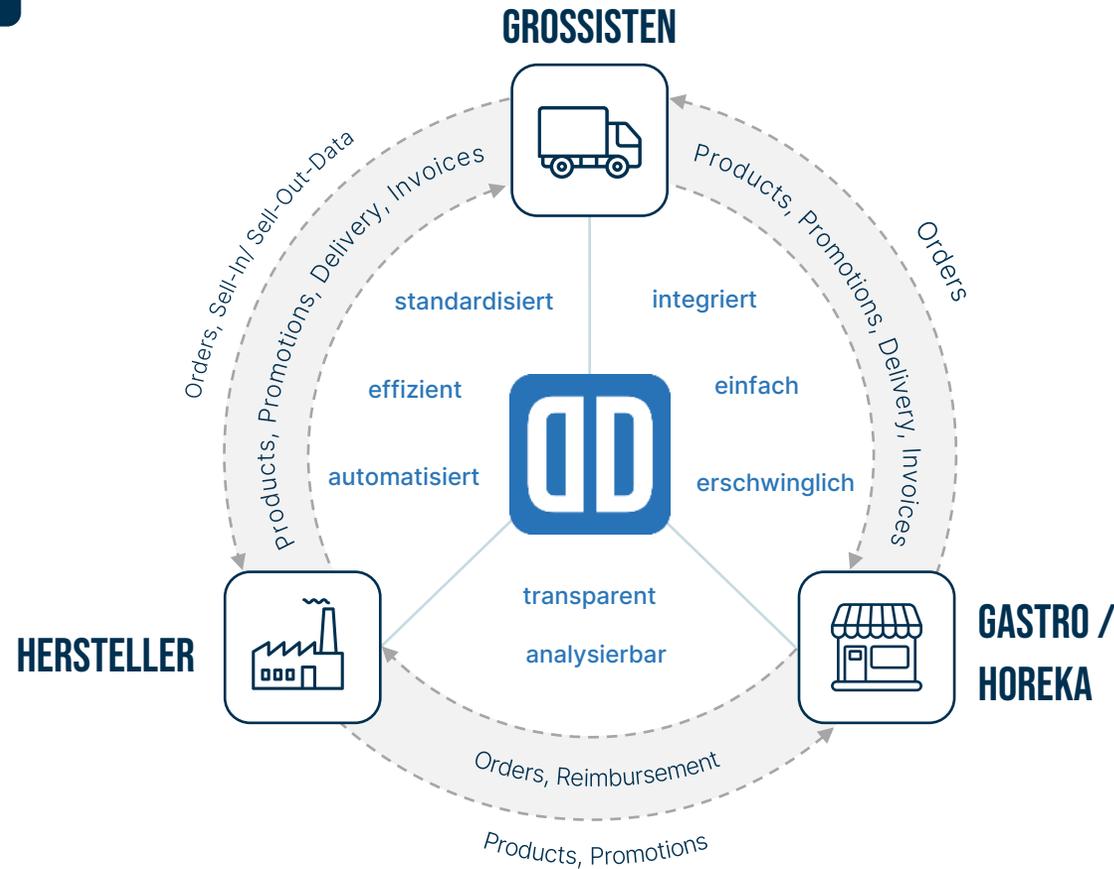
Unsere Mission ist die gemeinsame digitale Transformation der Schweizer Getränkebranche.

- Artikeldaten und Aktionen per Schnittstelle ins ERP Ihrer Kunden
- Professionelles BI mit Marktkennzahlen auf Kanal, Outlet- und Gebindeebene (Reports von Sortimenten, Märkten, Wettbewerbern)
- Moderne & integrierte B2B Shop-Lösung (Online-Shop)
- Wöchentliche Online-News über die Getränkebranche
- Elektronische Rückvergütungs-Abrechnung
- Einheitliche Standards und vereinfachte Arbeitsprozesse

WIR BIETEN HEUTE SERVICES ENTLANG DER GANZEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Unsere Rollen

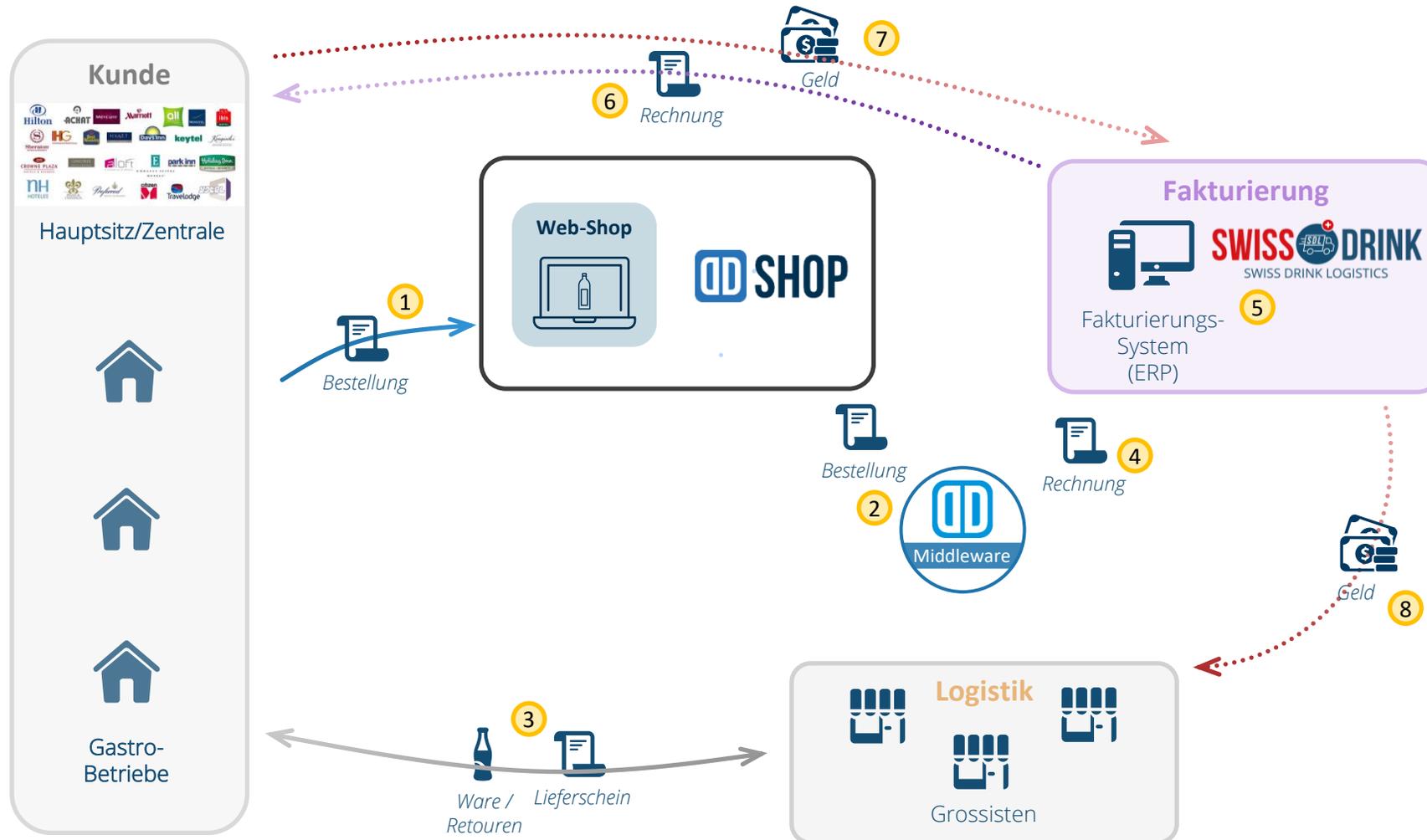
-  Ausbau & Betrieb eines digitalen **Branchen-Netzwerks**
-  **Digitaler Integrator** entlang der Wertschöpfungskette unserer Partner
-  Nationale **Datendrehscheibe** zwischen Herstellern, Grossisten & On-Trade Kunden
-  **Vermittler & Lösungsgeber** für digitalisierte Prozesse



Unsere Wertangebote

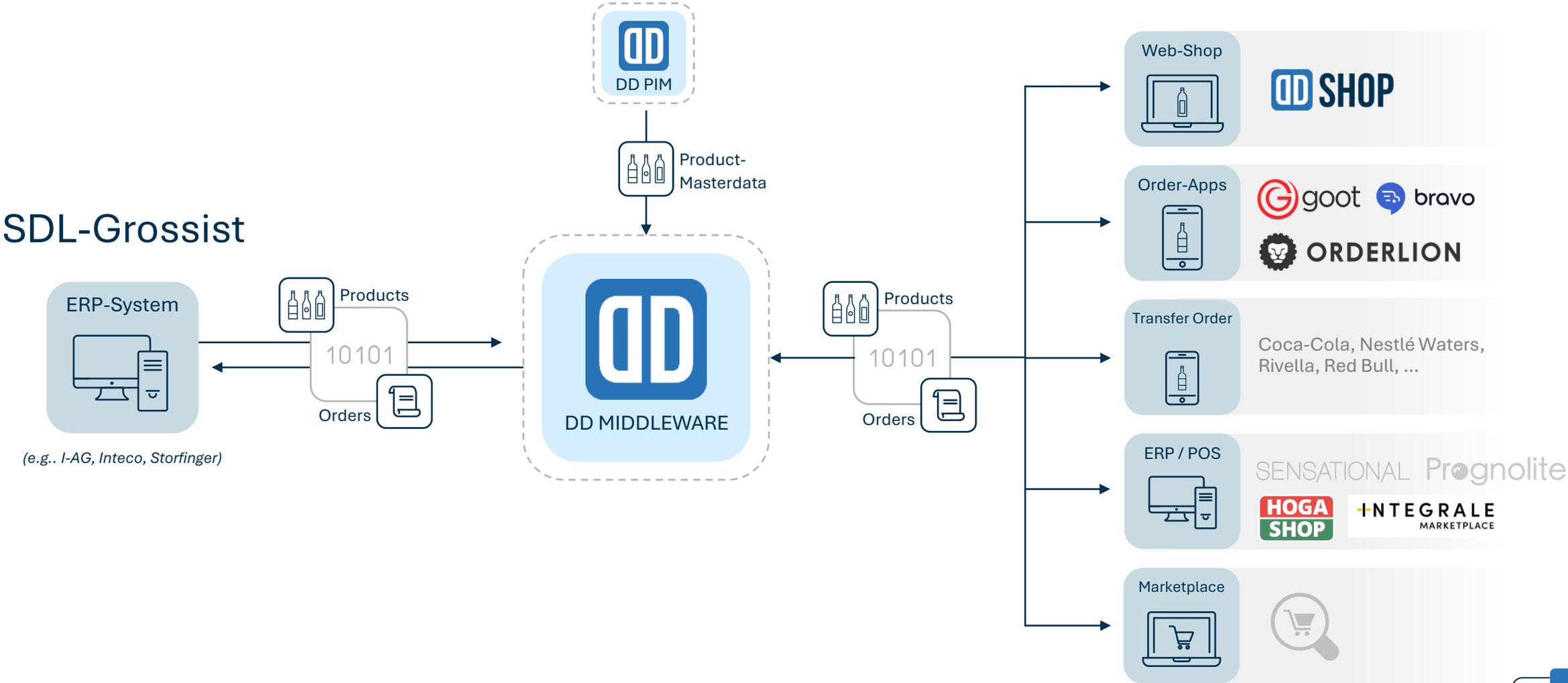
-  **Einheitliche & umfassende** Produkt-, Preis-, Promo- und Verkaufsdaten.
-  **Prozessoptimierung** durch Schnittstellen & Standardisierung
-  **Kosteneffizienz** durch Synergien und einheitliche Lösungen
-  **Transparenz & Marktverständnis** über Trends im Schweizer Getränkemarkt

SYSTEMLANDSCHAFT UND DOKUMENTENFLUSS

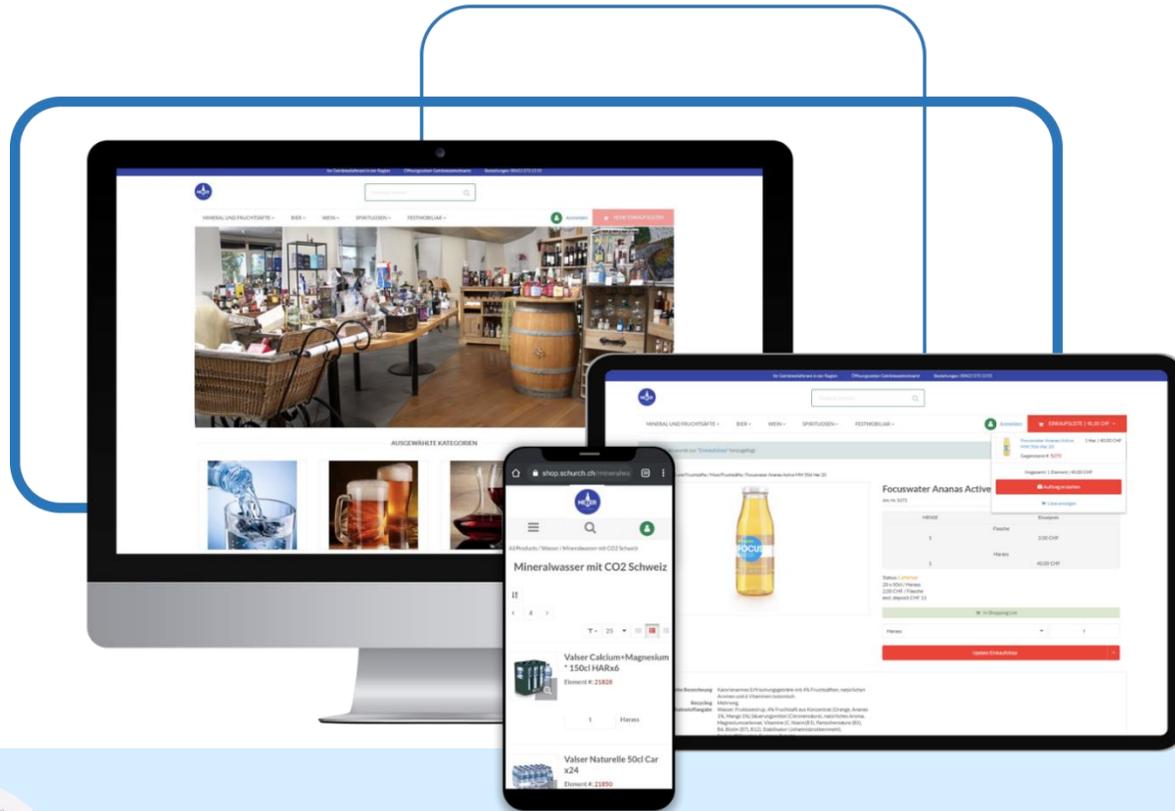


- 1) Der Gastro-Betrieb bestellt über das einheitliche Bestell-System Produkte aus dem ihm verfügbaren Sortiment (abhängig seines Lieferanten).
- 2) Die Middleware leitet die Bestellung an das jeweilige Grossisten-ERP weiter.
- 3) Der Grossist liefert die bestellte Ware aus, nimmt allfälliges Leergut zurück und stellt den Lieferschein aus.
- 4) Basierend auf dem rückerfassten Lieferschein erstellt der Grossist eine Rechnung über die ausgelieferte Ware. Die Rechnung wird an SD übermittelt.
- 5) SD berechnet anhand der ausgelieferten Mengen und der vereinbarten Preise den Rechnungsbetrag an den Kunden.
- 6) SD übermittelt die Rechnung pro Bestellung an den Kunden.
- 7) Der Kunde überweist den Rechnungsbetrag an SD.
- 8) SD erstattet den Grossisten die Beträge gemäss ausgelieferten Mengen.

MODERNE ONLINE-SALES PROZESSE UND TOOLS



DD-SHOP – MODERNE & INTEGRIERTE B2B SHOP-LÖSUNGEN



- ✓ Moderne B2B Shop-Lösung
- ✓ ERP Integration via Middleware
- ✓ Automatisierter Produktdaten Abgleich
- ✓ Community Ansatz – Gemeinsam vorwärts!
- ✓ Individuelles & Responsive Design



Der DD Shop reduziert unsere manuelle Arbeit auf ein Minimum und von Kunden erhalten wir durchwegs positives Feedback.

Hannes Luginbühl, Gedex Getränke

DD BI – MOBILE SALES REPORTS



DIGITALDRINK Mobile Reports



Interaktive Berichte optimiert für mobile Endgeräte



Individuelle Analyse und Visualisierung von Verkaufsdaten



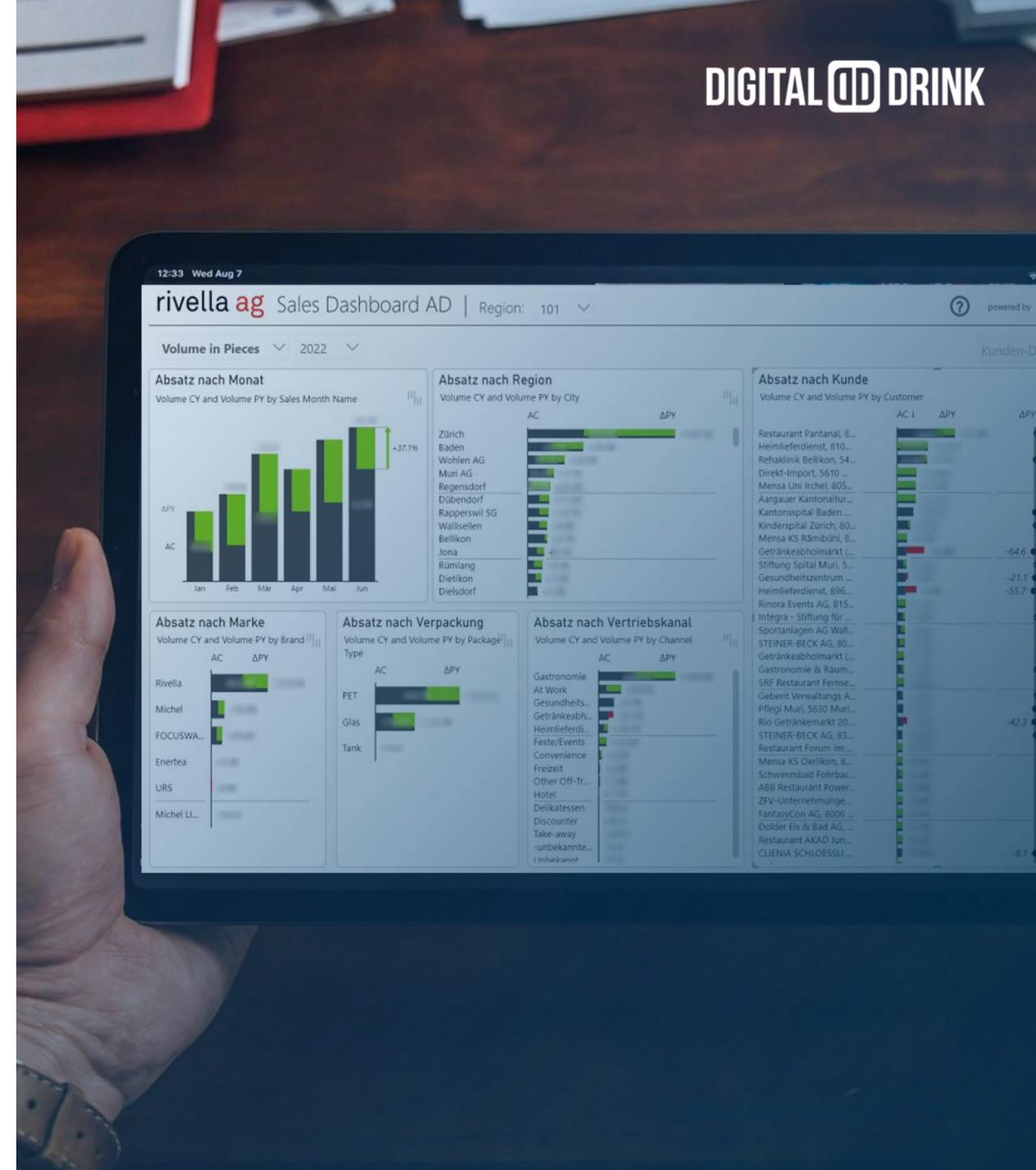
Top-Down Analyse - von der Marktsicht bis zum einzelnen Kunden



Professionelle Visualisierung zur Identifizierung von Ursachen und Potenzialen



Informatives Arbeitsinstrument für Außendienstmitarbeiter, Vertriebsleiter, Marketing und Management



SwissDrink Genossenschaft

Althardstrasse 146

CH-8105 Regensdorf



+41 43 388 84 73



info@swissdrink.net

