

Präsentation SwissDrink 2026

SwissDrink Genossenschaft

Die SwissDrink auf einen Blick

SWISSDRiNK

800

Mio CHF
Umsatz

154

Grossisten

20'000

Gastro-kunden

DIGITAL  DRINK

Moderne
Business-
plattform

150

Getränke-
fachmärkte

2500

Mitarbeiter

12'000

Getränke-
positionen



Großes Event-
Material
Sortiment

SwissDrink

Die Nummer 1 der Schweizer
Getränkebranche

Wir sind die marktführende Verbundgruppe

unabhängiger Getränke-
grossisten in der Schweiz.

Als Drehscheibe und
Vermarktungspartner
verbinden wir Handel
und Industrie und
entwickeln die
Getränkebranche
ständig weiter.

kompetent

Mit regionaler
Vielfalt und einer
starken Zentrale.

Mit Expertise
und Herzblut.

Das grösste
Getränkessortiment
der Schweiz

Zentrale Anlaufstelle
mit moderner
Infrastruktur

Getränkesspezialisten
mit bester Service-/
Beratungskompetenz

Ökologische
und kurze
Transportwege

Zuverlässige &
schnelle Lieferung
bis in den Keller

Moderne Online-
Shoplösung und
höchst effiziente
IT-Prozesse

Organisation SwissDrink

SwissDrink Group



Organe SwissDrink Genossenschaft

SWISSDRiNK

SwissDrink Group



Präsident
Martin Candinas
Nationalrat

Vorstand

NR Martin Candinas (Präsident)
Urs Schürmann (Vize)
Lele Coduri
Hannes Luginbühl
Yan Amstein
Sepp Bucher
Rene Hahn
Markus Rietschi
Hansjörg Schatt



Vizepräsident
Urs Schürmann

Ausschuss

Urs Schürmann
Sepp Bucher
Hannes Luginbühl

Revision



Geschäftsleiter
Stefan Gloor

Geschäftsleitung

Stefan Gloor
Cristina Service
Dalida Covre
Dani Lieb

DIGITALDRINK AG

Pascal Homberger (CEO)
Jonas Zumkehr
Nicole Schäuble

Eine starke Zentrale

mit 3 strategischen Geschäftsfeldern

SWISSDRiNK



Verbund- gruppe

Strukturierung 152
Getränke-Grossisten

zentraler Einkauf und
Verhandlung

Marketing und Werbung

Weiterentwicklung Gruppe

Branchentagungen,
Events, GV etc.



Nationale Belieferung

Professionelle Betreuung
von Gastrokunden und
Kettenbetrieben

Nationale Preise & Konditionen

Zentrale Anlaufstelle und
Abwicklung (Prozesse etc.)

Zentrale Liefer- und
Serviceverträge



Business- Plattform

Digitalisierung &
Datenmanagement

Vernetzung der Branche
& einheitliche Standards

Innovative Marketing-
und Sales-Lösungen
(Business-Apps)

Professionelle Prozesse

Vision

V1

SWISSDRiNK

Unser Ansporn ist, die Wettbewerbssituation der einzelnen Akteure zu verbessern und die Getränkebranche als Ganzes weiterzubringen.

**Mit regionaler Vielfalt
und einer starken
Zentrale**

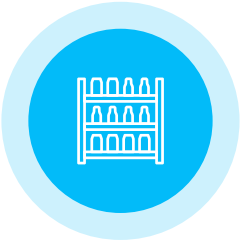


Als Drehscheibe und Vermarktungspartner verbinden wir Handel, Industrie und Gastronomie und entwickeln die Getränkebranche ständig weiter.

Wir sind die marktführende Verbundgruppe unabhängiger Getränke-grossisten in der Schweiz.

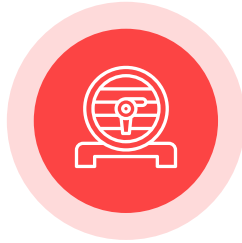
Mision

Bei SwissDrink geht es jedem einzelnen Händler besser als ohne Mitgliedschaft.



Fachhändler

profitieren von positiven Verbundeffekten durch gemeinsame Marktbearbeitung, Beschaffung und Geschäftsentwicklung.



Hersteller

profitieren von einer höheren Wertschöpfung durch schweizweite Abdeckung und Vermarktung, zentraler Kommunikation und effizienten Abläufen.



Gastro-Kunden

profitieren von einem breiten, unabhängigen Sortiment und der persönlichen Betreuung durch unsere regional verankerten Getränkehändler.



Stark im Markt

SwissDrink ist der Takt- und Innovationsgeber für den Schweizer Getränkefachhandelsmarkt



Stark im Einkauf

Optimaler Preis- & Konditionen-Mix dank Bündelung der Einkaufsvolumen im professionellen Getränke-Grosshandel



Stark Organisiert

Durchgängige Prozesse und innovative Systeme erlauben uns proaktiv im Markt zu agieren.

Unser Netzwerk ist Ihr Erfolg

GASTRONOMIE/ KETTENBETRIEBE

Unsere erfahrenen Getränkespezialisten beliefern 18'000 Gastrobetriebe, Büros, Kantinen und Spitäler schnell und flexibel

Sortiment

Kein anderer Anbieter in der Schweiz verfügt über ein grösseres Getränkesortiment

Regionale Vielfalt mit einer starken Zentrale

HERSTELLER

SwissDrink bietet das grösste Branchen-Netzwerk mit über 150 Getränkergrossisten und Getränkereichmärkten

Vertriebskanäle

Getränkeprofis in der ganzen Schweiz sorgen für kurze Transportwege, Kundennähe, Regionalität und Sortimentsvielfalt

GROSSISTEN

Im Verbund kaufen unsere Mitglieder günstiger ein und profitieren von vielen Dienstleistungen und Weiterentwicklungen der Branche

Stark im Markt

Bei SwissDrink geht es jedem Händler besser als ohne Mitgliedschaft



Anlässe & Events SwissDrink

Unser Netzwerk ist Ihr Erfolg

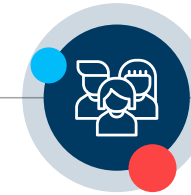
Auf Sie wartet das grösste Schweizer Getränke-Netzwerk.

SwissDrink veranstaltet unterschiedliche Anlässe um Wissen und Innovationen zu vermitteln, Menschen und Firmen zu vernetzen sowie für Neues zu motivieren.



Branchentagung

Networking der gesamten Getränkebranche (Grossisten, Hersteller, Partner, Verbände. etc.)



Generalversammlung Herbstversammlung

Veranstaltung für die SwissDrink-Mitglieder

Politik, Strategie, Finanzen, Wahlen & Abstimmungen



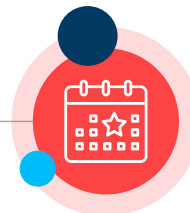
Regionale Anlässe

Anlässe der Sektionen
Regionale Umsetzungen und Abstimmungen



Partnertagung

Gemeinsame Marktentwicklung mit den wichtigsten Getränkepartnern fördern



Schulungen, Events, etc.

Info-Veranstaltungen, Schwerpunkt-Themen, Schulungen für alle Mitglieder, Digitalisierung

Unsere Partner

profitieren von der Innovationskraft und Marktexpertise unseres Netzwerkes

Unser Engagement

Nachhaltigkeit SwissDrink

SWISSDRINK

Die SwissDrink

steht für eine nachhaltige Entwicklung

Förderung von Recycling

Abfalltrennung bei Getränkergrossisten

PET-Annahmestellen - Mitgliedschaft bei PRS, Vertro-Swiss und Partnern

Aktive Förderung von Mehrweg

(SwissDrink-Kampagne mit eigenem Logo)

Shop-Plakate, PR, Fahrzeugbeschriftung, Social-Media Kanäle

Nachhaltige Produkte aktiv fördern zusammen mit unseren Lieferanten



Food-Waste verhindern

Partnerschaft „TO GOOD TO GO“

Mitgliedschaft

im Europäischen Dachverband CEGROBB / Umweltkommission

Kooperationen & Partnerschaften

Klima- & Energiemassnahmen (Fahrzeuge, Solarstromanlagen, etc.)

INSIDE

Ausgabe 1/24 · Februar

INFORMATIONEN FÜR DIE GETRÄNKEBRANDE / INFORMATIONS POUR LA BRANCHE

Interviews & Veranstaltungen & Termine


SWISSDRiNK
Genossenschaft
Cooperative
Marktanalyse
«2023 – das Jahr in Zahlen»Analyse du marché
«2023 – l'année en chiffres»Interview Alois
«Der Teamplayer»Interview Alois
«Le coéquipier»

Praktisches Wissen & Tipps

 Un regard en arrière:
«Le commerce de boissons en Suisse
une histoire mouvementée» 22

MARKTINFORMATIONEN

Marktanalyse: «2023 – das Jahr in Zahlen» Analyse de marché: «2023 – l'année en chiffres»

Alois Homburger,
CEO SwissDrink AG

Das Jahr 2023 geht mit dem drittgrößten Sommer seit Messbeginn in die Geschichte ein. Dieser vermochte die Verluste eines trübten Frühlings bereits zum zweiten Mal der Gesamtabsatz höher als 2022. Wir haben für Sie die wichtigsten und spannendsten Entwicklungen dieses Jahres zusammengetragen.

L'année 2023 entre dans l'histoire en troisième position des étés les plus chauds, depuis que les températures sont répertoriées. Cet été aura permis de compenser les pertes d'un printemps maussade. L'ensemble des ventes se situe donc déjà, et pour la seconde fois consécutive, à nouveau au-dessus de la période précédant le coronavirus, et même légèrement au-dessus de 2022. Nous avons rassemblé pour vous les développements les plus importants et intéressants de cette année.

Das Jahr 2023 startete mit starken Absätzen und erreichte per Ende des ersten Quartals einen positiven Gesamtumsatz von über +6%. Nach einem regenreichen Frühling mit Verkäufen deutlich über dem Vorjahr, folgte gemäss MeteoSchweiz der Sommer seit Messbeginn Juni mit drittgrößtem Umsatz trotz eines starken Junis mit einem Verlust des Gesamtabsatzes von -1,2%.

L'année 2023 a démarré avec des ventes élevées et a atteint, à la fin du premier trimestre, un index global positif de plus de +6%. Après un printemps muscadé et très pluvieux avec des ventes nettement supérieures à l'année précédente, il s'en est suivi, selon Meteo Suisse, le troisième été le plus chaud, depuis le début des mesures des températures, en 1864. Le deuxième trimestre s'est terminé avec une perte de -1,2% sur l'ensemble des ventes, malgré un mois de juin performant.

Im darauffolgenden Spätsommer sowie im anhaltend schönen Herbst konnten die Absätze gegenüber 2022 wiederum zunehmend gesteigert werden. Die Trendkurve zeigt dabei eine generelle Verschiebung vom zweiten Quartal in die Herbstmonate. Das dritte Quartal schloss dadurch wieder auf das Vorjahresniveau auf.

La fin de l'été qui a suivi, s'est prolongée avec un automne à la fois magnifique et persistant, qui a permis d'augmenter fortement les ventes par rapport à 2022. La tendance montre un déplacement en bloc des résultats du deuxième trimestre sur les mois d'automne. Grâce à cela, le troisième trimestre a clôturé à nouveau au niveau de l'année précédente.

Die positiven Resultate vom Herbst konnten in den letzten beiden Monaten des Jahres jedoch leider nicht fortgeführt werden. So lagen beispielsweise die Resultate der Getränkefachmärkte im Dezember trotz Weihnachtsgeschäft mit -6% versus Vorjahr hinter den Erwartungen. Trotz dieser Vorwärtstrends vermochte das Jahr 2023 mit einem Gesamtindex von +0,1% leicht über Vorjahr zu schliessen und somit auch das Volumen von vor Corona von 2019 erneut übertrafen (s. Abb. 1).

Pendant, les résultats positifs de l'automne n'ont malheureusement pas pu se maintenir au cours des deux derniers mois de l'année. Et, malgré les ventes de Noël, les résultats des magasins spécialisés en boissons se situaient en dessous de l'année précédente, avec -6% par rapport à l'année précédente.

Malgré ce petit bémol, l'année 2023 a obtenu, avec un index global de +0,1%, des résultats légèrement supérieurs à l'année précédente, et a ainsi réussi à dépasser de nouveau le volume de 2019, précédant le coronavirus (cf. fig. 1).

Gastronomie leicht überdurchschnittlich
Der Getränkekonsum in der Gastronomie legte in diesem Jahr mit +0,8% leicht überdurchschnittlich zu (s. Abb. 2). Das nach wie vor bestehende Defizit

1/24 · SWISSDRINKINSIDE

Marktinformationen & Hintergrundinformationen

Der Absatz über die At-Work-Betriebe liegt mit +2,1% gar noch etwas deutlicher über Vorjahr als die Gastronomie, und vermag so ebenfalls die Lücke zu den ursprünglichen Volumen von vor der Pandemie von -11,1% Ende 2022 auf nun ca. -9% zu verkleinern. Der Konsum entwickelte sich mit +2,3% leicht positiv. Wasser entwickelte sich mit +1,1% zu einem bemerkenswerten 12,1% zu und haben sich so als funktionsfähige Kategorie etabliert, auf Kosten der Süsgetränke ohne CO₂, welche als einzige Kategorie einen Verlust von -0,6% verzeichnen.

Des chiffres de consommation des boissons dans la restauration ont connu une augmentation légèrement au-dessus de la moyenne du fig. 2). Le déficit toujours existant pendant le coronavirus a ainsi pu être réduit, désormais à env. -7%.

At Work beinahe über alle Kategorien hinweg positiv
Der Absatz über die At-Work-Betriebe liegt mit +2,1% gar noch etwas deutlicher über Vorjahr als die Gastronomie, und vermag so ebenfalls die Lücke zu den ursprünglichen Volumen von vor der Pandemie von -11,1% Ende 2022 auf nun ca. -9% zu verkleinern. Der Konsum entwickelte sich mit +2,3% leicht positiv. Wasser entwickelte sich mit +1,1% zu einem bemerkenswerten 12,1% zu und haben sich so als funktionsfähige Kategorie etabliert, auf Kosten der Süsgetränke ohne CO₂, welche als einzige Kategorie einen Verlust von -0,6% verzeichnen.

Getränkeabholmärkte weiter rückläufig
Während die Getränkefachmärkte in der Pandemie stark zulegen konnten, verzeichnen sie nun bereits zum zweiten Jahr in Folge einen Verlust mit -4,6% per Ende 2022 bzw. -6,9% per Ende dieses Jahres. Der Gesamtabsatz im Vergleich zu 2019 ist zwar nach wie vor positiv, reduziert sich allerdings auf ca.

Gesamtentwicklung per Ende Jahr
Kategorien: Wasser, ALO mit/ohne CO₂, Süsse, funktionelle Getränke und Bier | Mengen in (Millionen) Liter



Produktneuheiten & Trends & Innovationen

Evolution globale in fin d'année
Catégories: Eau minérale, boissons sans alcool avec ou sans CO₂, jus, boissons fonctionnelles et bières | quantités en (millions de litres)



Das SwissDrink
Branchen-
Magazin

Zentrale Warenwirtschaft ZWW

Sortimentierungs- und Neuheitenprozess: Einführung per 1. Januar 2026

Mit der Einführung von ZWW (Zentrale Warenwirtschaft) haben wir eine moderne, strukturierte und verbindliche Einkaufsorganisation und definieren ein nationales Kernsortiment mit klaren Sortimentstypen. Gleichzeitig legen wir damit die Basis für effiziente Prozesse, eine starke digitale Zukunft und eine engere Zusammenarbeit innerhalb der Branche.

In einem ersten Schritt werden 2026 die beiden Prozesse für die Einführung von Neuheiten und der Sortimentierung eingeführt. Der wichtigste Grundsatz von ZWW: **«Keine Aufnahme ohne Einstufung»**.

Bei der **Einführung ab 2026** stehen **drei Sortimentstypen (ST)** zur Verfügung:

- Der **ST1** beinhaltet das Kernsortiment, sämtliche Artikel mit dieser Einstufung sind bei allen A/B-Getränkefachhändler in den Getränkefachmärkten physisch präsent.
- Der **ST2** beinhaltet das Zusatzsortiment, sämtliche Artikel mit dieser Einstufung sind bei allen A-Getränkefachhändler in den Getränkefachmärkten physisch präsent. Fokus auf Sortimentsbreite!
- Der **ST3** beinhaltet das fakultative Sortiment, d.h. die Einführung in den Getränkefachmärkten ist den Getränkefachhändler überlassen. Dieser Sortimentstyp dient u.a. auch der Berücksichtigung regionaler Unterschiede (Kaufkraft, Präferenzen, etc.). Fokus auf Sortimentstiefe!

Anmerkung: Die obigen und nachstehenden Ausführungen gelten nicht für die „Regionale Warenwirtschaft“ (RWW)

Durch die ZWW stärkt SwissDrink ihre Position als **führende kommerzielle Verbundgruppe** im Getränkemarkt und schafft dadurch eine **zukunftssichere Einkaufsstruktur**, von der alle Partner langfristig profitieren.

**Mit ZWW haben wir
endlich ein Instrument, um
die Interessen des
unabhängigen Getränke-
handels besser
durchzusetzen.**

”

René Hahn
Präsident Sektion Ostschweiz



SignalMedia+

Die neue Online Buchungsplattform

Für die punktgenaue Werbung am Point of Sales

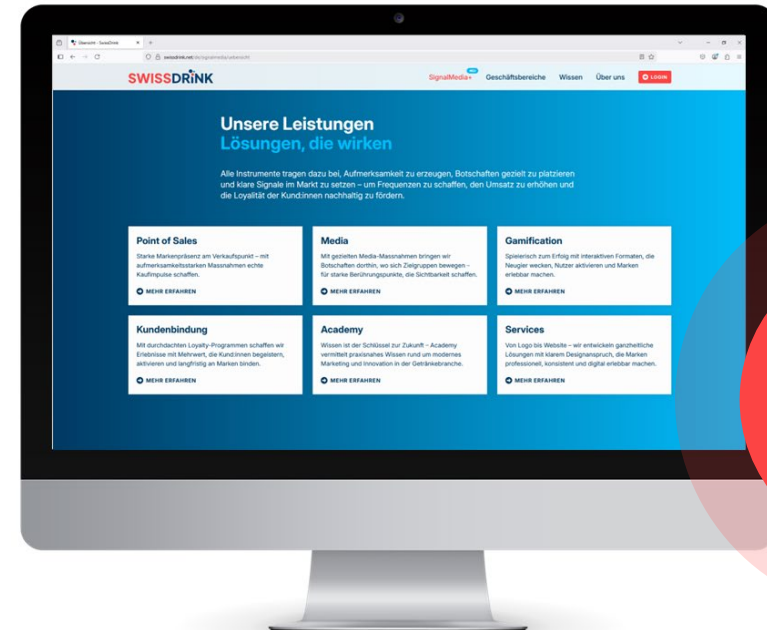
SignalMedia+ ist das zentrale online Buchungstool für alle **Werbe- und Kommunikationsmassnahmen** im Getränkehandel – von **POS-Bildschirmen** über **Aktionsflächen** bis hin zu **nationalen Kampagnen**.

Einloggen, auswählen, buchen – einfach, effizient und auf Knopfdruck: swissdrink.net/signalmedia

SignalMedia+

Ob Produkteinführung, Verkaufsförderung oder Markenaufbau: **SignalMedia+** bietet massgeschneiderte Lösungen, die einfach geplant, professionell umgesetzt und flexibel eingesetzt werden können.

- Intuitive Buchungsplattform
- Zentrale Kampagnenplanung
- Einfaches Handling
- Professionelle Werbemittel-Gestaltung
- Crossmediale Nutzung



**POS-
Werbung
einfach online
buchen!**

Verkaufsförderung auf neuem Niveau

SWISSDRiNK

Digitale Webedispays - POS-Werbung im Fachmarkt, die wirkt.

Mit unseren neuen WerbETOOLS schaffen wir neue Wege, Kundinnen und Kunden direkt am POS zu erreichen, sie emotional anzusprechen – und sie zu begeistern. Wir fördern die Bekanntheit und den Abverkauf - punktgenau und ohne Streuverlust. Ob Aktionen, Neuheiten oder Imagewerbung – die Inhalte laufen auf modernsten Digitalen Webedispays direkt am POS. Smart gebucht.

Einfach gesteuert. Regional oder national – alles ist möglich!



- Aktionen
- Neuheiten
- Saisonale Werbung
- Image-/ Markenwerbung
- etc.



Aktionen/Aktionsplan auf DIGITALDRINK®

Basis für sämtliche Marketing Massnahmen

SWISSDRiNK

**Aktionen bequem per Schnittstelle
direkt ins ERP-System der Grossisten**

**Vereinfachung der Prozesse
dank zentral erfasster Aktionen**

**Fehlerloser Datenimport beim Grossisten
(keine unnötigen Fehler & Vertipper)**

**Werbedaten gelten als Vorlage/Basis
für die Werbemittelproduktion**

Zeitersparnis für Grossisten



Branchennews

Automatisch vernetzt mit der Schweizer Getränkebranche

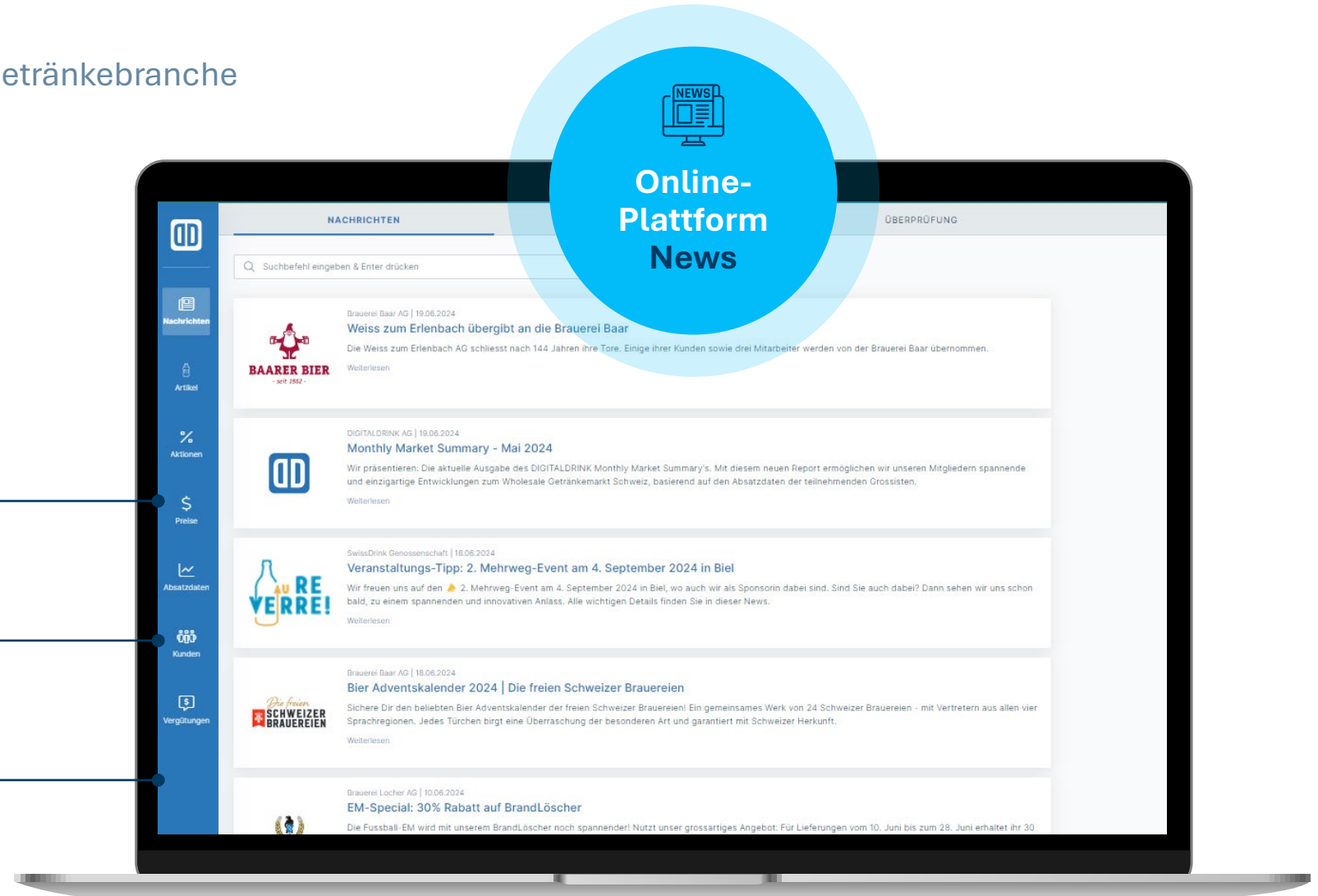
SWISSDRiNK

DIGITALDRINK News Vernetzt mit der Getränkebranche

**Informiert schnell
und unkompliziert**

**Versand Wöchentlicher
E-Mail-Newsletter**

**Für topaktuelle und
relevante Branchennews**



Vorteile für Getränke- Grossisten

SwissDrink Group

Tor 4

Tor 5

Tor 6

Tor

lieferung 1 Anlieferung 2

huber-getraenke.ch

Huber
Getränkeshandlung AG

Warum als Getränkegrossist mit SwissDrink zusammenarbeiten?

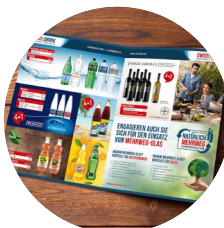
Mit branchen-spezifischen, bedarfsgerechten Konzepten,

Produkten und Services unterstützen wir unsere Getränke-Grossisten und tragen so zu Ihrem Erfolg bei.



Zentraler Einkauf

Im Verbund kaufen Sie günstiger ein und erhalten bessere Konditionen als alleine



Professionelles Marketing

Damit Sie Ihre Kunden zielgerichtet ansprechen können, erhalten Sie bei uns professionelle Marketing-Werkzeuge



Digitale Transformation

Wollen Sie den digitalen Anschluss nicht verpassen? Wir begleiten Sie sicher durch die Transformation



Business-development

Wettbewerbsvorteile durch gemeinsame Marktbearbeitung, Beschaffung und Geschäftsentwicklung

Alle Vorteile für Grossisten auf einen Blick



**Zentral ver-
handelte Rück-
vergütungen**



**SwissDrink-
Aktionen und
Promotionen**

(inkl. Hammeraktionen)



**Sämtliche
SwissDrink
Werbematerialien**

(individualisierte Auflage
mit Ihrem CI/CD 100% kos-
tenlos: gratis Flyer, Poster)



**Alle Weiter-
entwicklungen der
Getränkebranche**

(Digitalisierung, IT, ERP etc.)



**Teilnahme bei der
Branchenlösung
DIGITALDRINK**

(Die Teilnahme bei DIGITAL-
DRINK AG ist auch ohne
SwissDrink-Mitgliedschaft
möglich)



**Direkten Kontakt
& Austausch mit den
wichtigsten Grossisten
in der Branche**



**Teilnahme an der
Generalversammlung/
Herbstversammlung/
Events etc.**



UNSERE MISSION

Bei SwissDrink geht
es jedem einzelnen
Getränkehändler besser
als ohne Mitgliedschaft

Exklusive Aktionen Starke Angebote

V2

SWISSDRiNK

Jeden Monat
attraktive Promo-
tionen, exklusive
Hammer-Aktionen
oder spezielle
Partnerprogrammen.

Unterstützende
Verkaufsförderungs-
Tools, individuali-
sierbar mit Ihrem
eigenen Logo
(CI/CD).

Werbemittel für Grossisten

Werbemittel für Genossenschafter / A/B-Grossisten für die Marktbearbeitung

4-seitiger Flyer DIN A4 Monatsaktionen

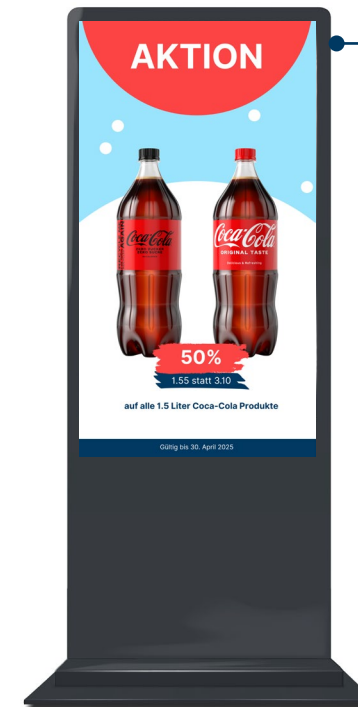
Flyer mit Händlerlogo
4-Seite individualisierbar



Print Werbung
für die
Gastronomie



1-seitige Beilage DIN A4
Hammeraktion



Verkaufsförderung auf neuem Niveau

Für Genossenschafter
kostenlos (Installation&Display)

Digitale POS-
Werbung für
den Fachmarkt

Digitale Werbedisplays
Fachmarktwerbung am POS

Zentral gesteuert – regional & national

Hammer-Aktionen

SWISSDRINK

Exklusive Hammer-Aktionen & Partnerprogramme für Genossenschafter (A/B-Grossisten)

SWISSDRINK

HAMMERPREIS
GÜLTIG VOM
12.-23. FEBRUAR 2024

**WELCHE FLÜÜÜGEL
DÜRFEN'S SEIN?**

**HAMMER
PREIS**

**BIS ZU
33%
GÜNSTIGER**

Red Bull
SUGAR FREE
ENERGY DRINK

RED BULL XX
250 ml
Dose
Nettogewicht: 180g

**PROFITIEREN SIE!
EXKLUSIV FÜR SWISSDRINK KUNDEN.**

www.swissdrink.net

Die Vergünstigungen gelten nur für abgetestete und/oder erworbene Getränkeseiten und -arten.
Sonderpreise - Druckfehler vorbehalten - Es gilt das Aussehen.

SWISSDRINK

HAMMERPREIS
GÜLTIG VOM
11.-22. MÄRZ 2024

VALSER cent-off
50 cl Glas MW -22

VALSER
TRICKLEND | PETILLANT
NATÜRLICHES MINERALWASSER AUS
SWISS ALPENQUELLEN AUF DER
STILL | PLATE
TAL- UND HÖHENWÄSSE AUS DER
SWISS ALPENQUELLE AUF DER

**PROFITIEREN SIE!
EXKLUSIV FÜR SWISSDRINK KUNDEN.**

www.swissdrink.net

Die Vergünstigungen gelten nur für abgetestete und/oder erworbene Getränkeseiten und -arten.
Sonderpreise - Druckfehler vorbehalten - Es gilt das Aussehen.

SWISSDRINK

HAMMERPREIS
GÜLTIG VOM
8.-19. MAI 2023

**PROFITIEREN SIE!
EXKLUSIV FÜR SWISSDRINK KUNDEN.**

COCA COLA cent-off
50 cl PET -22

**HAMMER
PREIS**

COCA COLA
ZERO ZUCKER
ZERO SUCRE
ORIGINAL TASTE
NATÜRLICHES MINERALWASSER AUS
SWISS ALPENQUELLEN AUF DER

www.swissdrink.net

Die Vergünstigungen gelten nur für abgetestete und/oder erworbene Getränkeseiten und -arten.
Sonderpreise - Druckfehler vorbehalten - Es gilt das Aussehen.

SWISSDRINK

HAMMERPREIS
GÜLTIG VOM
5.-16. JUNI 2023

**PROFITIEREN SIE!
EXKLUSIV FÜR SWISSDRINK KUNDEN.**

**HAMMER
PREIS**

HENNIEZ GRÜNBLAU/ROT cent-off
50 cl Glas MW -22

HENNIEZ GRÜNBLAU cent-off
75 cl Glas MW -25

HENNIEZ
SO NATÜRLICH WIE ICH

www.swissdrink.net

Die Vergünstigungen gelten nur für abgetestete und/oder erworbene Getränkeseiten und -arten.
Sonderpreise - Druckfehler vorbehalten - Es gilt das Aussehen.

Interaktives Verkaufs-Magazin

SWISSDRiNK

EXCLUSIVE

JUNI
2024

interaktives
PDF
Für A/B/C –
Mitglieder

INHALTSVERZEICHNIS

BIERE / BIÈRES / BIRRE

Brauerei Locher Locher Craft	4
ABInBev Corona, Stella Artois	6
Eurodrink Clausthaler	8

WEINE / VINS / VINO

Bataillard Tosone, Senza Parole, Mavrio, Silentium, Zismero	10
VinTonic, Kylie Minogue	12
Delico Cipriani	14

SPIRITUOSEN / SPIRITUEUX / LIQUORI

Paul Ullrich Rémy Martin, Bushmills, Cointreau, Osborne, The Botanist	16
---	----

SÄFTE / JUS / SUCCHI

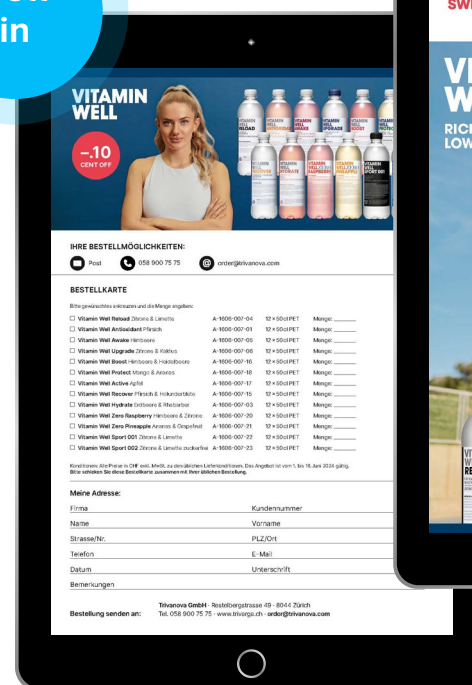
Möhl Cider	18
---------------	----

SOFTGETRÄNKE / SOFTDRINKS

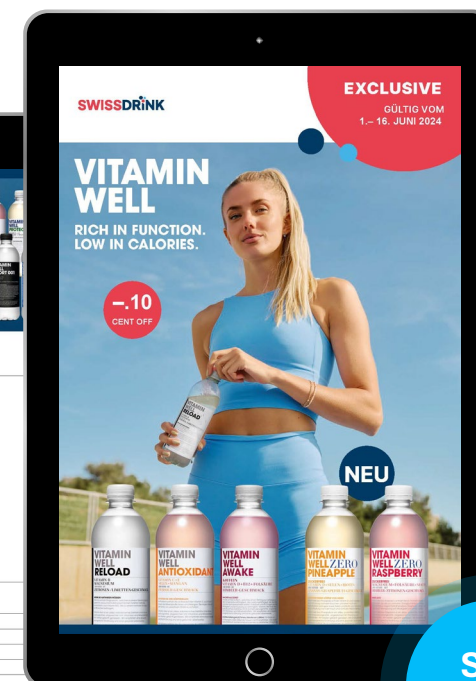
Coca-Cola Fanta	20
Paul Ullrich Fever Tree	22
Ramseier Apfelschorle	24
Flaeder Danone Evian	32

SWISSDRiNK

Sell
in



Sell
out



Der SwissDrink- Einkaufspool Win-Win für alle

SWISSDRiNK

SwissDrink Einkaufspool
Win-win für alle

Der SwissDrink Einkaufspool

umfasst eine breite Palette an Dienstleistungen und Produkten aus den Bereichen Lagerlogistik & Anhänger, Nutzfahrzeuge, Kühlgeräte, Betriebs- und Verpackungsmaterial, Ladenbau, Personaldienstleistungen und vielen mehr...

Vergünstigungen
& bessere
Konditionen

Zeit-
ersparnis

Saisonale
Angebote &
Aktionen



Mitgliederkategorien SwissDrink

Rechte & Pflichten einer Mitgliedschaft



Anforderungen & Leistungen	Genossenschafter mit Anteilschein			Mitglieder
	A	B	C	D
Rechte				
Anteilschein/Stimmrecht	✓	✓	✓	---
Zentrale Rückvergütungen	✓	✓	✓	---
Personalisiertes Werbematerial / Flyer	✓	✓	✓	---
SD-Hammeraktionen	✓	✓	---	---
SD-Cooperativa Aktionen	✓	✓	---	---
SD-Exclusive Aktionen	✓	✓	✓	✓
Partnerprogramme mit A-Lieferanten	✓	---	---	---
Teilnahme SwissDrink Logistics (Ketten)	✓	---	---	---
Benützung Einkaufspool und Online-Cockpit	✓	✓	✓	✓
Zugang zum Kalkulationsordner	✓	✓	✓	✓
POS-Material	✓	✓	---	---
Einladung Generalversammlung	✓	✓	✓	✓
Einladung Herbstversammlung	✓	✓	✓	---
Teilnahme Branchentagung	✓	✓	✓	✓
Zugang auf DIGITALDRINK-Plattform	Premium	Business	Business	Basis
Pflichten				
Umsetzung Strategie SwissDrink	hoch	mittel	tief	optional
Anbindung an DIGITALDRINK	✓	✓	✓	optional
100% Sell-out Daten auf Plattform	✓	✓	✓	optional
Teilnahme ZWW (Sortimentstypen = ST)	Alle ST	ohne ST 2	optional	---
Teilnahme bei nationalen Konzepten	✓	✓	optional	---
Jahresgebühren	4'500	3'500	3'000	500

Vorteile für Gastronomie- & Kettenbetriebe

SwissDrink Group



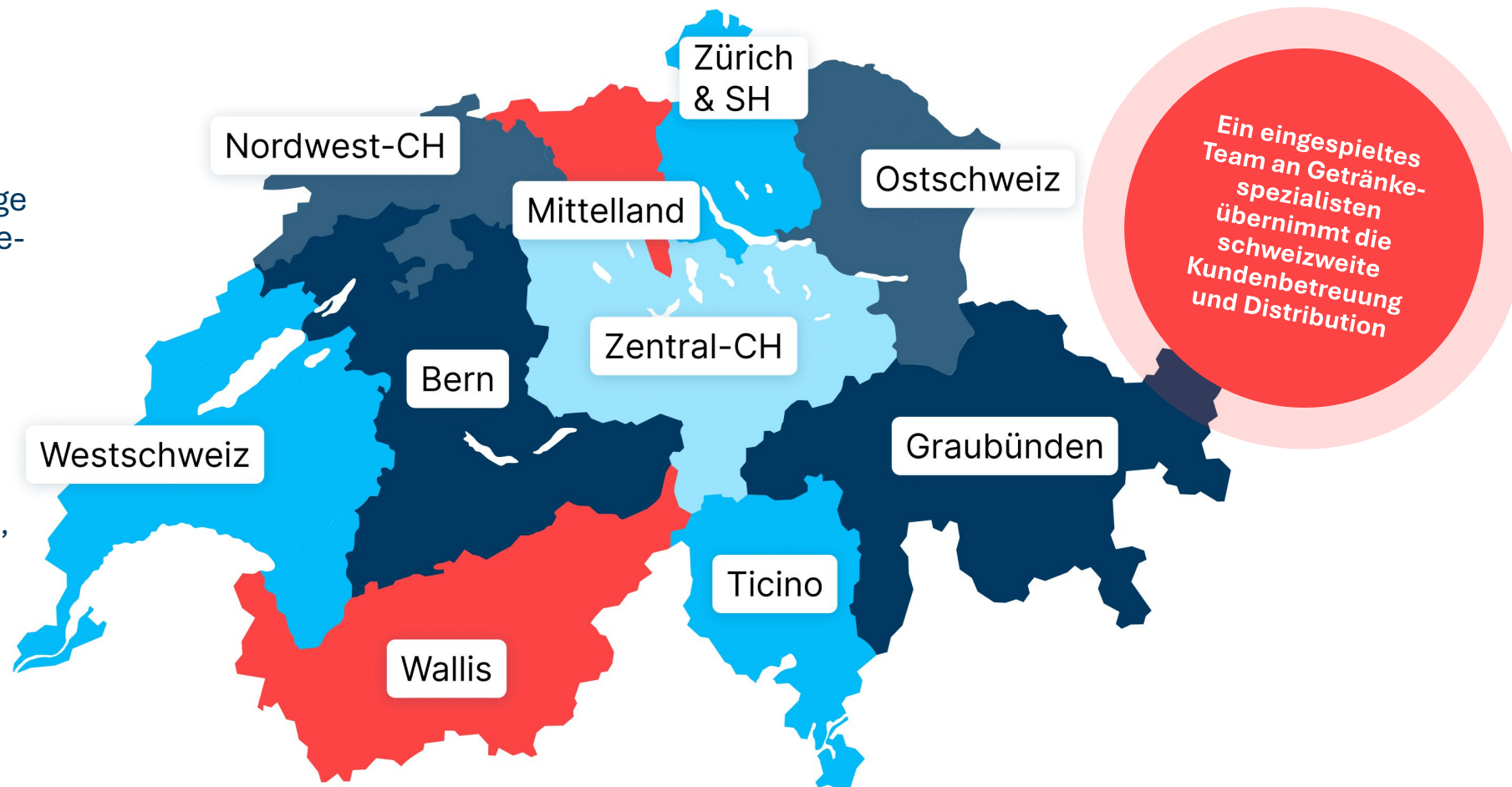
154 Getränkespezialisten immer in Ihrer Nähe

SWISSDRiNK

Hinter SwissDrink Logistics

steht die grösste unabhängige
und marktführende Getränke-
organisation der Schweiz.

Unsere erfahrenen Getränke-
spezialisten beliefern 18'000
Gastrobetriebe, Büros, Kantinen,
Spitäler und Heime sowie
Privathaushalte schnell
und flexibel.



Willkommen im grössten Getränke-Universum

Wer sind wir



Kein anderer Anbieter in der Schweiz

verfügt über ein breiteres und tieferes Getränke-Angebot als wir. Bei Swiss Drink Logistics erhalten Sie Getränke, die Ihre Gäste wirklich wollen! Darauf sind wir stolz.



Als zentrale Anlaufstelle

unterstützen wir Sie tatkräftig im strategischen und operativen Einkauf.

Unsere erfahrenen Getränke-spezialisten bieten Ihnen einen kompetenten und termingerechten Service mit Mehrwert.

Dank moderner Infrastruktur

und zentralen Prozessen können sie dabei auch Ihre Aufwände reduzieren.

Was Sie bei uns erhalten...

SWISSDRiNK

Breites & tiefes
Sortiment; auch
mit regionalen
und lokalen
Spezialitäten

Zuverlässige &
schnelle Lieferung
bis in den Keller

Kundennähe:
Getränkeprofis
in der ganzen
Schweiz

Zentrale
Anlaufstelle
und modernste
Infrastruktur

Digitale Bestell-
prozesse und
Markt-Analyse
Tools

Hersteller-
unabhängige
Beratung & Sorti-
mentsgestaltung

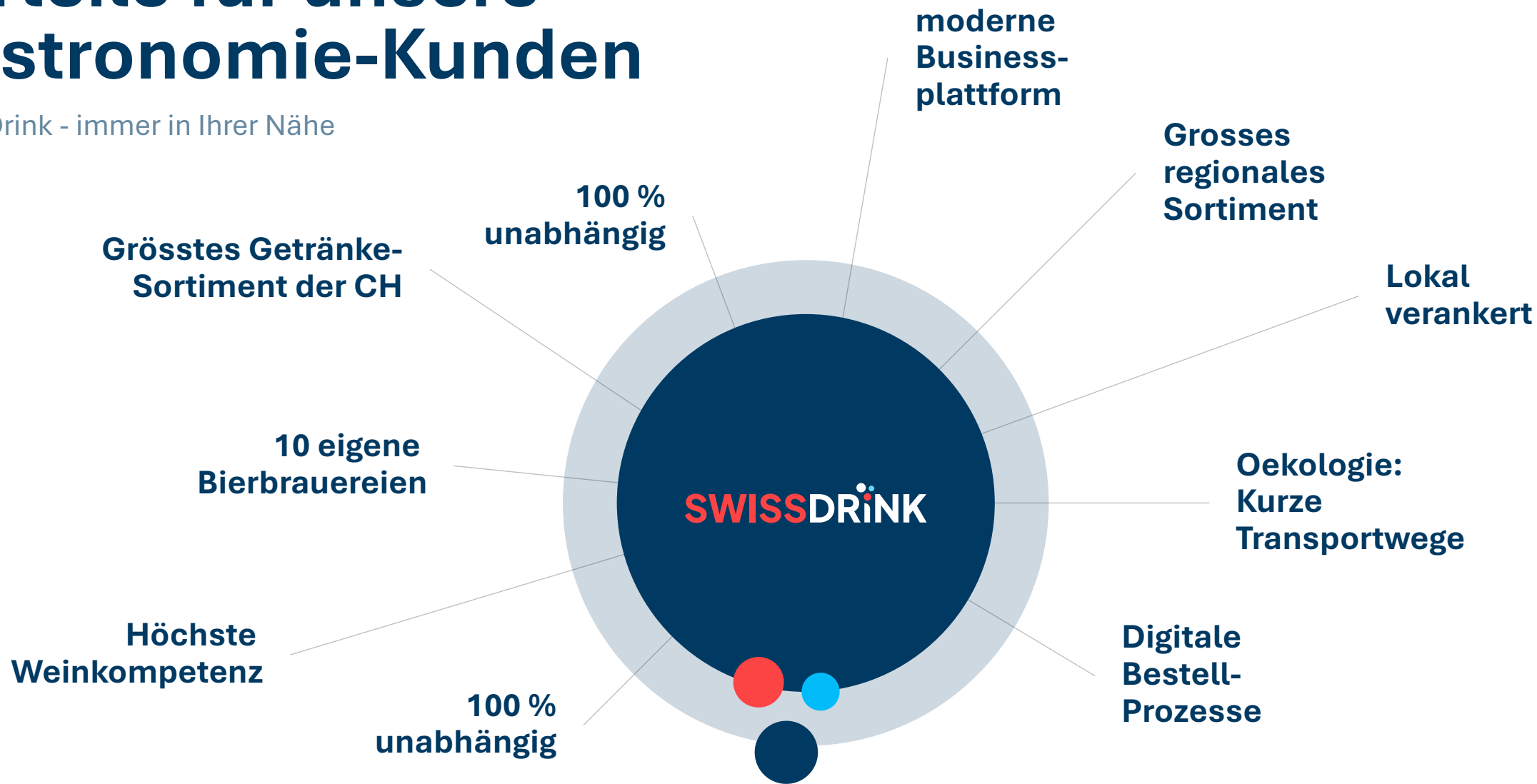
Grösste
Weinkompetenz
& vielfältigste
Bierlandschaft

Einen oekolo-
gischen Partner:
kurze Transport-
wege, lokal & nah
beim Kunden

Vorteile für unsere Gastronomie-Kunden

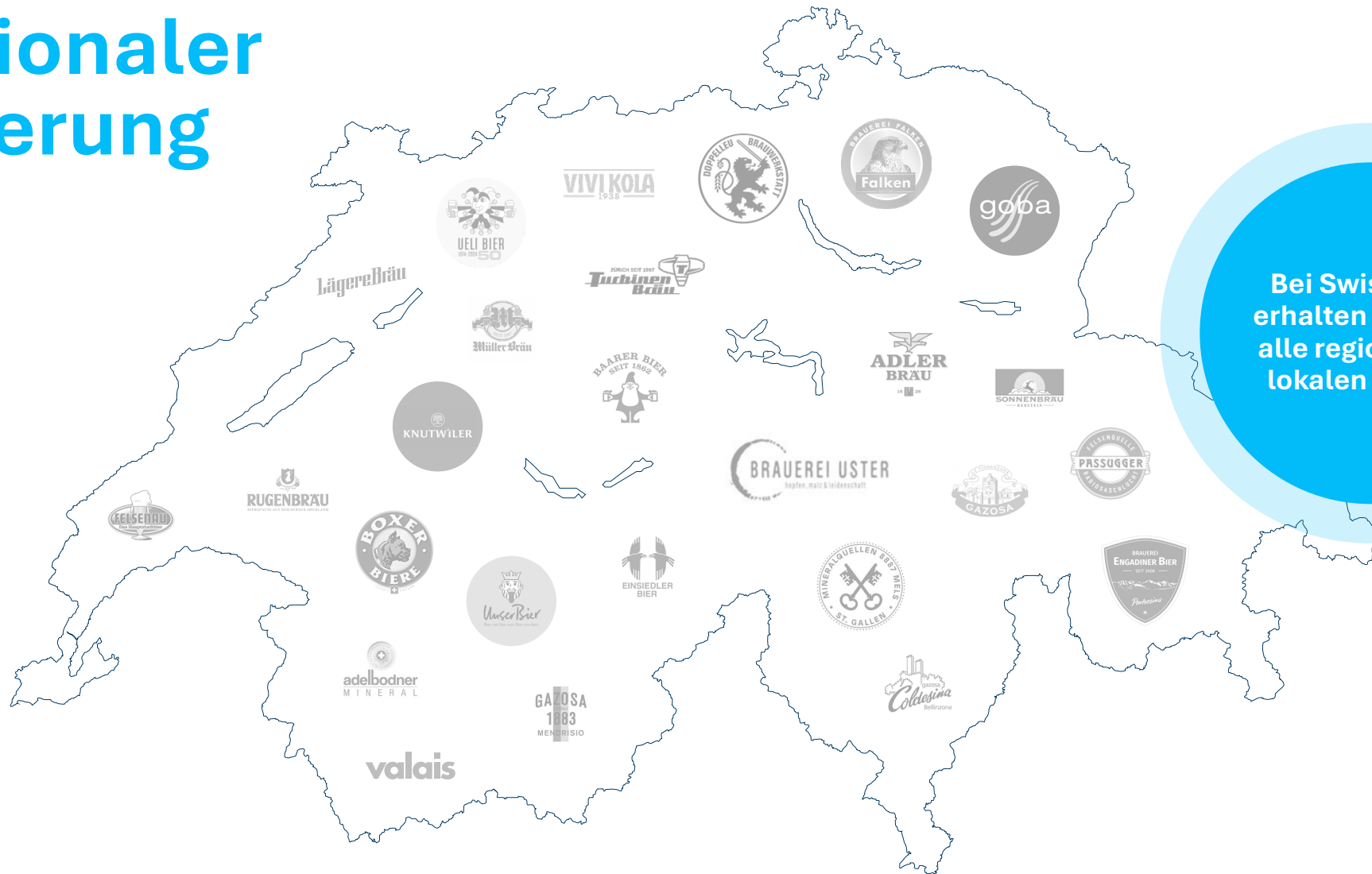
SwissDrink - immer in Ihrer Nähe

SWISSDRiNK



Starke Zentrale mit **regionaler** **Verankerung**

SWISSDRiNK



Bei SwissDrink
erhalten Sie auch
alle regionalen &
lokalen Marken



Dani Lieb

**Leiter Projekte und Verkauf
SwissDrink Logistics**

+43 388 84 73

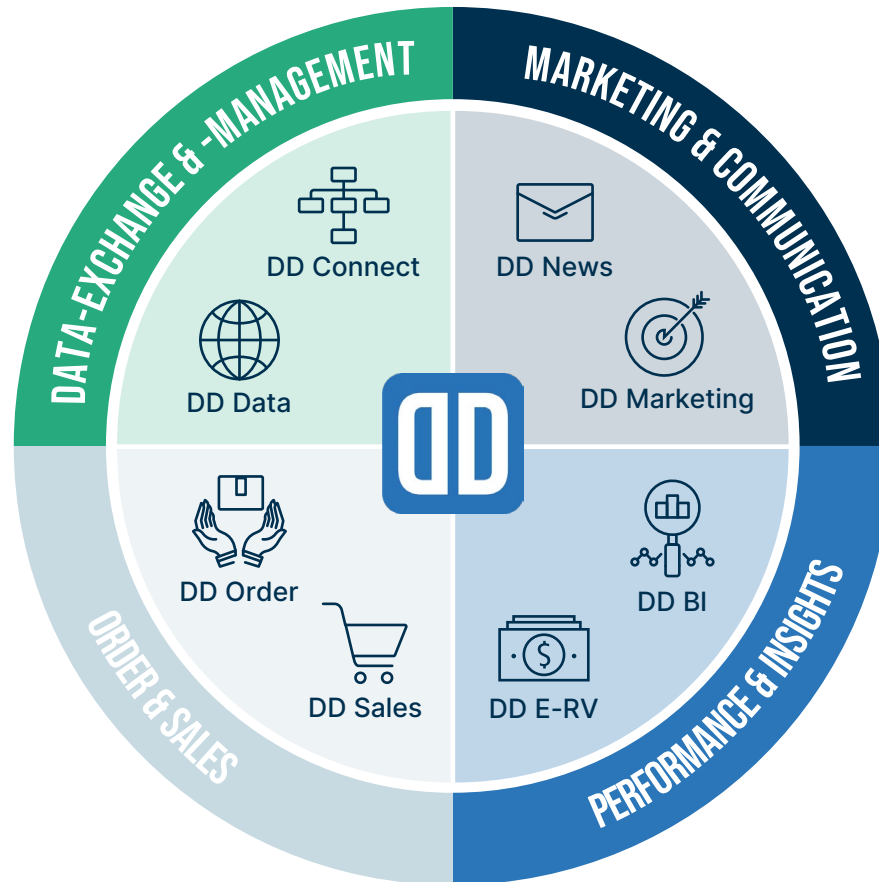
dani.lieb@swissdrink.net

swissdrink.net

Vorteile mit DIGITAL@DRINK

Ihr Verbündeter in Sachen
Digitalisierung





DIGITALDRINK als neutraler IT-Dienstleister bietet Getränke-Produzenten und –Händlern clevere digitale Produkte, um die Zusammenarbeit und den Informations-Austausch effizienter zu gestalten.

Unsere Mission ist die gemeinsame digitale Transformation der Schweizer Getränkebranche.

- Artikeldaten und Aktionen per Schnittstelle ins ERP Ihrer Kunden
- Professionelles BI mit Marktkennzahlen auf Kanal, Outlet- und Gebindeebene (Reports von Sortimenten, Märkten, Wettbewerbern)
- Moderne & integrierte B2B Shop-Lösung (Online-Shop)
- Wöchentliche Online-News über die Getränkebranche
- Elektronische Rückvergütungs-Abrechnung
- Einheitliche Standards und vereinfachte Arbeitsprozesse

WIR VERNETZEN DIE BRANCHE



UNSERE ERP-PARTNER:



inteco

STORFINGER IT

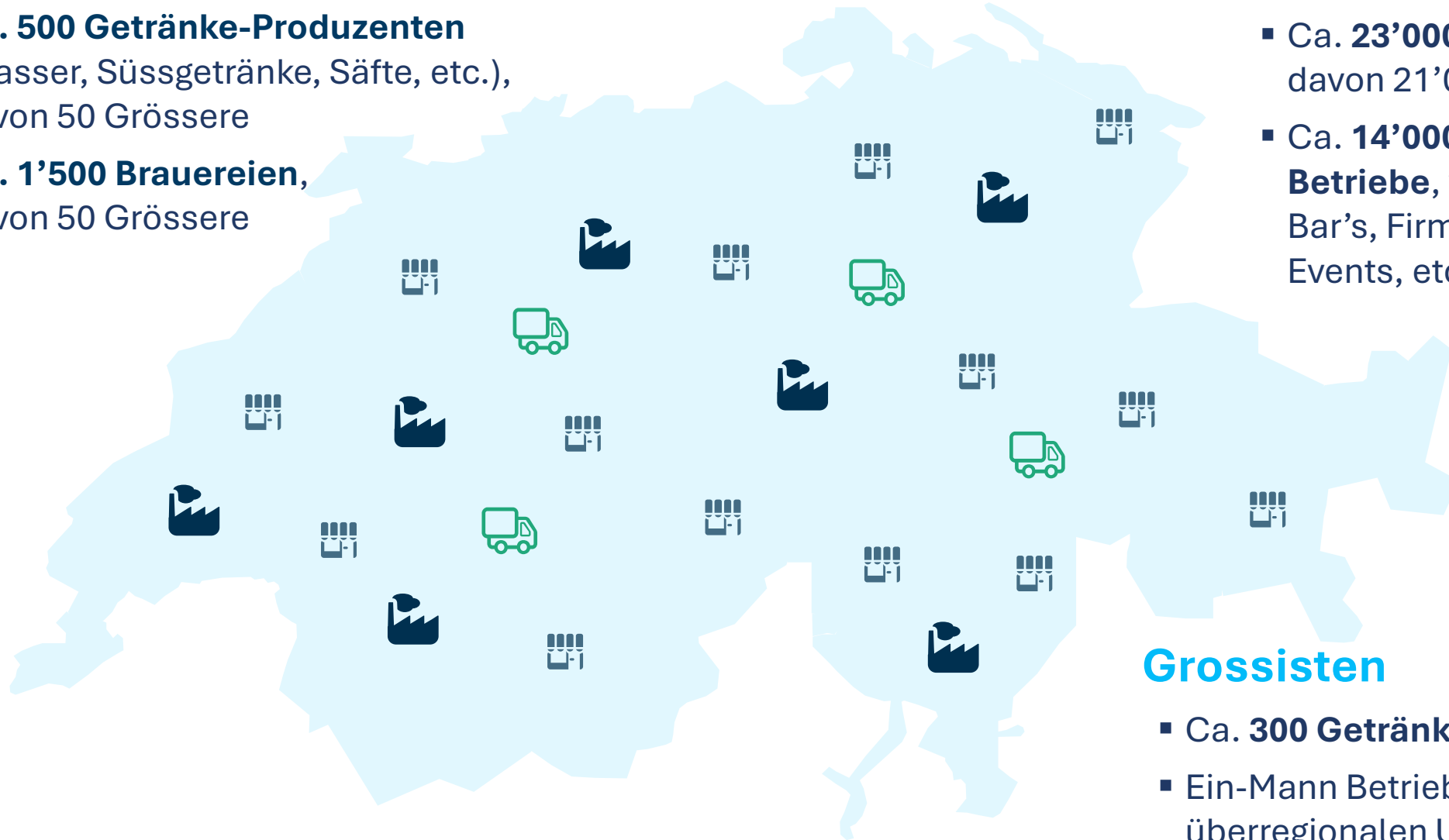
Elektronischer Datenaustausch Getränkemarkt Schweiz

Produzenten

- **Ca. 500 Getränke-Produzenten**
(Wasser, Süssgetränke, Säfte, etc.),
davon 50 Grössere
- **Ca. 1'500 Brauereien**,
davon 50 Grössere

HORECA-Betriebe

- **Ca. 23'000 Gastro-Betriebe**,
davon 21'000 unabhängig
- **Ca. 14'000 weitere On-Trade Betriebe**, wie Take-Aways,
Bar's, Firmen, Freizeitlokale,
Events, etc.



Grossisten

- **Ca. 300 Getränke-Grossisten**
- Ein-Mann Betriebe bis zu
überregionalen Unternehmen mit
mehreren Standorten

WIR BIETEN HEUTE SERVICES ENTLANG DER GANZEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE

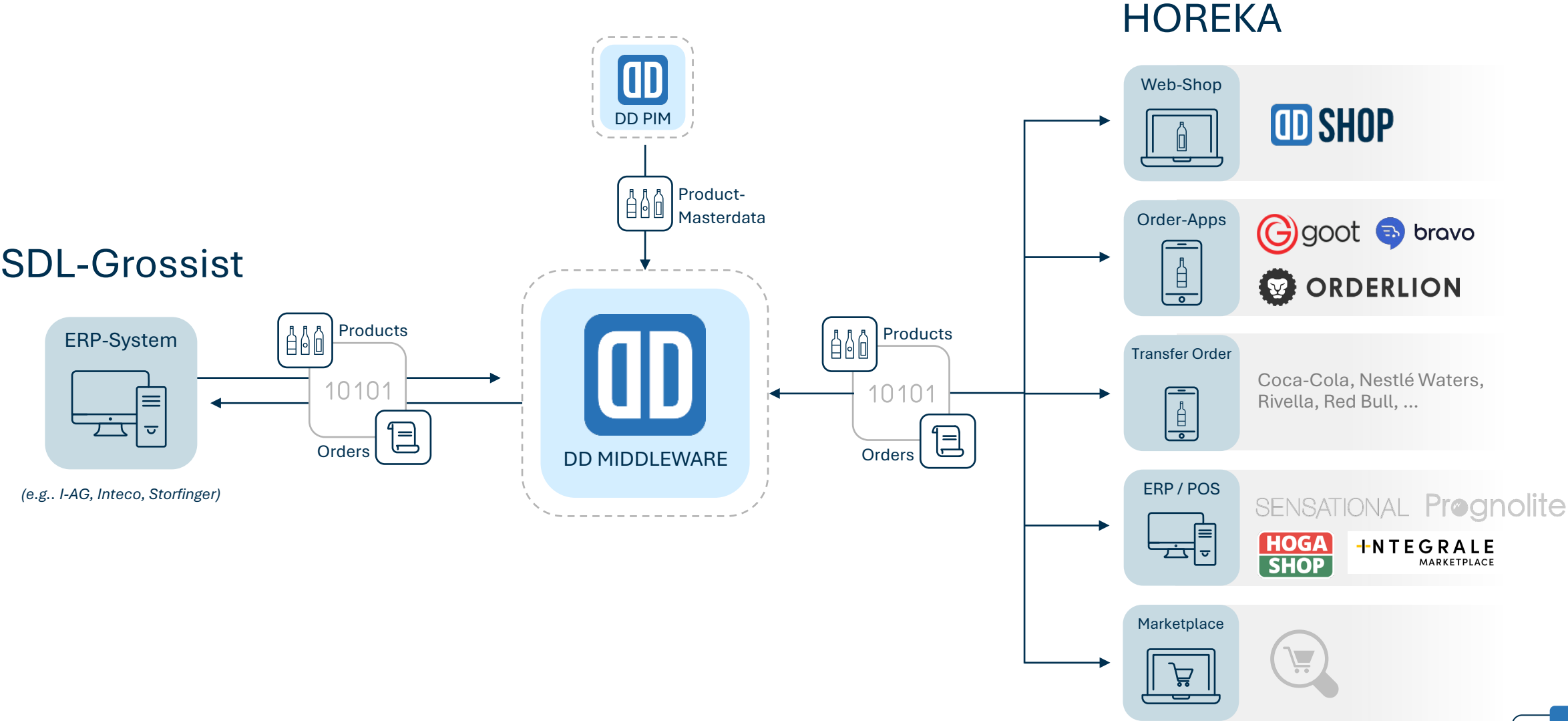
Unsere Rollen

-  Ausbau & Betrieb eines digitalen **Branchen-Netzwerks**
-  **Digitaler Integrator** entlang der Wertschöpfungskette unserer Partner
-  Nationale **Datendrehscheibe** zwischen Herstellern, Grossisten & On-Trade Kunden
-  **Vermittler & Lösungsgeber** für digitalisierte Prozesse

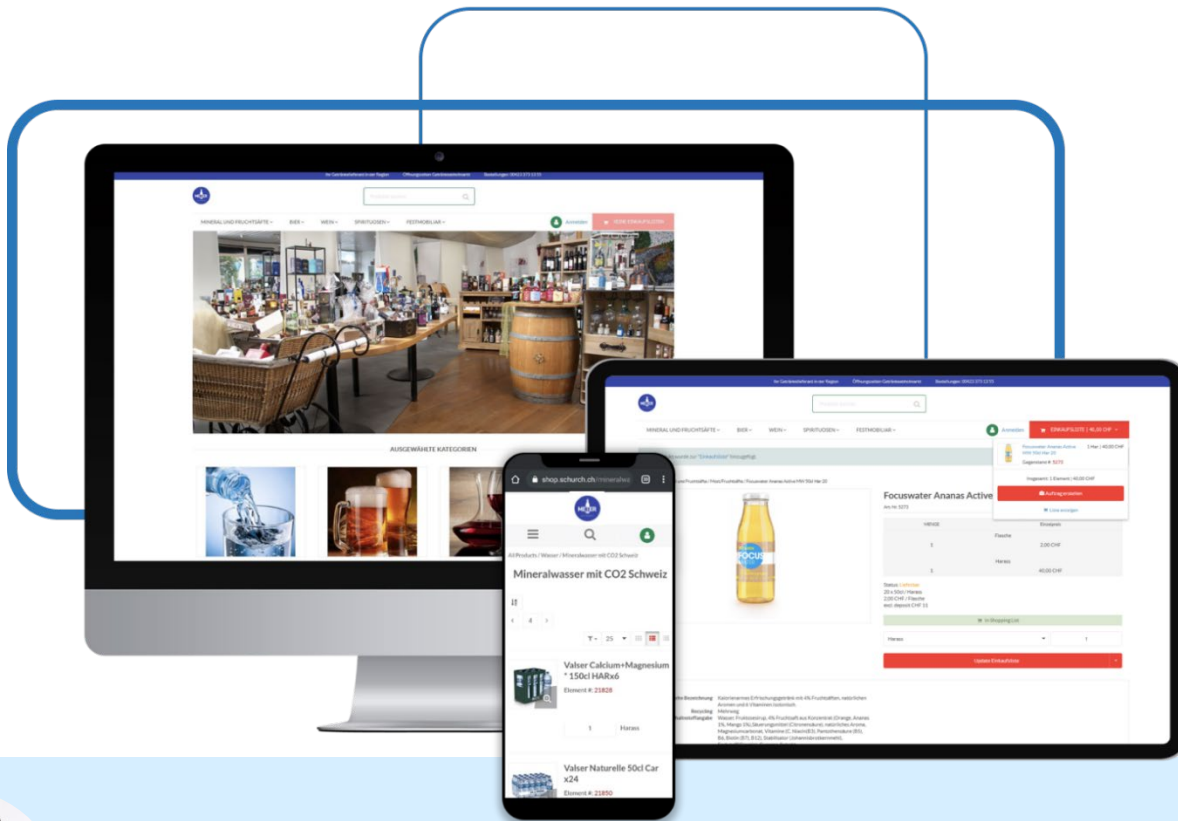


Unsere Wertangebote

-  **Einheitliche & umfassende** Produkt-, Preis-, Promo- und Verkaufsdaten.
-  **Prozessoptimierung** durch Schnittstellen & Standardisierung
-  **Kosteneffizienz** durch Synergien und einheitliche Lösungen
-  **Transparenz & Marktverständnis** über Trends im Schweizer Getränkemarkt



DD-SHOP – MODERNE & INTEGRIERTE B2B SHOP-LÖSUNGEN



- ✓ Moderne B2B Shop-Lösung
- ✓ ERP Integration via Middleware
- ✓ Automatisierter Produktdaten Abgleich
- ✓ Community Ansatz – Gemeinsam vorwärts!
- ✓ Individuelles & Responsive Design



Der DD Shop reduziert unsere manuelle Arbeit auf ein Minimum und von Kunden erhalten wir durchwegs positives Feedback.

Hannes Luginbühl, Gedex Getränke

DD BI – MOBILE SALES REPORTS



DIGITALDRINK Mobile Reports



Interaktive Berichte optimiert für mobile Endgeräte



Individuelle Analyse und Visualisierung von Verkaufsdaten



Top-Down Analyse - von der Marktsicht bis zum einzelnen Kunden



Professionelle Visualisierung zur Identifizierung von Ursachen und Potenzialen



Informatives Arbeitsinstrument für Außendienstmitarbeiter, Vertriebsleiter, Marketing und Management



ABSATZDATEN ÜBERSICHT

84

Händler
übermitteln Absatzdaten

81

Produzenten
können Verkaufszahlen erhalten

6'465

Artikel
auf Gebinde und Kunde verfügbar

124'274

Absatzmeldungen
wurden an DD übermittelt

23'376

Gastro-Kunden
deren Bezüge analysierbar sind

916'606'054

Konsumeinheiten
auf Kunde und Datum auswertbar

SwissDrink Genossenschaft

Althardstrasse 146

CH-8105 Regensdorf



+41 43 388 84 73



info@swissdrink.net