

Einladung Branchentagung

Verändertes Konsumverhalten –
No Sugar, No Booze, No Bullshit

Wie die Generation Z
die Getränkewelt verändert



**Dienstag,
13. Januar 2026**

Bellevue Palace in Bern



Die Generation Z und ihr Konsumverhalten: Jetzt ist Handeln gefragt

Sehr geehrte Damen und Herren

Die zwischen 1997 und 2012 geborene Gen Z kennt die Welt nur digital. Als echte Digital Natives stehen sie am Übergang zum Erwachsenenleben – mit wachsender Kaufkraft und eigenen Ansprüchen.

Gesund, verantwortungsvoll und individuell: Die Gen Z konsumiert bewusster, bevorzugt zuckerreduzierte, alkoholarme oder alkoholfreie Getränke und erwartet zugleich digitale Nähe, authentische Marken und relevante Erlebnisse – online wie am POS.

An der SwissDrink-Branchentagung 2026 beleuchten hochkarätige Referent:innen die Erwartungen der Generation Z – und zeigen auf, wie Hersteller, Händler und Marken die neue Realität erfolgreich gestalten können.

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, mit dieser wegweisenden Zielgruppe in den Dialog zu treten – um sie zu verstehen, gezielt anzusprechen und gemeinsam die Zukunft des Getränkemarkts zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen

Nationalrat Martin Candinas
Präsident SwissDrink

Stefan Gloor
Geschäftsleiter

Impulsreferenten



Dr. David Bosshart
Business- und Trendanalyst

Gen Z zwischen Mythen und Realitäten: TikTok, Wokeness, Mocktails statt Kinder, Küche, Karriere?

- Was ist wirklich Gen Z-mässig und was ist struktureller oder kultureller Wandel?
- Welchen Einfluss haben Technologie und Medien, deren Geschichte und Zukunft?
- Zukunft des Konsums – Rolle von Ritualen und Erwartungshaltung
- Jung sein in einer rasch alternden Gesellschaft



Luana Eggerschwiler
Head of Strategy, NEOVISO AG

Stay relevant: Branding und Marketing für die Next Gen

- «Gen Z broke the Funnel»: klassische Marketingmodelle werden abgelöst
- Social Media als Hauptkanal: von Unterhaltung bis Informationssuche
- Authentizität statt Werbung: Fokus auf Micro-Influencer, Communities und echte Beziehungen
- Echtzeitkommunikation: Dialog statt Kampagnen-Monolog
- Content mit Mehrwert: Unterhaltung, Storytelling, Memes und Trends als Treiber für Reichweite



Beat Imhof
Präsident GastroSuisse

Auswirkungen und Herausforderungen auf die Hospitality-Branche

- Gen Z will mehr als nur konsumieren (Erlebnis schlägt Produkt)
- neue Getränkepräferenzen der Gen Z
- Rückgang beim Absatz von Bier, Wein und Spirituosen
- Alkoholfreie Getränke, Leitungswasser und Nachhaltigkeit
- Gastronomie und Handel verlieren klassische Margen
- Handlungsempfehlungen für Gastronomie & Handel

Programm

ab 9.15 Uhr	Registrierung & Willkommenskaffee
9.45 Uhr	Begrüssung & Einführung Nationalrat Martin Candinas, Präsident SwissDrink
10.00 Uhr	Die Generation Z und ihr Konsumverhalten: Jetzt ist Handeln gefragt Einführung in das Thema durch Moderator Thomas Erni
10.05 Uhr	Impulsreferate Gen Z zwischen Mythen und Realitäten: TikTok, Wokeness, Mocktails statt Kinder, Küche, Karriere? Dr. David Bosshart Stay relevant: Branding und Marketing für die Next Gen Luana Eggerschwiler Auswirkungen und Herausforderungen auf die Hospitality-Branche Beat Imhof
11.10 Uhr	Podiumsdiskussion (Führung durch Moderator)
12.00 Uhr	Schlusswort Nationalrat Martin Candinas, Präsident SwissDrink
Anschliessend	Apéritif & Lunch

Standort

Bellevue Palace Bern

Kochergasse 3–5, 3011 Bern
bellevue-palace.ch

Parking

Parkhaus Casinoparking
Kochergasse 1, 3011 Bern



Bellevue
Palace



Parking



SBB Fahrplan

Kosten

CHF 180.– pro Person

Lieferanten

A-Partner: 2 Personen gratis
B-Partner: 1 Person gratis

Genossenschafter (Grossisten)

A/B/C-Genossenschafter:
1 Person gratis

An-/Abmeldung

Wir bitten Sie um eine Rückmeldung bis **12. Dezember 2025** mittels:

Anmeldetalon

Per Post, Mail: info@swissdrink.net oder Fax: 043 305 89 57

Online-Anmeldeformular

swissdrink.net/branchentagung2026





Althardstrasse 146 • 8105 Regensdorf • info@swissdrink.net • 043 388 84 73